

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА**  
**Кафедра маркетинга и экономической теории**  
**УНИВЕРСИТЕТ ДОДОМЫ (ТАНЗАНИЯ)**  
**МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**

# **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОН, ГОРОД, ПРЕДПРИЯТИЕ**

**II Международная  
научно-практическая конференция**

**Сборник статей**

**август 2016 г.**

**Пенза**

**УДК 338.433.4:005.591.6**  
**ББК 65.291.551:659(2РОС)-984**

**Под редакцией** доктора экономических наук, профессора Пензенского государственного университета архитектуры и строительства **Г.А. Резник**

**Конкурентоспособность и инновационная активность Российской Федерации: регион, город, предприятие:** сборник статей II Международной научно-практической конференции -Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 88 с.

В сборнике статей II Международной научно-практической конференции «Конкурентоспособность и инновационная активность Российской Федерации: регион, город, предприятие» рассмотрены и проанализированы вопросы пенсионной системы России, перспективы развития хозяйственного комплекса регионов и приоритетные направления государственного регулирования рынка труда.

In the collection of articles II of the International scientific and practical conference "Competitiveness and innovative activity of the Russian Federation: the region, the city, the entity" questions of the pension system of Russia, the prospect of development of an economic complex of regions and the priority directions of state regulation of the labor market are considered and analysed.

УДК 366.1:338.46:338.48(470.40)

## ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.А. Резник, А.А. Ткаченко

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия.*

В статье представлены результаты маркетингового исследования поведения потребителей туристских услуг Пензенской области. Проведенные эмпирические исследования позволили идентифицировать основные потребительские сегменты, их потребности, влияющие на выбор туристской территории, а также стереотипы в установках и поведении. Авторами выявлены основные аспекты идеального отдыха, которые использовать при разработке программы развития туризма в регионе.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, туристская территория, туризм, поведение потребителей

Туризм – одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России используется в недостаточной степени. При этом многие регионы обладают необходимыми ресурсами для увеличения объемов поступлений от туризма в среднесрочной перспективе. Реализация такого потенциала возможна в том случае, если каждый субъект РФ будет заинтересован в продвижении туризма и повышении своей туристской привлекательности.

Определение целевой аудитории, которую необходимо заинтересовать к путешествиям по определенной туристской территории, является ключевым фактором, определяющим успех территории, как туристского направления. В связи с этим, в период с 19 по 26 сентября 2016 г. было проведено маркетинговое исследование потребителей туристских услуг в Пензенской области.

Цель исследования – определить особенности поведения потребителей туристских услуг Пензенской области и выявить существующие сегменты рынка, вкусы и предпочтения сегментов.

- Целевая аудитория – жители Пензы и Пензенской области в возрасте от 18 до 64 лет со средним доходом от 15000 до 40000 рублей в месяц (генеральная совокупность - 334410 человек).
- Качественное исследование (25 глубинных интервью).
- Количественное исследование (формализованный опрос – объем выборки составил 210 человек при ошибке выборки – 7%).
- Возрастной состав респондентов: 18-24 года – 20%, 25-44 года – 36%, 45-54 года - 25%, 55-64 года - 19%. Такое процентное соотношение объясняется пропорциями каждой возрастной группы в общем объеме целевой аудитории.

При определении выборочной совокупности использована следующая формула:

$$n = \frac{z^2 pqN}{\Delta^2 N + z^2 pq}$$

где  $z$  – коэффициент доверия ( $z = 1,5$  для 85% надежности (доверительной вероятности);  $N$  – объем генеральной совокупности (334410 человек);  $p$  – доля признака в выборочной совокупности (0,5);  $q = (1 - p)$ ;  $\Delta$  – предельная ошибка (доверительный интервал) (7%).

Исходя из проведенных расчетов, выборочная совокупность составила 210 человек. Дадим некоторые пояснения к вышеприведенной формуле. Доверительная вероятность (надежность) показывает, с какой вероятностью случайный ответ попадет в доверительный интервал. Другими словами, это точность выборки. Как правило, используется значение 95%, но в условиях малых бюджетов вероятностью можно пожертвовать и понизить ее уровень до 85% (как в нашем случае). Доверительный интервал – это погрешность, он задает размах части кривой распределения по обе стороны от выбранной точки, куда могут попасть ответы.

Из этого следует, что 85% респондентов (или 284248 ответов) будут находиться в пределах  $\pm 7\%$  от исходного, а оставшиеся 50162 ответов выпадут за пределы полученного интервала.

Результаты проведенного исследования позволили четко идентифицировать основные потребительские сегменты туристского рынка Пензенской области, их ключевые инсайты (мотивы) и факторы, влияющие на выбор той или иной туристской территории. В основе сегментации лежит метод NeedScope, базирующийся на фундаментальной

теоретической базе. Он базируется на теории архетипов К.Г. Юнга, признанная и активно используемая в современной психологии и социологии, а также уникальная модель уровней потребностей и уровней имиджа марки, разработанная TNS. TNS NeedScore стала первой системой исследования, адаптировавшей психологическую теорию в качестве глобального подхода к изучению потребителя и рынка, а не инструмента для решения частных маркетинговых задач [1]. В процессе проведения качественного исследования были выделены следующие 6 сегментов потребителей туристского рынка Пензенской области: любители острых ощущений; принимающие решения; знатоки; ценители гармонии; туристы, ориентированные на семью и общество; любители развлечений (рис. 1).

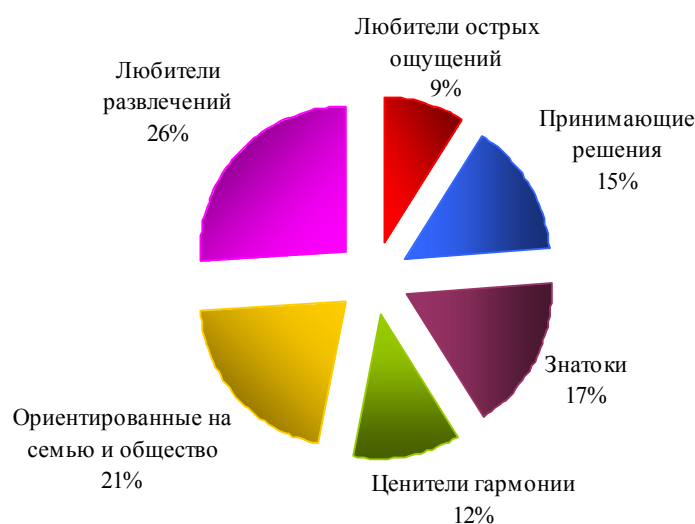


Рисунок 1 - Доля потребительских сегментов туристского рынка Пензенской области

Каждый сегмент целевой аудитории представляет собой отдельную нишу, обладающую своими характерными особенностями и не похожую на другие. При этом сегменты значительно отличаются по размеру. Например, «знатоки» и «ориентированные на семью и общество» составляют около четверти аудитории каждый, тогда как «любители острых ощущений» занимают только 9%.

Стоит отметить, что подавляющая часть исследуемых сегментов (более 90%) заинтересована во внутреннем туризме, как одном из способов проведения досуга. Уровень посещаемости основных туристических мест Пензенской области представлен на рисунке 2.

Наиболее популярными туристическими местами области являются Сурское водохранилище, Тарханы, турбаза «Чистые пруды» и

«Никоново». При этом среди сегмента «Любители развлечений» наиболее популярен загородный клуб «Волков» (63% сегмента) и туристическая база «Никоново».

Среди сегмента «Знатоки» популярны такие туристические объекты, как «Тарханы», «Музей-усадьба Белинского», «Золотаревское городище», «Истоки Хопра». «Любители острых ощущений» посещают следующие места: «Золотаревское городище», «Загородный клуб Волков», «Сурское водохранилище». «Ориентированные на семью и общество» также предпочитают отдых на туристических базах, среди которых «Чистые пруды» и «Никоново», а также отдых на Сурском водохранилище и посещение таких туристических объектов как «Тарханы» и «Семиключье». «Ценители гармонии» в большинстве своем, посещают: «Тарханы», «Семиключье», «Соловцовка», «Чистые пруды», «Истоки Хопра». Среди сегмента «Принимающие решения» популярными являются поездки в «Тарханы», «Чистые пруды», «Истоки Хопра».

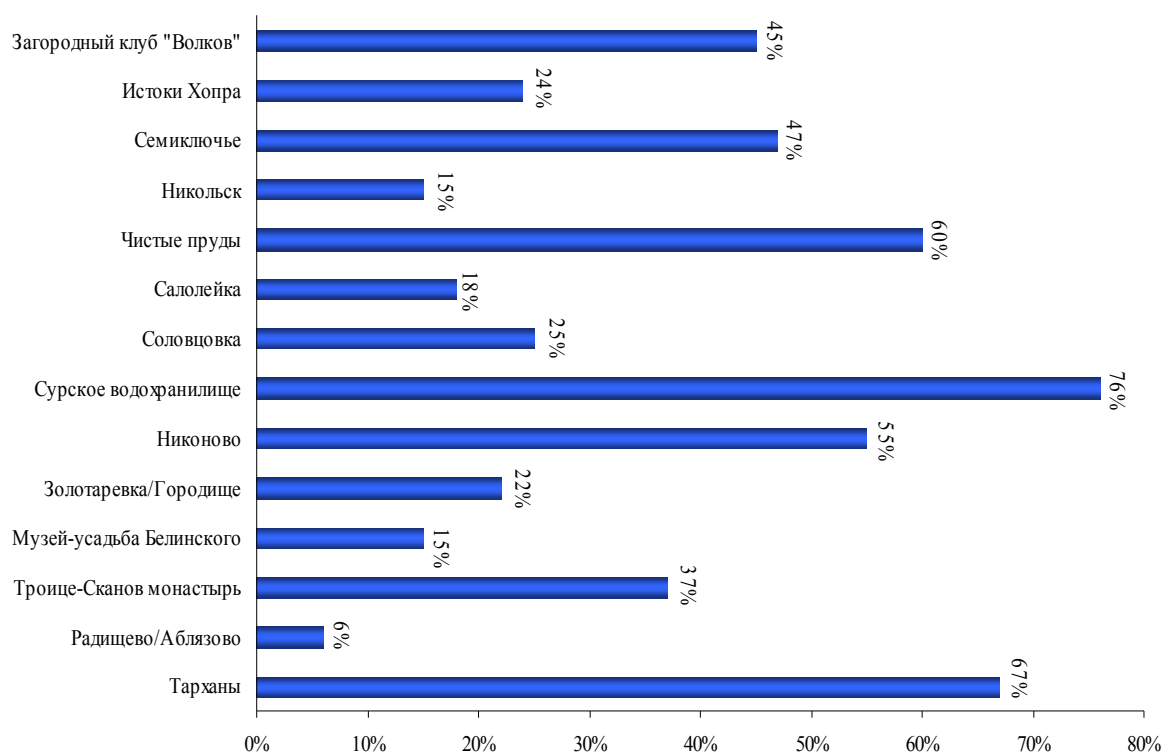


Рисунок 2 - Популярные туристические места Пензенской области

Однако выявленные сегменты имеют различные представления об идеальном отдыхе на территории Пензенской области. Так, большая

часть сегмента «Любители развлечений» в поездку по Пензенской области предпочли бы отправиться группой или с друзьями по интересам. «Ориентированные на семью и общество» и «Ценители гармонии» предпочли бы путешествие с семьей или друзьями. Значительная часть сегмента «Знатоки» имеет склонность к путешествиям в одиночку. Среди сегмента «принимающие решения» наиболее предпочтительным является путешествие с коллегами по работе или с семьей.

В то время как, «любители острых ощущений» предпочитают отправиться в поездку с членами клуба или какой-либо организации по интересам, либо с друзьями. Обозначенные различия во многом связаны с особенностями личности и ценностями участников каждого сегмента.

Среди наиболее предпочтительных видов размещения во время поездки по Пензенской области являются туристические базы отдыха – 31% всех респондентов выбрали данный вариант ответа. 18% в качестве предпочитаемого средства размещения выбрали вариант отдыха в палатках, при этом, данный вариант размещения наиболее популярен среди сегментов «Любители острых ощущений» (37%), «Ценители гармонии» (20%) и «Любители развлечений» (20%).

Такие варианты размещения, как мотель или апартаменты оказались не очень привлекательны для исследуемых сегментов, однако наименьшую долю занимает вариант размещения в отеле высокого класса (4%).

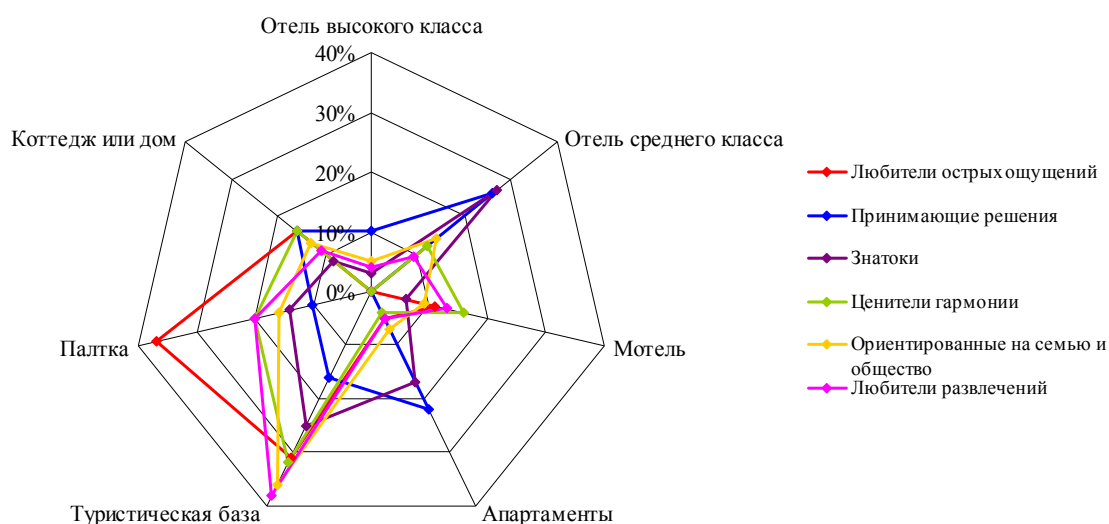


Рисунок 3 - Предпочтения по вариантам размещения

Также, стоит отметить, что Пензенской области нет как отелей высокого класса обслуживания, так и таких средств размещения как мотель или хостел. На рисунке 3 показано распределение предпочтений по вариантам размещения среди исследуемых сегментов.

Оценки финансовых затрат, которые респонденты всех сегментов готовы понести в путешествии по Пензенской области, достаточно сдержаны. 37% всех респондентов предполагает потратить в двухдневной поездке от 1001р. до 3000 р. из расчета на 1 человека. Количество денежных средств, которые респонденты готовы потратить в путешествии по Пензенской области наглядно представлено на рис.4.

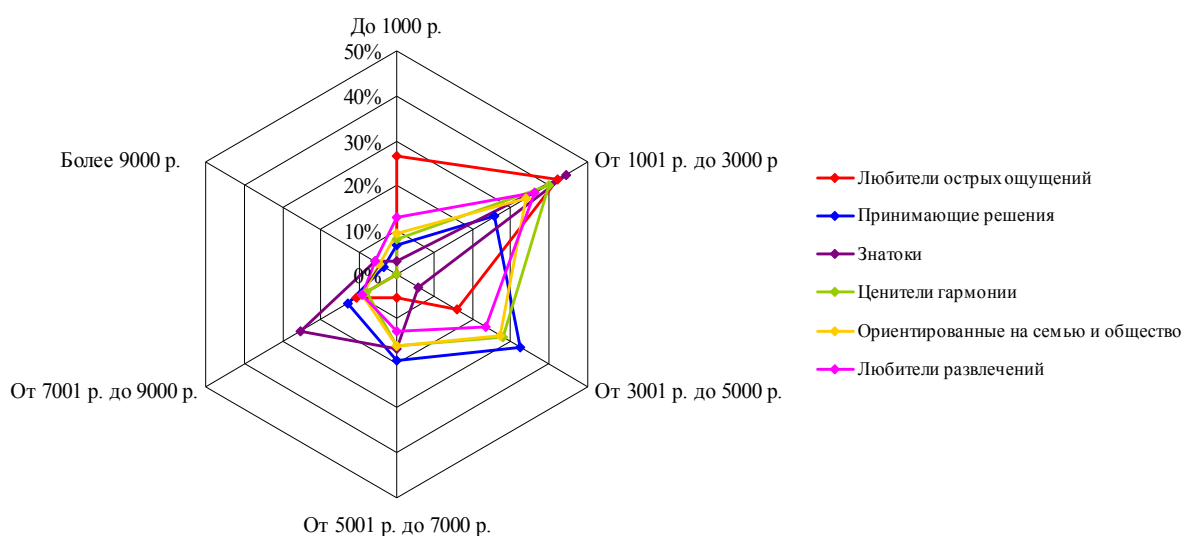


Рисунок 4 - Количество денежных средств, которые респонденты готовы потратить в путешествии по Пензенской области

Можно сделать вывод, что значительная часть таких сегментов как «Любители развлечений» (36%), «Любители острых ощущений» (42%), «Знатоки» (44%), «Ценители гармонии» (40%), «Ориентированные на семью и общество» (34%) готовы потратить в путешествии денежную сумму в пределах от 1001 р. до 3000 р. на человека. Сумму превышающую 9000р. на человека готовы потратить лишь 6% сегмента «Знатоки», 3% «Принимающие решения» и по 5% «Ориентированные на семью и общество» и «Любители развлечений». Данные результаты могут быть вызваны такими причинами, как невысокие до-



ходы респондентов, а также низкая потребительская ценность предлагаемых туруслуг и турпродуктов, что необходимо учитывать при проведении ценовой политики в области туризма.

При выборе рода занятий во время предполагаемого путешествия по Пензенской области, значительная часть респондентов (70%) выбрала проведение времени в кругу друзей в уютной атмосфере.

Наибольшую популярность данный вариант отдыха занимает среди сегментов «Ценители гармонии» (80%) и «Ориентированные на семью и общество» (75%). 78% сегмента «Любители развлечений» как один из предпочтительных видов отдыха выбрали участие в какой-либо вечеринке, что вызвано личными особенностями этого сегмента. Также, среди популярных вариантов занятий стоит отметить поездки на пикник и времяпровождение на пляже или у бассейна.

Эти варианты ответа выбрали 66% и 69% всех респондентов соответственно. При этом стоит отметить, что данные варианты выбирали представители всех сегментов, примерно в равнозначном количестве, что говорит о высокой степени универсальности такого отдыха. Примечательно, что посещение экскурсий и музеев являются довольно менее привлекательными для исследуемых сегментов. Особым предпочтением такой вид отдыха пользуется лишь среди сегмента «Знатоки» (64% и 55% соответственно). Среди сегмента «Любители острых ощущений» особую популярность занял вариант занятий спортом во время отдыха, который предпочли 74% данного сегмента. Планируя поездку, одной из первостепенных задач является определение того, каким видом транспорта воспользоваться для путешествия.

Лидером во всех сегментах стала поездка на автомобиле, этот вариант отметили 92% всех опрошенных. Использование данного вида транспорта позволяет изменить направление в любой момент времени, путешественники защищены от атмосферных осадков, и не связаны никаким графиком движения. В пределах Пензенской области автомобильное путешествие представляется одним из самых привлекательных.

Автобус - самый экономичный, но и самый неудобный из вариантов. Его выбрали всего 11% респондентов. Также достаточное предпочтение отдано такому виду транспорта, как велосипед, который выделили 43% всех сегментов. Использование велосипеда особо заинтересовало сегменты «Ориентированные на семью и общество» (64%) и «Любители развлечений» (56%). На коротких расстояниях любителям велосипеда открываются красота родных краев, ведь велосипед может проехать там, где никакой механический транспорт не пройдет.

При планировании отдыха на территории Пензенской области, подавляющая часть участников (около 80%) всех исследуемых сегментов, предпочитают не пользоваться услугами туристических агентств, а организовывать отдых самостоятельно. В тоже время, среди членов каждого сегмента есть небольшая доля тех, кто предпочел бы воспользоваться услугами туристических агентств по организации различных элементов тура (рис.5).

Услуга предоставления полного комплекса услуг по формированию поездки заинтересовала 5% сегмента «Любители острых ощущений», 13% «Принимающие решения», 14% сегмента «Знатоки», 12% «Ценители гармонии» и по 11% «Ориентированные на семью и общество» и «Любители развлечений». У сегментов «Любители острых ощущений» и «Принимающие решения» востребованными являются транспортные услуги (15% и 13% соответственно). Услуги предоставления жилья наиболее заинтересовали сегмент «Ценители гармонии» (8%), а экскурсионные услуги сегмент «Принимающие решения» (10%).

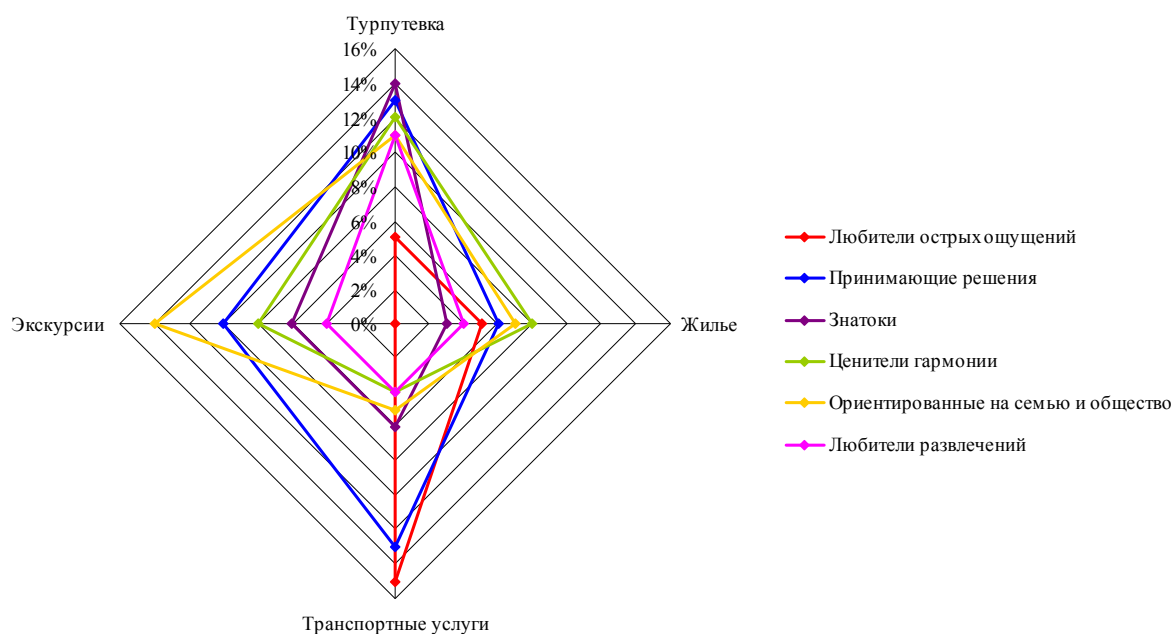


Рисунок 5 - Услуги турагентств, востребованные при организации отдыха, на территории Пензенской области

В качестве основных причин, препятствующих обращению к турагентствам, респонденты отмечали недостаток информации о турах. В большей степени это ощутили представители сегментов «Знатоки»

(55%) и «Ценители гармонии» (72%). Некачественный сервис оказался основным препятствием для сегментов «Принимающие решения» (61%), «Ориентированные на семью и общество» (68%) и «Любители развлечений» (72%). Отсутствие интересных предложений отметили «Любители острых ощущений» (63%), «любители развлечений» и «Ценители гармонии» (67%).

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили выделить шесть основных сегментов потребителей туристского рынка Пензенской области: любители острых ощущений; принимающие решения; знатоки; ценители гармонии; туристы, ориентированные на семью и общество; любители развлечений. Сегменты неравноценны с точки зрения размера и отличаются по уровню предпочтений относительно различных видов туризма и источников информации о предполагаемом месте отдыха. Каждый сегмент представляет собой отдельную нишу, обладающую своими характерными особенностями, что необходимо использовать при разработке территориально-дифференцированной программы развития туризма.

#### Список использованных источников

1. Зиглина Т. Исследовательская система NEEDSCOPE: раскрытие глубинных мотиваций потребителя / Т. Зиглина. [Электрон.] // Практический маркетинг. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/2003-11/05.shtml>
2. Панкрухин А.П. Исследования территорий: подход маркетолога. / А.П. Панкрухин // Территория и планирование. - №3 (37). - 2010. – С.28.
3. <http://www.pnz.gks.ru/> - официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Пензенской области.

## FEATURES OF BEHAVIOUR OF CONSUMERS OF TOURIST SERVICES OF THE PENZA REGION

**G. A. Reznik, A.A. Tkachenko**

*Penza state university of architecture and construction,  
Penza, Russia*

The article presents the results of marketing research of consumer behavior of tourist services of the Penza region. The empirical research allowed to identify the main consumer segments, their needs, influence the choice of tourist areas, as well as the stereotypes in attitudes and behavior. The authors identified the major aspects of perfect rest to use when developing programs of development of tourism in the region.

**Key words:** marketing research, tourism area, tourism, consumer behaviour

УДК 35.087.43

## ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Д.Р. Амирова, Д.С. Разумова

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры  
и строительства, Пенза, Россия.*

О необходимости реформирования пенсионной системы стало понятно еще в 1995 году. На протяжении почти двадцатилетнего периода шло реформирование пенсионной системы Российской Федерации, что было обусловлено влиянием макроэкономических и демографических факторов. В статье раскрываются аспекты функционирования и модернизации пенсионной системы России. Рассматриваются основные виды пенсий, в том числе страховые и накопительные.

**Ключевые слова:** пенсионная система, виды пенсий, страховая пенсия, накопительная пенсия, индексация.

Разработка эффективной модели пенсионной системы является приоритетной задачей государства стремящегося выполнять свои обязательства перед населением. Кроме того, деятельность пенсионной системы и перспективы ее развития затрагивают социальную, экономическую и политическую сферы жизни общества.

На протяжении последнего десятилетия пенсионная система России претерпевала серьезные изменения, что было обусловлено макроэкономическими вызовами и тенденциями демографического развития.

Известно, что до 2002 года пенсионная система в нашей стране начислялась и выплачивалась по распределительной схеме, так называемому принципу «солидарности поколений», при котором лица, находящиеся на пенсии получали деньги за счет уплачиваемых работающими гражданами налогов. С 2002 года в Российской Федерации начала функционировать распределительно-накопительная система. В соответствии с которой размер пенсии повышается за счет инвестирования определенной части пенсионных отчислений в ценные бумаги или финансовые активы [6], а трудовая пенсия граждан, как основной элемент пенсионной системы стала состоять из трех частей: базовой, страховой и накопительной. Накопительная часть пенсии по сути это личные накопления трудящихся граждан находящиеся на их индивидуальных счетах.

С 1 января 2010 года трудовая пенсия включает в себя страховую и накопительную части. При этом страховая пенсия зависит от размера

поступивших перечислений работодателей, длительности страхового стажа пенсионера. Помимо этого страховая пенсия по старости включает фиксированную выплату, зависящую от вида страховой пенсии.

Страховые пенсии бывают следующих видов:

- по старости (имеют право получать лица: мужчины достигшие возраста - 60 лет, женщины - 55 лет, имеющие необходимый страховой стаж и минимальную сумму пенсионных баллов);
- по инвалидности (назначается инвалидам I, II или III группы при наличии страхового стажа);
- по случаю потери кормильца (назначается членам семьи умершего кормильца, а именно лицам, находящимся на его иждивении).

С учетом новых поправок, граждане 1967 года рождения и моложе, сделавшие до 31 декабря 2015 года выбор в пользу формирования страховой и накопительной пенсии в системе ОПС, имеют право отказаться от формирования накопительной пенсии и направить 6% страховых взносов на формирование только страховой пенсии.[6] Величина же основного тарифа страховых взносов на обязательное пенсионное страхование составляет 22%.

Следует отметить, что в соответствии с российским законодательством работник может осуществлять дополнительные страховые взносы на накопительную часть пенсии, за счет собственных средств, либо самостоятельно в порядке установленном в Федеральном законе от 30 апреля 2008 года № 56-ФЗ «О дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений», либо работодатель может удерживать их на основании поданного заявления, с указанием конкретной денежной суммы или в процентах.

Следует отметить, что пенсионные накопления не индексируются, величина накопительной пенсии зависит от результата их инвестирования, который может быть не всегда положительным. Страховая же часть пенсии напротив, постоянно корректируется государственными органами на коэффициент роста цен, т.е. индексируется.

На рис. 1 представлена динамика ежегодной индексации пенсий в связи с ростом цен в Российской Федерации.

По состоянию на 2013 год, средний размер трудовой пенсии по старости составил 10 741 рубль, к концу 2014 года - 11 587 рублей, а в 2015 году - 12 830 рублей.

Так, с учетом индексации, по состоянию на 1 февраля 2016 года средний размер страховой пенсии составил:

- по старости около 13 100 рублей;

- по инвалидности около 8 200 рублей;
- по случаю потери кормильца около 8 300 рублей.

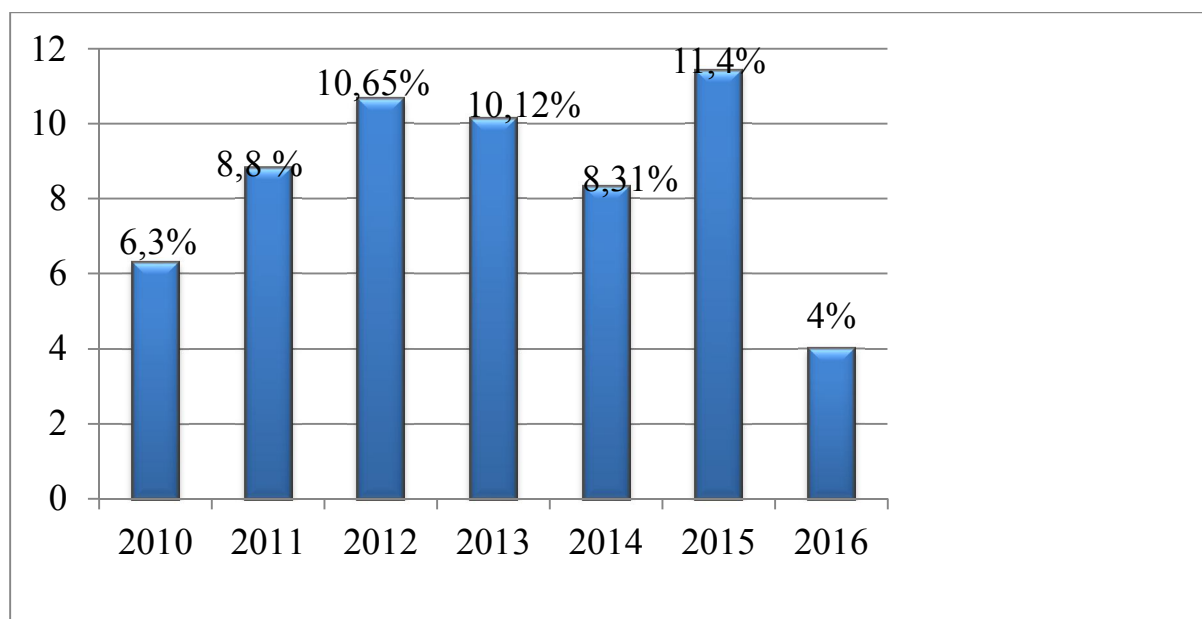


Рисунок 1 - Индексация страховой пенсии в РФ с 2010 по 2016 г.[6]

Следует отметить, что реформирование пенсионной системы является актуальной задачей и в настоящее время.

Итак, с 1 января 2016 в пенсионной системе России начали действовать нововведения, в отношении работающих пенсионеров. В соответствии с новыми изменениями в пенсионном законодательстве, страховая пенсия и фиксированная выплата к ней в отношении пенсионеров продолжающих трудовую деятельность не будут индексироваться. Данные нововведения не касаются пенсионеров получающих пенсии по государственному пенсионному обеспечению и социальные пенсии.

Исходя из выше изложенного, следует, что в настоящее время продолжается реформирование пенсионной системы России. Так, в утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 декабря 2012г. №2524-р «Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации» обозначены социальные приоритеты и ориентиры на период до 2030 года, нашли отражение проблемы, выявленные в существующей пенсионной системе. Среди которых, недостаточная финансовая устойчивость негосударственных пенсионных фондов, отсутствие эффективных механизмов, обеспечивающих гарантированную сохранность и возвратность пенсионных накоплений и др. Кроме того, в Стратегии обозначены и мероприятия стимулирующего характера в отношении граждан перешагнувших верхнюю границу

трудоспособного возраста, но продолжающих свою трудовую деятельность.

При этом важно отметить, что осуществляя пенсионную реформу в отношении работающих пенсионеров необходимо учитывать тот факт, что большая часть из них, в качестве единственного источника повышения своего личного благосостояния видят возможность одновременного получения гарантированной и заслуженной пенсии (по старости) и возможность продолжения трудовой деятельности.

Таким образом, дальнейшее реформирование пенсионной системы должно идти с учетом государственных интересов, а именно экономических, политических, социальных, направленных на экономическое развитие РФ и интересов населения, способствующих повышению благосостояния общества в целом.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 400-ФЗ "О страховых пенсиях".
2. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 03.12.2011 № 379-ФЗ).
3. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 25 декабря 2012 г. № 2524-р).
4. Никифорова О.В., Мухамедзянов К.З. Страховые взносы: порядок расчета и уплаты/ Вестник Казанского государственного аграрного университета.2014.Т.9№1 (31).С.28-32.
5. <http://pension-npf.ru> – Пенсионный консультант.
6. <http://www.pfrf.ru>. – Пенсионный Фонд Российской Федерации.

## **THE PENSION SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: MODERN ASPECTS**

**D. R. Amirova, D. S. Razumova**

*Penza state University of architecture and construction,  
Penza, Russia.*

On the necessity of reforming the pension system became clear in 1995. For nearly twenty years was the reform of the pension system of the Russian Federation, which was due to the influence of macroeconomic and demographic factors. The article describes aspects of the functioning and modernization of the pension system in Russia. The main types of pensions, including insurance and savings.

**Keywords:** pension system, pensions, insurance pension, funded pension indexation.

УДК 338

## ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОЙ ЧЕЧНИ

Л.Ш. Батыжева, Л.Д. Гайсумова

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
г. Грозный, Россия*

В работе краткая характеристика развития хозяйства в горной части Чеченской Республики, рассматриваются особенности развития малого бизнеса в горной зоне дается оценка перспективных направлений развития, прежде всего в сельском хозяйстве, производстве продуктов питания, в осуществлении строительных работ, туризме и организации отдыха.

**Ключевые слова:** горные территории, качество жизни, землепользование, фермерские хозяйства, инвестиции, миграция, пастбища, предприятия.

В условиях рыночной трансформации хозяйственного комплекса горных административных районов республики существенным становится вопрос необходимости активизации развития малого бизнеса в горной зоне Чеченской Республики. В системе экономических и социальных отношений большинства государств малый бизнес выполняет сегодня важнейшие функции. В этой сфере производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость большинства работающего населения. Исторически горные местности, из-за их труднодоступности и отдаленности от политических и административных центров власти всегда отставали в социальном и экономическом развитии, по сравнению с равнинными территориями и превращались в регионы бедности со слабо развитыми хозяйствующими субъектами малого бизнеса [2,4].

В период трансформационных преобразований, развитие малого бизнеса способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных социальных проблем в регионах.

Как свидетельствует мировая практика даже в странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес оказывает существенное влияние на развитие экономики как регионов, так и государства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. В отдельных странах мира, субъекты малого бизнеса по численности рабо-



тающих, по объему производимых и реализуемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг занимают ведущую роль, содействуя развитию научно-технического прогресса, создавая более половины всех инноваций.

Согласно результатам проведенной комплексной оценки уровней социально-экономического развития муниципальных районов республики, определенное отставание горных районов практически по всем социальным и экономическим показателям сохраняется. В группу районов с крайне низким уровнем развития попали главным образом горные районы Чеченской Республики: Шатойский, Галанчожский, Шаройский, Веденский, Ножай-Юртовский. Большинство проблем горных территорий республики обусловлено их географическим положением, сложным рельефом местности, особенностями сложившегося уклада жизни населения.

Природные ресурсы гор трудно использовать, и они оказываются более хрупкими, чем ресурсы многих других экосистем, что связано со сложностью горного рельефа, суровостью климата и, наконец, высотными характеристиками. Все возрастающее потребление природных ресурсов, резкое сокращение площадей, занятых естественной природой, вследствие расширения искусственной урбанизированной среды, куда входят населенные пункты с их сетью коммуникаций, загрязнением среды, все чаще приводит к нарушению сложившихся естественных равновесий [6,8].

Жители горной зоны, по сравнению с жителями более благоприятных для хозяйственной деятельности равнин, затрачивают более значительные средства на производство сельскохозяйственной продукции, на эксплуатацию лесных и пастбищных угодий. И если какие-либо другие ресурсы, мастерство и ценности не компенсируют эти дополнительные затраты, то в результате снижаются возможности накопления средств, уменьшаются инвестиции, наблюдается тенденция к ведению натурального сельского хозяйства и, вследствие этого, происходит маргинализация населения, по сравнению с жителями равнинных территорий [5,7].

Развитие малого бизнеса в горной зоне Чеченской Республики представляется перспективным, прежде всего в сельском хозяйстве, производстве продуктов питания, в осуществлении строительных работ, туризме и организации отдыха.

В условиях горной зоны Чеченской Республики особое значение имеет развитие фермерских хозяйств. Фермерство и лесное хозяйство являются не только элементами ландшафта гор, но и предохраняют территории, используемые для туризма и рекреации, обеспечивают

безопасность транзитных путей через горы, защищают инженерные и энергетические сооружения. В настоящее время в горной зоне Чеченской Республики имеют возможности развиваться любые формы хозяйствования: крупные коллективные сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) и личные хозяйства населения, различные кооперативные образования. Определенную роль в структуре сельского хозяйства республики занимают крестьянские (фермерские) хозяйства [9].

В течение последних нескольких лет пчеловодство в горной зоне республики стало снова расширяться, поскольку высокогорные пастбища больше не используются для выпаса скота и, вследствие этого, цветение трав более интенсивное. Другой возможностью может стать также создание системы мини- и малых предприятий по переработке: мяса и молока, пользующиеся спросом продукты (вяленое мясо, сыры, не требующие сложных технологий.); лечебных трав, сухофруктов и консервированию плодово-ягодной и овощной продукции; создание форелевых питомников; заводов по розливу минеральной и родниковой воды; предприятий по переработке древесины. Обязательным условием является развитие коммуникаций и связи для чего требуется, по меньшей мере, хорошее состояние дорог в течение всего года. Такая связь с равнинными центрами важна для своевременной доставки материалов и продуктов переработки, а также для маркетинга сельскохозяйственных продуктов. Важна возможность осуществлять связь одной горной территории с другой с целью обмена товарами и услугами [3,10].

Попытка преодолеть недостатки горных территорий с помощью субсидий или инвестиций и навязать простое планирование сельского хозяйства и экономики неэффективно и дорого, это поставит под угрозу горную среду, и не будет успешным, поскольку сравнительные недостатки горных территорий никогда не позволят им конкурировать с более благоприятными территориями равнин. Развитие социальной сферы горных районов всецело зависит от степени их экономического развития. Вместе с тем, в свою очередь интенсивность и качественные характеристики развития социальной сферы прямо отражаются на темпах и качестве их экономического развития.

#### Список использованных источников

1. Батыжева Л.Ш., Гакаев Р.А., Довлаков М.В. Ресурсообеспечение в развитии малого бизнеса горных районов Чеченской Республики. В сборнике: Горные территории: вопросы сохранения самобытности и обеспечения устойчивого развития материалы I-ой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 63-66.

2. Гайсумова Л.Д., Гакаев Р.А., Халикова Л.Б. Экономико-географические особенности развития межрегиональных экономических отношений Чеченской Республики. В сборнике: Инновационная экономика Материалы II Международной научной конференции. 2015. С. 108-111.

3. Гакаев Р.А. Роль природно-ресурсного потенциала в развитии экономики Чеченской Республики. В сборнике: Современные проблемы науки 2008. С. 40-43.

4. Гакаев Р.А., Кудусов И.И. Сельскохозяйственное воздействие на пастбищные ландшафты Итум-Калинской котловины (Чеченская Республика). В сборнике: Эколого-географические проблемы регионов России материалы VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 105-летию со дня рождения исследователя Самарской Луки, к.г.н. Г.В.Обедиентовой. отв. ред. И.В.Казанцев. 2016. С. 191-194.

5. Гакаев Р.А., Гайсумова Л.Д. Демографическое прогнозирование как показатель демографических процессов и тенденций общества. В сборнике: Социально-экономические проблемы и перспективы развития территорий сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции. Пермь, 2016. С. 35-39.

6. Основы геоинформационных систем и технологий. Учебное пособие. Грозный, 2016.

7. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. К вопросу взаимоотношения общества и природы в Чеченской Республике. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2007. Т. 2. № 3 (9). С. 146-149.

8. Убаева Р.Ш., Гакаев Р.А., Ирисханов И.В. Основы системной экологии. Назрань, 2015.

9. Хасханова Х.Х., Гакаев Р.А., Гайсумова Л.Д. Социально-экономические аспекты развития горных территорий Чеченской Республики. В сборнике: Проблемы и перспективы экономики и управления Материалы IV Международной научной конференции. 2015. С. 70-73.

10. Gaysumova L.Dz., Batyzheva L.Sh., Davlakov M.V. Analysis of regional patterns and trends of forestry development (on the example of the Chechen Republic). Перспективы науки. 2011. № 10 (25). С. 145-147.

## **FEATURES AND PROSPECTS DEVELOPMENT OF AN ECONOMIC COMPLEX OF THE TERRITORY OF MOUNTAIN CHECHNYA**

**L. Sh. Batyzheva, L. D. Gaysumov**

*FSBEI HE "The Chechen state university"  
Grozny, Russia*

In work the short characteristic of development of economy in a mountain part of the Chechen Repsublika, features of development of small business in a mountain zone are considered an assessment of the perspective

directions of development, first of all in agricultural industry, production of food, in implementation of construction works, tourism and the organization of rest is given.

**Keywords:** mountain territories, quality of life, land use, farms, investments, migration, pastures, entities.

**УДК 33**

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Л.Д. Гайсумова, Л.Ш. Батыжева**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
г. Грозный, Россия*

В статье дается оценка эффективного функционирования и объективного состояния сельского хозяйства Чеченской Республики, рассмотрены некоторые вопросы его развития, формирования структуры производства и управления и ряд других принципиальных вопросов.

Ключевые слова: производители, занятость, развитие, сырье, политика, инфраструктура.

Чеченская республика располагает благоприятными климатическими и почвенными условиями на большей части территории, что и определило возникновение в регионе развитой базы сельскохозяйственного производства. Преобладающие степные черноземные почвы способствовали развитию аграрного потенциала республики и позволяли эффективно осуществлять широкий спектр сельскохозяйственной деятельности: разводить зерновое хозяйство, выращивать виноград, масличные культуры, картофель, сахарную свеклу и другие овощные культуры. Лишь в горной части республики, особенно в высокогорье, где климат отличается прохладным летом и довольно продолжительной зимой, развивалось горное и пастбищное животноводство. Агропромышленный комплекс Чеченской Республики является одной из ведущих отраслей экономики Чеченской Республики, которая при соответствующем финансировании способна обеспечить население республики и внешний рынок экологически чистыми, конкурентоспособными продуктами питания.

Сельское хозяйство представляет собой сложный механизм, эффективное функционирование которого возможно лишь при условии, если объективно оценено его состояние, определены его потребности и перспективы развития, сформированы структура производства и

управления и решены ряд других принципиальных вопросов. Огромное значение имеет принятие мер по укреплению существующих форм и субъектов хозяйствования. Это связано с тем, что подавляющая часть госхозов, КФК и других сельскохозяйственных производителей в силу объективных и субъективных причин обладает не очень развитой агрокультурой, слабо обеспеченной материально-технической базой в результате не высокий уровень продуктивности отраслей сельского хозяйства, наблюдается чрезмерный рост затрат на производство и, соответственно, значительная доля сельскохозяйственной продукции нерентабельна. Более того, потеряна такая важная отрасль, как семеноводство, перестали существовать такие отрасли, как шелководство и табаководство которые обеспечивали республике определенный доход и значительную занятость населения, практически полностью нарушена система орошения [3,9,10]. Основной целью восстановления и развития агропромышленного комплекса Чеченской Республики является максимальное удовлетворение потребностей населения в молоке и молочных продуктах, мясе и яйцах, овощах и картофеле, плодах и ягодах за счет местного производства. Кроме того, для развития перерабатывающей промышленности, прежде всего овощеконсервной, сахарной и винодельческой, необходимо сырье [1,8].

Основная цель развития аграрной сферы экономики Чеченской республики (как и для других регионов страны), как переход к ее устойчивому развитию, может быть сформулирована таким образом:

Переход сельской местности к устойчивому развитию путем создания достойных условий жизни населения, формирования саморазвивающейся и самобытной социо-эколого-экономической территориальной системы, противодействия антропогенной перегрузке и разрушению ландшафта, сохранения культурных ценностей, обеспечения долговременного использования природных ресурсов для сельского хозяйства, местной промышленности, ремесел, промыслов, рекреации и других сфер хозяйственной деятельности; формирование конкурентоспособного и экологически гармоничного сельского и лесного хозяйства; диверсификация сельскохозяйственного производства путем повышения экономической активности населения, использования новых материалов и технологий; развитие современной инфраструктуры; развитие местной промышленности; всестороннее развитие кооперации [4,6].

Негативные явления на продовольственном рынке, такие как импорт продовольствия, удорожание продуктов за счет перевозок, можно преодолеть путем увеличения объемов сельскохозяйственного производства, что позволит значительно сократить закупки за пределами

республики. Решение этой задачи в настоящее время в республике зависит от подсобных хозяйств, которые не имеют стабильной товарной основы и подвержены влиянию многих субъективных факторов. Поэтому им необходимо оказывать всемерную помощь, путем удешевления кредитных ресурсов, привлекаемых малыми формами хозяйствования, развития инфраструктуры обслуживания - сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов [2,7].

Улучшение продовольственного снабжения населения будет являться залогом снятия социальной напряженности, стимулирования развития других отраслей, противодействовать кризисным явлениям рыночной конъюнктуры.

Агропромышленный комплекс, являясь одним из определяющих элементов создаваемого хозяйственного комплекса Чеченской Республики, требует комплексного подхода при решении современных и стратегических задач развития [5,11]. Взаимосвязанность всех секторов развивающегося комплекса становится основной предпосылкой для успешного решения общей стратегической задачи – повышения благосостояния и улучшения условий жизни населения. Основой современных и перспективных сдвигов в социально-экономическом развитии Чеченской Республики могут стать процессы не только вовлечения старых, но и создания новых производственных мощностей. Поэтому средства, направляемые сегодня в агропромышленный комплекс, дают возможность сохранять стабильность в регионе за счет растущей занятости населения на подсобных и личных хозяйствах. А привлечение значительной части безработного трудоспособного населения в отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности – значительно пополнить доходную часть республиканского бюджета. Поэтому содействие Правительства республики в реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов в приоритетные отрасли АПК существенно повысит инвестиционный потенциал.

#### Список использованных источников

1. Батыжева Л.Ш., Гакаев Р.А., Довлаков М.В. Ресурсообеспечение в развитии малого бизнеса горных районов Чеченской Республики. В сборнике: Горные территории: вопросы сохранения самобытности и обеспечения устойчивого развития материалы I-ой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 63-66.

2. Батыжева Л.Ш. Совершенствование системы государственного регулирования социально-экономического развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Махачкала, 2007.

3. Батыжева Л.Ш., Гакаев Р.А., Довлаков М.В. Ресурсообеспечение в развитии малого бизнеса горных районов Чеченской Республики. В сборнике: Горные территории: вопросы сохранения самобытности и обеспечения устойчивого развития материалы I-ой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 63-66.

4. Гайсумова Л.Д., Гакаев Р.А., Халикова Л.Б. Экономико-географические особенности развития межрегиональных экономических отношений Чеченской Республики. В сборнике: Инновационная экономика Материалы II Международной научной конференции. 2015. С. 108-111.

5. Гакаев Р.А. Роль природно-ресурсного потенциала в развитии экономики Чеченской Республики. В сборнике: Современные проблемы науки 2008. С. 40-43.

6. Дадаев Л.М. Приоритеты развития АПК Чеченской республики. Отраслевая экономика (33) УЭКС, 9/2011, <http://www.uecs.ru>

7. Липина С.А. Чеченская республика. Экономический потенциал и стратегическое развитие", Издательство ЛКИ, Москва, 2007г.

8. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. К вопросу взаимоотношения общества и природы в Чеченской Республике. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2007. Т. 2. № 3 (9). С. 146-149.

9. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. Проблемы оздоровления окружающей среды Чеченской Республики. В сборнике: Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В. И. Вернадского Сборник материалов 2-й Международной заочной научно-практической конференции. 2007. С. 109-111.

10. Убаева Р.Ш., Гакаев Р.А., Ирисханов И.В. Основы системной экологии. Назрань, 2015.

11. Хасханова Х.Х., Гакаев Р.А., Гайсумова Л.Д. Социально-экономические аспекты развития горных территорий Чеченской Республики. В сборнике: Проблемы и перспективы экономики и управления Материалы IV Международной научной конференции. 2015. С. 70-73.

## **SOME QUESTIONS OF ENHANCEMENT OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INDUSTRY OF THE CHECHEN REPUBLIC**

**L. D. Gaysumova, L. Sh.Batyzheva**

*FSBEI HE "The Chechen state university"  
Grozny, Russia*

In article an assessment of effective functioning and an objective condition of agricultural industry of the Chechen Republic is given, some questions of its development, forming of structure of production and management and some other matters of principle are considered.

**Keywords:** producers, employment, development, raw materials, policy, infrastructure.

УДК 33

## МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Л.Д. Гайсумова

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
г. Грозный, Россия*

Дается характеристика развитию лесного хозяйства, рассматриваются методы исследований направленных на разработку экологически безопасных природоохранных систем ведения лесного хозяйства, обеспечивающих максимальное и вместе с тем неистощительное использование лесных ресурсов и их своевременное воспроизводство.

**Ключевые слова:** капитализация, эталон, лесопользование, организация, лесные ресурсы, оптимизация, регулирование, восстановление, лесопользование.

Лесное хозяйство в условиях непрерывного воспроизводства, выраженное выращиванием, сохранением и защитой древесных пород, означает непрерывное возобновление производства тех продуктов и услуг леса, на которые ставится цель хозяйствующего субъекта. Кроме производства обмена, распределения и потребления произведенных благ представляющих цикл последовательно взаимосвязанных и сменяющихся друг друга этапов происходит воспроизводство и всех используемых факторов производства - земли, труда и капитала.

Лесная промышленность в ряде случаев представлена леспромпхозами, лесокорбинатами (коммерческие предприятия), занимающимися лесовосстановлением, и заготовкой древесины, но эти виды деятельности не являются для них основными и в общем объеме реализации продукции (работ) соответствующих организаций составляют незначительный удельный вес.

Длительность производственного цикла простого воспроизводства лесов в пределах одного года исключает необходимость учета фактора времени. Выделение этого обстоятельства имеет принципиальное значение в экономических расчетах. Расчет себестоимости работ на выращивание леса в рамках простого воспроизводства в соответствии с моделью непрерывно продуцирующего леса исключает необходимость капитализации затрат и результатов методом их дисконтирования или пролонгирования. Плата за древесину, отпускаемую на корню, – это издержки лесозаготовителя, которые являются частью себестоимости и цены его продукции. Возможное повышение ставок



лесных податей может не лучшим образом сказаться на таких экономических результатах производства, как прибыль и рентабельность.

Для специализации лесохозяйственного производства и организации его на зонально-типологической основе используются методы лесорастительного районирования республики показывающее географическое разнообразие лесов, лесной растительности с целью учета зональных особенностей в размещении лесов и лесного хозяйства.

Решающим условием повышения продуктивности лесов является выращивание насаждений из тех древесных пород, которые соответствуют лесорастительным условиям и лучше других отвечают экономическим требованиям народного хозяйства.

При правильном выборе древесных пород будет целенаправленно, максимально полно использоваться потенциальное плодородие почвы. Насаждения, выращенные в таких условиях, будут отвечать требованиям эталона хозяйства или целевого насаждения [3,9].

Материальные полезности леса не ограничиваются заготовкой древесины. На полянах и прогалинах лесов из светолюбивых древесных пород образуется очень мощный напочвенный покров. В таких лесах заготавливают сено и пасут скот. Древостой липы служат сырьевой базой для пчеловодства.

На обширных лесных пространствах заготавливают грибы и ягоды. В лесных водоемах ловят рыбу, в таежных лесных массивах ведут промысловую охоту на зверей и птиц. Из стволов растущей березы и клена в период их сокодвижения добывают пищевой сок, а из сосны – живицу, служащую ценным сырьем для целого ряда химических производств.

Все перечисленные виды пользования лесом и, главным образом, окружающей его средой называют побочными пользованиями. Они не связаны с рубкой леса, не влияют на длительность периода, необходимого для выращивания спелого леса.

От них не зависят объем заготавливаемого леса и способы его рубок, поэтому они являются побочными по отношению к собственному лесу. Такое их название не означает, что в народном хозяйстве они имеют второстепенное значение. В определенных условиях их экономическая роль весьма значительная [1,7,8].

Основой стратегии лесопользования в России должен быть принцип вовлечения в эксплуатацию всех участков лесного фонда с наличием рентабельных для промышленной заготовки лесных ресурсов.

Увеличение объема лесопользования предусматривается путем вовлечения в эксплуатацию новых, еще не освоенных лесных территорий и повышения интенсивности лесопользования в освоенных лесах.

Необходимо усовершенствовать порядок предоставления участков лесного фонда в долгосрочное и краткосрочное пользование, а также механизм, обеспечивающий покрытие убытков лесного хозяйства в случае невыполнения лесозаготовителями мероприятий по восстановлению леса и несоблюдения ими требований лесного законодательства.

Эффективность управления определяют восемь характерных черт, которые присущи компаниям и фирмам.

К ним относятся ориентация на энергичное и быстрое действие, постоянный контакт с потребителем, предоставление людям определенной автономии, поощряющей их предприимчивость, рассмотрение людей как главного источника повышения производительности труда и эффективности производства, связь с жизнью, усиленный акцент на одну (или несколько) имеющую ключевое значение ценность данного бизнеса, ограничение своей деятельности тем, что знаешь и умеешь лучше всего, простота форм управления, немногочисленность управленческого штата, одновременное сочетание в управлении свободы в одном и жестком в другом [4,5,10].

Приоритетными направлениями научных исследований в области лесного хозяйства являются:

- разработка научных основ лесоуправления и формирования механизма устойчивого развития лесных отношений в условиях рыночной экономики;

- разработка экологически безопасных систем ведения лесного хозяйства, технологий и технических средств, обеспечивающих повышение устойчивости и продуктивности лесов;

- совершенствование экономического механизма управления лесами на базе комплексной оценки лесов и лесоэкономического районирования в Российской Федерации;

- разработка основных направлений государственной политики в области лесного хозяйства, научного обоснования законопроектных работ в этой области;

- совершенствование программно-методического обеспечения мониторинга лесов и лесного хозяйства (разработка высокоэффективных технологий получения достоверной и оперативной информации о лесах, использование ГИС-технологий и т. п.) [2,6].

Приоритетными также являются научные исследования, направленные на выполнение решений международных конвенций по биологическому разнообразию, изменению климата, а также на развитие сертификации и приведение российских стандартов в соответствие с мировыми.

## Список использованных источников

1. Батыжева Л.Ш., Гакаев Р.А., Довлаков М.В. Ресурсообеспечение в развитии малого бизнеса горных районов Чеченской Республики. В сборнике: Горные территории: вопросы сохранения самобытности и обеспечения устойчивого развития материалы I-ой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 63-66.
2. Гайсумова Л. Д., Мукаева Л. А. Особенности развития лесного хозяйства горной части Чеченской Республики [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). – Краснодар: Новация, 2016. – С. 30-34.
3. Гайсумова Л. Д., Гакаев Р. А., Халикова Л. Б. Экономико-географические особенности развития межрегиональных экономических отношений Чеченской Республики [Текст] // Инновационная экономика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 108-111.
4. Гакаев Р.А., Чатаева М.Ж., Мусаева Э.С. Сельскохозяйственная нагрузка на ландшафты Шатойской межгорной котловины. В сборнике: Экология и безопасность жизнедеятельности. Сборник статей XV Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Селезнева В.А., Лушкина И.А. . Пенза, 2015. С. 21-25.
5. Гакаев Р.А. Роль природно-ресурсного потенциала в развитии экономики Чеченской Республики. В сборнике: Современные проблемы науки 2008. С. 40-43.
6. Основы геоинформационных систем и технологий. Учебное пособие. Грозный, 2016.
7. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. К вопросу взаимоотношения общества и природы в Чеченской Республике. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2007. Т. 2. № 3 (9). С. 146-149.
8. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. Проблемы оздоровления окружающей среды Чеченской Республики. В сборнике: Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В. И. Вернадского Сборник материалов 2-й Международной заочной научно-практической конференции. 2007. С. 109-111.
9. Убаева Р.Ш., Гакаев Р.А., Ирисханов И.В. Основы системной экологии. Назрань, 2015.
10. Хасханова Х.Х., Гакаев Р.А., Гайсумова Л.Д. Социально-экономические аспекты развития горных территорий Чеченской Республики. В сборнике: Проблемы и перспективы экономики и управления Материалы IV Международной научной конференции. 2015. С. 70-73.

# METHODS OF HIGH-QUALITY IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF FOREST EXPLOITATION

L. D. Gaysumova

*FSBEI HE "The Chechen state university"  
Grozny, Russia*

The characteristic is given to forestry development, methods of researches of ecologically safe nature protection systems of forest management directed to development providing the maximum and at the same time inexhaustible use of forest resources and their timely reproduction are considered.

**Keywords:** capitalization, standard, forest exploitation, organization, forest resources, optimization, regulation, recovery, forest management.

УДК 005.21:005.57

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ ООО «ПРОМСВЯЗЬ»

Ю. Игнатьева, Т.В. Суханова

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры  
и строительства, Пенза, Россия.*

Рассмотрена сущность коммуникативной политики, выявлены основные цели. Представлена модель Филиппа Котлера, где отражен процесс коммуникации. Определены маркетинговые инструменты, которые используются для реализации коммуникативной политики. Для рассмотрения коммуникативной политики взяли компанию ООО «Промсвязь», которая занимается монтажом систем безопасности на строительных объектах. На основе неё была обоснована необходимость применения маркетинговых инструментов при формировании коммуникативной политики.

**Ключевые слова:** коммуникативная политика, основные цели коммуникативной политики, маркетинговые инструменты, современные коммуникативные инструменты, субъекты конкурентной рыночной среды, ООО «Промсвязь».

В настоящее время состояние рынка характеризуется увеличением значимости и ценности информации. С повышением роли информации, как в экономической сфере, так и в обществе в целом, усиливается значимость эффективного управления коммуникативными процессами

передачи информации от источника к получателю с минимальными потерями.

Темпы роста информации в обществе увеличиваются, потребителю становится доступным всё больший объем информации. Предприятия, тем не менее, не могут увеличить объемы своих коммуникаций пропорционально увеличению объема информации, доступной потребителю.

В таких условиях смысл коммуникативной политики организации растет, а проблема эффективности использования потенциала коммуникативного инструментария становится наиболее актуальной.

Коммуникативная политика в системе маркетинга - это курс действий предприятия, который направлен на планирование и осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы на основе использования комплекса средств коммуникаций, обеспечивающих стабильное и эффективное формирование спроса и продвижения предложения товаров и услуг на рынки с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли [1].

Предприятия, начиная от розничных торговцев до крупных товаропроизводителей, а также учебные организации, музеи, оркестры и др. постоянно занимаются продвижением своей деятельности к клиентам и потребителям, пытаются реализовать следующие цели:

1. донести информацию потенциальным потребителям о своем продукте, услугах и условиях сотрудничества;
2. убедить клиента сделать предпочтение именно этой системе и маркам, осуществлять покупки в определённых торговых точках и т.д.;
3. Убедить покупателя покупать, устанавливать, а не откладывать своё решение на будущее.

Данные цели можно достичь с помощью реклам, менеджеров, оформления витрин, определённого вида упаковки, консультаций и рассылки специальной информации, раздачи пробников пресс-релизов и других коммуникационных и других видов деятельности, направленных на продвижение товара. Всё это называется «маркетинговыми коммуникациями» или «управление продвижением».

В модели Филипп Котлер представил процесс коммуникации, который включает в себя девять последовательных операций [2]:

1. отправитель – это сторона (предприятие), которая посылает сообщение другой стороне (клиент);
2. кодирование – это набор символов и знаков, с помощью которых отправитель передает информацию;
3. Средства распространения информации – информация передаваемая от отправителя к получателю - это каналы коммуникации;

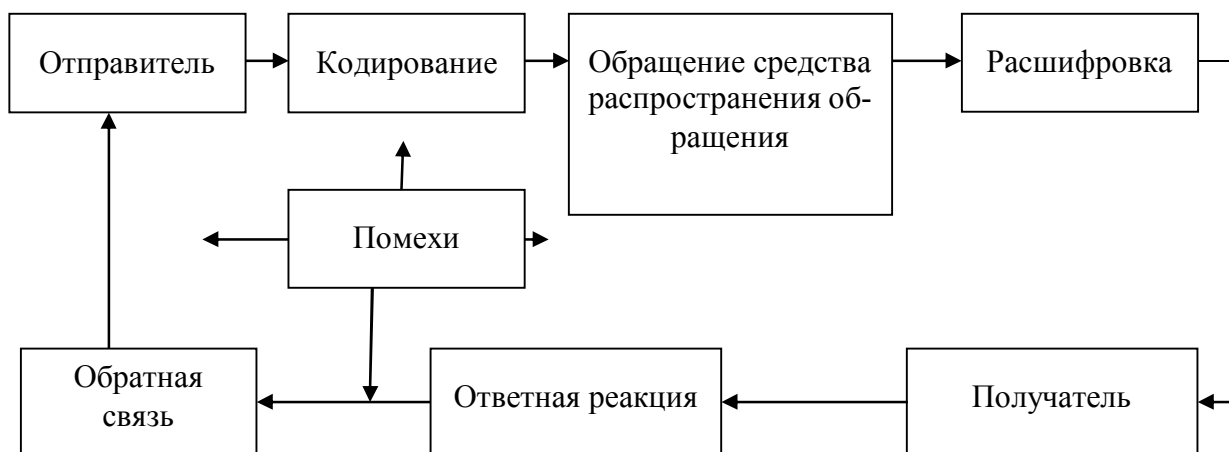


Рисунок 1 - Процесс коммуникации

4. Расшифровка – это процесс, когда символам и знакам, отправитель придает необходимое определение для получателя;

5. Получатель – это сторона, которая получает сообщение, переданное отправителем.

6. Ответная реакция – действия, которые возникли от получателя, в результате контакта с сообщением;

7. Обратная связь – часть встречной реакции, которую получатель доводит до сведения отправителя;

8. Помехи – влияние окружающей среды или незапланированное вмешательство, из-за которых получателю поступает частичное сообщение, которое отличается от сообщения посланного отправителем.

Представленная модель включает в себя главные принципы эффективной коммуникации и определяет важные этапы работы над созданием благополучной системы коммуникаций.

Для реализации коммуникативной политики используются инструменты маркетинговых коммуникаций, среди которых выделяют [3]:

- Реклама (advertising);
- Связи с общественностью (public relations);
- Стимулирование сбыта (sales promotion);
- Персональные продажи (personal sales);
- Спонсорство (sponsoring);
- Продукт-плейсмент (product-placement);
- Выставочные мероприятия.

Средства маркетинговых коммуникаций (СМК) естественно имеют свои достоинства и недостатки. Ни одно из отдельно взятых

СМК не в состоянии обеспечить эффективную коммуникацию при любой складывающейся рыночной ситуации всем без исключения типам коммуникаторов.

На строительном рынке г. Пенза компания ООО «Промсвязь» занимается монтажом систем безопасности на строительных объектах. Инженеры выполняют монтаж любой сложности, бесплатный инструктаж и сервисное обслуживание.

Данное предприятие коммуницирует с рядом субъектов конкурентной рыночной среды: конкурентами, партнерами, поставщиками и конечными потребителями.

Основными конкурентами компании «Промсвязь» являются:

- Барс;
- Телси;
- Видеокон;
- Видеомодуль;
- Виктория и т.д.

Для коммуникативной политики компании важную роль играют партнеры, такие как «Первый бит» - сотрудничество осуществляется по предоставлению клиентов. Строительная организация «СКМ» - является для компании как конечным потребителем, так одним из важных партнеров, а также ТСЖ. В основном партнерами компании «Промсвязь» являются строительные организации города Пензы и Пензенской области.

Поставщиками компании являются:

Поставщики: Polyvision - это современное оборудование для систем видеонаблюдения, отличающееся качеством и надёжностью. Торговая марка широко представлена и давно известна на российском рынке систем безопасности.

Под брендом POLYVISION в настоящее время производится широкий ассортимент оборудования для организации систем видеонаблюдения [4]:

- Сетевые IP камеры;
- IP видеорегистраторы (NVR);
- Аналоговые видеокамеры;
- Мультигибридные видеорегистраторы;
- АHD-видеокамеры;
- HD-SDI видеорегистраторы;
- HD-SDI видеокамеры;
- Мониторы видеодомофонов;
- Вызывные видеопанели для домофонов;
- Термокожухи;

- Объективы;
- Кронштейны.

И ещё один из основных поставщиков Hikvision Digital Technology - это лидер в области производства поставок систем видеонаблюдения. Производственные мощности, традиционно, расположены в Китае (город Ханчжоу). Специалисты компании имеют 30 летний опыт разработки cctv, исследований и продаж. В 2001 году компания стала называться Hikvision [5].

Для каждой компании которая нацелена на формирование и развитие коммуникативной политики, большое внимание уделяет клиентам. Основными клиентами компании ООО «Промсвязь» являются: SKODA Auto; ТЦ Коллаж; Моя Родня; Pandora Club; Heliopark resorts; Корунд, Кувака, Крома и т.д. [6]

Таким образом, компания «Промсвязь» осуществляет свою коммерческую деятельность на рынке B2B Пензенского региона, она функционирует 8 лет на рынке и продолжает своё развитие, в том числе совершенствуя свою коммуникативную политику.

#### Список использованных источников

1. Карпова, С. В. Международный маркетинг /2-е изд. ред. И доп. С.В. Карпова. – М. : Издательство «Экзамен», 2015. – 560 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. В.Б. Боброва. - М.: Прогресс, 2011. – С. 93.
3. Сабурова М.М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие / М. М. Сабурова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 166 с.
4. <http://www.polyvision.ru> - официальный сайт компании Polyvision
5. <http://www.sdealer.ru/hikvision> - официальный сайт компании Hikvision
6. <http://www.video58.ru/> - официальный сайт компании ООО «Промсвязь»

## MARKETING INSTRUMENTS OF FORMATION OF COMMUNICATIVE POLICY OF THE COMPANY ООО "PROMSVYAZ"

**Yu. Ignatyev, T. V. Sukhanova**

*Penza state university of architecture and construction,  
Penza, Russia*

The essence of communicative policy identified the basic goals of. The model of Philip Kotler which reflects the communication process. Identified marketing tools that are used to implement the communication policy. For



the consideration of communications policy took the company "Promsvyaz", engaged in installation of security systems at construction sites. On the basis of it was the necessity of application of marketing tools in the formation of communications policy

**Keywords:** communication policy, the main goals of communication policy, marketing tools, modern communication tools, the subjects of the competitive market environment, LLC "Promsvyaz".

**УДК 63**

## **ЛАНДШАФТНО-АРХИТЕКТУРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

**М.А. Иразова**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
г. Грозный, Россия*

В статье дается представление о ландшафтно-архитектурном проектировании урбанизированных территорий с целью гармонизации проживания человека в урбанизированной среде, рассматривается организация системы озеленения урбанизированных территорий, приводится разделение городских территорий на категории озеленения.

**Ключевые слова:** насаждения, активность, местоположение, ландшафт, город, садово-парковое хозяйство, зеленые массивы.

Зеленые насаждения имеют немаловажное значение в очищении городского воздуха от пыли и газов. Пыль оседает на листьях, ветках и стволах деревьев и кустарников, а затем смывается атмосферными осадками на землю. Распространение или движение пыли сдерживается также газонами, которые задерживают поступательное движение пыли, перегоняемой ветром из разных мест.

Одним из главных достоинств зеленых насаждений на урбанизированных территориях является их высокая активность при улавливании вредных веществ, поступающих в атмосферу за счет транспортных и промышленных выбросов. Известна роль растений в поглощении углекислого газа, уменьшении бактериальной загрязненности воздуха и повышении ионизации атмосферы, обогащении ее различными фитонцидами. Полосы зеленых насаждений достаточно эффективно снижают уровень загрязнения при наличии средних и особенно низких наземных источников типа выхлопных газов автомобильного транспорта [6,10].

При формировании полос вблизи транспортных магистралей необходимо помнить, что уровень снижения загрязнения воздуха в значительной степени зависит от ее структуры и, что в летнее время, естественно, эффективность полосы максимальная [9,12].

Гармоничное развитие человека невозможно без тесной связи с природой. Общение с природой служит мощным средством воспитания прекрасного, познания закономерности жизни. Общение с природой в значительной мере снижает эти нагрузки, давая разрядку человеческому организму.

Чтобы система озелененных пространств в городе была удобной для использования населением и вместе с тем экономичной, необходимо соблюдать следующие условия: правильно устанавливать размеры открытых пространств; выбирать наиболее целесообразную форму плана каждого сквера, парка и пр. в соответствии с конкретными планировочными условиями данного района; компоновать ландшафтный объект таким образом, чтобы внутри создавалось впечатление «отрыва» от города; проектировать такое количество садов и парков и так размещать их на территории города, чтобы площадь озеленения была достаточной; создавать непрерывность системы озеленения, объединяя зеленые массивы бульварами с жилыми районами и микрорайонами [8,11].

В зависимости от местоположения все насаждения делятся на внутригородские и пригородные. Внутригородские зеленые насаждения размещаются в границах застройки и призваны обеспечивать создание оптимальных условий труда, быта и отдыха трудящихся, а также влиять на формирование эстетически выразительной среды. В практике организации системы озеленения города принято подразделение территорий городских зеленых насаждений на три категории:

1. Общего пользования – парки культуры и отдыха (общегородские, районные), детские, спортивные парки, парки тихого отдыха и прогулок, сады жилых районов и микрорайонов, скверы, бульвары, озелененные полосы вдоль улиц, озелененные участки при общегородских торговых и административных центрах, лесопарки и т. д.

2. Ограниченного пользования - насаждения на жилых территориях (за исключением садов микрорайонов), насаждения на территориях детских и учебных заведений, спортивных и культурно-просветительных учреждений, общественных и учреждений здравоохранения, при клубах, дворцах культуры, домах пионеров, при научно-исследовательских учреждениях, на территориях санитарно-безвредных предприятий промышленности.

3. Специального назначения – насаждения вдоль улиц, магистралей и на площадях, насаждения коммунально-складских территорий и санитарно-защитных зон, ботанические, зоологические сады и парки, выставки, насаждения ветрозащитного, водо- и почвоохранного значения, противопожарные насаждения, насаждения мелиоративного назначения, питомники, цветочно-оранжерейные хозяйства, насаждения кладбищ и крематориев [2,5].

Природное окружение должно максимально соответствовать предполагаемой экспозиции. Для ботанических садов очень важны климатические условия, а для этнографических парков – наличие на отведенной территории памятников древней культуры и национальной архитектуры. Создание исторических и мемориальных парков, как правило, связано с территорией, на которой произошли важные исторические события в жизни народа, государства, или с сохранившимися памятниками, имеющими прямое отношение к жизни великих людей [4,7].

Зеленые насаждения специального назначения создают для сокращения неблагоприятного воздействия промышленности и транспорта на окружающую среду. В зависимости от поставленной цели (защита от загрязнений, ветра, снежных и песчаных бурь; создания барьера для распространения огня, дыма, шума, селевых потоков; снижения испарения водоема и т. д.) выбирают прием размещения и конструкцию посадок, а также ассортимент растений [1,4].

Определенная стабилизация зеленого пояса города на длительный срок становится сдерживающим фактором против стихийной застройки территории.

Для городов, расположенных в безлесных районах, вместо зеленой зоны необходимо предусматривать создание с наветренной стороны для ветров преобладающего направления защитной полосы зеленых насаждений шириной: для крупнейших и крупных городов – 500 м, для больших и средних городов – 100 м, для малых городов, поселков и сельских населенных пунктов – 50 м. Планировка пригородной и зеленой зон проводится с учетом сложившейся планировки города и ее перспектив с проведением комплекса мероприятий, направленных на максимальное сохранение существующих насаждений.

#### Список использованных источников

1. Вагапова А.Б., Сатуева Л.Л., Гакаев Р.А., Убаева Р.Ш. Экологическая регуляция и оптимизация лесных ландшафтов Чечни. В сборнике: Экологічний інтелект - 2014 Збірник ІХ Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених присвяченої пам'яті видатного вченого професора Плахотника В.М. . 2014. С. 143-145.

2. Гакаев Р.А., Сатуева Л.Л. Массивы зеленых насаждений урбанизированных территорий и их влияние на нормализацию окружающей среды. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Международная академия наук экологии и безопасности жизнедеятельности; Академия водохозяйственных наук РФ; Волжское отделение Российской академии архитектуры и строительных наук; Тольяттинский государственный университет; Межотраслевой научно-информационный центр. 2016. С. 10-16.

3. Горохов В. А. Городское зеленое строительство: Учеб. пособие для вузов.– М.: Стройиздат, 1991.–416.

4. Мантаев Х.З., Гакаев Р.А. Влияние антропогенеза на почвообразовательные процессы г. Грозного. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2008. Т. 2. № 2. С. 186-193.

5. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. К вопросу взаимоотношения общества и природы в Чеченской Республике. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2007. Т. 2. № 3 (9). С. 146-149.

6. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. Проблемы оздоровления окружающей среды Чеченской Республики. В сборнике: Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В. И. Вернадского Сборник материалов 2-й Международной заочной научно-практической конференции. 2007. С. 109-111.

7. Убаева Р.Ш., Сатуева Л.Л., Иразова М.А. Дендрофлора рекомендуемая для улучшения эстетической и экологической обстановки территории г. Грозного. В сборнике: Актуальные проблемы экологии и природопользования Сборник научных трудов. 2014. С. 506-508.

8. Убаева Р.Ш., Гакаев Р.А., Ирисханов И.В. Основы системной экологии. Назрань, 2015.

9. Убаева Р.Ш., Сатуева Л.Л., Гакаев Р.А. Биоиндикационные методы исследования состояния атмосферного воздуха г. Грозного. В сборнике: 5 Ежегодная итоговая конференция профессорско-преподавательского состава Чеченского государственного университета Сер. "Естественные науки" 2016. С. 163-166.

10. Экологическая токсикология. Локтионова Е.Г., Бармин А.Н., Пучков М.Ю., Иолин М.М., Байраков И.А., Автаева Т.А., Мантаев Х.З., Гакаев Р.А. Назрань, 2007.

11. Gakaev R.A. To the question of predisposition landslides in mountain landscapes of the Chechen Republic. В сборнике: Научные работы, практика, разработки, инновации 2013 года Сборник научных докладов. Sp. z o.o. «Diamond trading tour». 2013. С. 35-38.

12. Gakayev R.A., Ubaeva R.A. Landslide hazard in the mountainous part of the Chechen Republic. Перспективы науки. 2012. № 6 (33). С. 199-201.

# LADSHAFTNO-ARKHITEKTURNYE COMPOSITIONS OF AN UPCLASSING OF THE URBANIZED TERRITORIES

M. A. Irazova

*FSBEI HE "The Chechen state university"  
Grozny, Russia*

In article an idea of landscape and architectural design of the urbanized territories for the purpose of harmonization of accommodation of the person in the urbanized environment is given, the organization of system of gardening of the urbanized territories is considered, division of urban areas into categories of gardening is given.

Keywords: plantings, activity, location, landscape, city, landscape gardening economy, green massifs.

**УДК 63**

## АРХИТЕКТУРА ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И СИСТЕМЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ СЕЛИТЕБНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

М.А. Иразова

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
г. Грозный, Россия*

В статье приводится комплексное описание «зеленой архитектуры» на примере крупных городов, дается понятие оздоровлению городской среды, дается характеристика различных природно-культурных и ландшафтных территорий внутри селитебного пространства.

**Ключевые слова:** градостроительство, зона отдыха, архитектурный облик, планировка, суперурбанизация, тенденция, озелененные участки, линейные парки.

Стремительный рост городов все в большей степени характеризуется индивидуальными методами строительства и как следствие этого, массовой застройкой городских и пригородных территорий типовыми домами и сооружениями, тем самым создавая монотонность и однообразие архитектурного облика города, значительно его обедняя.

Одна из важнейших градостроительных задач нашего времени состоит в том, чтобы при сохранении скоростных индустриальных методов строительства преодолеть эту монотонность и скучность, добившись выразительного архитектурного облика современного города [4,10].

Крупные города отличаются сложной функциональной структурой озелененных территорий. Отличительные признаки ее элементов настолько разнообразны, что не позволяют создать четкой, стройной классификации, удовлетворяющей всем возможным случаям ее организации. Озелененные пространства разделены на три большие группы: многофункциональные парки, специализированные парки и озелененные связи. Система зеленых насаждений города – это взаимосвязанное, равномерное размещение городских насаждений, определяемое сложившейся системой дальнейшего развития, предусматривающее связь с загородными насаждениями.

Сохраненный в городе участок природного ландшафта, хотя бы в виде небольшого включения в урбанизированную среду, обычно создает неповторимое своеобразие города и запоминается иногда больше, чем градостроительные ансамбли [7,12].

Современная теория градостроительства содержит понятие о системе озелененных территорий, которые, пронизывая город, имеют основное назначение – оздоровление городской среды. Именно в соответствии с этим назначением принимается как оптимальная структура «зеленых клиньев», объединяющих озелененные территории, необходимые для отдыха. В известном смысле озелененные территории, в том числе зеленые клинья играют роль защитных зон, ограждающих определенные части города от влияния суперурбанизации. Для многих городов подобная система озеленения органически связана и с определяющими ландшафтными факторами, и с исторически сложившейся планировочной структурой. Наиболее известным примером такого рода является Москва, для которой идея «зеленых клиньев» и теоретически, и практически основана на ее своеобразии, вероятно, больше, чем в любом другом городе [8,11].

Другим аналогичным по силе воздействия типом природного ландшафта является долина реки, иногда и ее притоков. Так, в Днепропетровске обширные ландшафты в зоне слияния Днестра и Самары очень существенны для композиционной структуры города в целом и особенно его центральной зоны.

Многофункциональные парки обеспечивают самые разнообразные виды отдыха. Специализированные парки, получившие распространение в последние годы, как правило, создают условия не только для одного вида отдыха, а отличаются преимуществом их функций. Современная тенденция специализации парков обусловлена тем, что в центрах исторически сложившихся городов мало места для создания оптимальных условий обеспечения в природном окружении многих

функций с вполне конкретными требованиями; повышением избирательности форм досуга, со стремлением максимального использования с учетом экологического подхода существующего ландшафта или же сохранения интересного ландшафта в естественном виде (природные парки) [1,3].

В последнее время заметно увеличился интерес к созданию загородных парков – своеобразных центров притяжения горожан, нередко предназначенных для обслуживания группы населенных мест. Развитая сеть озелененных пешеходных и транспортных связей, проникая вглубь городской территории, не только объединяет озелененные участки между собой, но и является связующим звеном с пригородной лесопарковой зоной. Парквейи («линейные парки»), парковые дороги – важный элемент системы озелененных пространств города, обеспечивающий комфортные поездки на автомобильном, конном, велотранспорте с целью прогулок и отдыха [6,9].

Для оптимизации систем озеленения в городах выделяют четыре группы специализированных парков: для массовых видов досуга с высоким коэффициентом предпочтения у всех возрастных групп (парки для отдыха на воде, для лыжных прогулок и т. д.); для видов досуга, предпочитаемых определенными социально-демографическими группами (игровые парки для школьников, парки тихого отдыха и прогулок для пенсионеров, спортпарки для студентов); для уникальных видов отдыха, развития и развлечений (демонстрационные спортивные парки, зоопарки, тематические парки аттракционов, ботанические сады, парки фестивальные, этнографические и т. д.); для видов досуга с низким коэффициентом предпочтения, например парки-клубы «по интересам»-теннисистов, рыбаков, юннатов и т. д. [2,5,13].

Специализированные парки первой группы рекомендуется равномерно размещать на расстоянии не более 1,5 км от жилой застройки, производственных и учебных зон, крупных транспортных узлов, пригородной зоны. Парки второй группы целесообразно приблизить к посетителям. Так, игровые парки располагают в радиусе 500–700 м от жилья и школ. Для парков эпизодического посещения и парков с малораспространенными видами отдыха лучшим местом размещения являются общегородские рекреационные системы.

#### Список использованных источников

1. Гаджиев Н.Г., Гакаев Р.А. Внедрение культурных фитоценозов с целью улучшения состояния нарушенных почв (на примере Чеченской Республики). В сборнике: Актуальные проблемы экологии и природопользования Сборник научных трудов. 2014. С. 227-230.

2. Газиев А.А., Гакаев Р.А., Ахмиева Р.Б. Нарушенные почвы Чеченской Республики и их современное состояние. В сборнике: Экологічний інтелект - 2011 Збірка наукових праць за матеріями VI Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених присвяченої пам'яті видатного вченого професора Плахотника В.М.. 2011. С. 74-76.

3. Гакаев Р.А., Сатуева Л.Л. Массивы зеленых насаждений урбанизированных территорий и их влияние на нормализацию окружающей среды. В сборнике: Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Международная академия наук экологии и безопасности жизнедеятельности; Академия водохозяйственных наук РФ; Волжское отделение Российской академии архитектуры и строительных наук; Тольяттинский государственный университет; Межотраслевой научно-информационный центр. 2016. С. 10-16.

4. Горохов В. А. Городское зеленое строительство: Учеб. пособие для вузов.— М.: Стройиздат, 1991.—416.

5. Лорсанова Я.Э., Гакаев Р.А. Современное состояние особо охраняемых территорий Чеченской Республики. В сборнике: Безопасность жизнедеятельности: наука, образование, практика материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Сахалинский государственный университет. 2016. С. 275-278.

6. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. К вопросу взаимоотношения общества и природы в Чеченской Республике. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2007. Т. 2. № 3 (9). С. 146-149.

7. Рашидов М.У., Гакаев Р.А. Проблемы оздоровления окружающей среды Чеченской Республики. В сборнике: Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В. И. Вернадского Сборник материалов 2-й Международной заочной научно-практической конференции. 2007. С. 109-111.

8. Убаева Р.Ш., Сатуева Л.Л., Иразова М.А. Дендрофлора рекомендуемая для улучшения эстетической и экологической обстановки территории г. Грозного. В сборнике: Актуальные проблемы экологии и природопользования Сборник научных трудов. 2014. С. 506-508.

9. Убаева Р.Ш., Сатуева Л.Л., Гакаев Р.А. Биоиндикационные методы исследования состояния атмосферного воздуха г. Грозного. В сборнике: 5 Ежегодная итоговая конференция профессорско-преподавательского состава Чеченского государственного университета Сер. "Естественные науки" 2016. С. 163-166.

10. Убаева Р.Ш., Сатуева Л.Л. Геоэкологический подход к озеленению территории г. Грозный. В сборнике: Актуальные проблемы экологии и природопользования Сборник научных трудов. 2014. С. 503-505.

11. Убаева Р.Ш., Гакаев Р.А., Ирисханов И.В. Основы системной экологии. Назрань, 2015.



12. Экологическая токсикология. Локтионова Е.Г., Бармин А.Н., Пучков М.Ю., Иолин М.М., Байраков И.А., Автаева Т.А., Мантаев Х.З., Гакаев Р.А. Назрань, 2007.

13. Gakayev R.A., Ubaeva R.A. Landslide hazard in the mountainous part of the Chechen Republic. Перспективы науки. 2012. № 6 (33). С. 199-201.

## ARCHITECTURE OF GREEN CONSTRUCTION AND SYSTEM OF GARDENING SELITEBNYKH OF TERRITORIES

**M. A. Irazova**

*FSBEI HE "The Chechen state university"  
Grozny, Russia*

The complex description of "green architecture" on the example of the large cities is provided in article, the concept is given to improvement of the urban environment, the characteristic of various natural and cultural and landscape territories in selitebny space is given.

**Keywords:** town planning, a recreation area, architectural appearance, planning, a superurbanization, a tendency, the planted trees and shrubs sites, linear parks.

**УДК 004.056.53**

## ЭРГОНОМИКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ КИБЕРНЕТИЧЕСКИХ АТАК

**Н.М. Кузнецова**

*ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»? г. Москва, Россия*

Конкурентоспособность современного предприятия зачастую напрямую зависит от уровня информационной безопасности. В настоящее время крупные промышленные предприятия всё чаще сталкиваются с проблемой защиты стратегически важных ресурсов от кибернетических атак. Прежде всего, кибернетические атаки являются комплексными, направленными одновременно на несколько автоматизированных систем предприятия. Стоит отметить, что в последнее время участились случаи атак злоумышленников именно на системы информационной защиты.

**Ключевые слова:** защита информации, автоматизация, кибербезопасность, информационная безопасность.

Комплекс мер по защите от кибернетических угроз включает:

- применение специальных информационных систем защиты;
- применение отдельных программно-аппаратных продуктов информационной защиты;

- создание и применение внутренних административных решений.

Эффективность работы системы информационной безопасности напрямую зависит от рационального выполнения требования мер по защите. Несомненно, речь идёт о системе «человек-машина», что в свою очередь предполагает наличие удобного интерфейса.

Жизненный цикл системы защиты от кибернетических угроз

В жизненный цикл системы защиты, как и любой другой автоматизированной информационной системы, входят следующие основные этапы: проектирование, создание, использование, утилизация.

Рассмотрим подробно каждый из этапов.

Этап **проектирования** связан с правильной постановкой задачи для разработчика (чаще всего группы разработчиков). От рациональности постановки технического задания зависит корректность функционирования системы защиты. Другими словами, разработчик должен чётко представлять цель защиты.

Каждое предприятие обладает уникальными инфраструктурой и архитектурой, поэтому разработчику необходимо тщательно изучить все особенности и детали функционирования защищаемых автоматизированных систем.

Уже на этапе **проектирования** должен быть представлен план затрат, коррелирующий с экономическими возможностями предприятия.

Особенностью проектирования автоматизированных систем защиты от кибернетических атак (далее АСЗКА) является необходимость выполнения требований гибкости при соблюдении высокого уровня защиты. В связи с тем, что технологии предотвращения кибернетических угроз совершенствуются, а самое важное, совершенствуются технологии взлома систем, проектируемая АСЗКА должна быть масштабируема.

На этапе **создания** важно соблюсти все требования, сформулированные на этапе проектирования, в случае необходимости скорректировать параметры.

На этапе **использования** с АСЗКА работают две группы штатных сотрудников предприятия:

- пользователи основных автоматизированных систем предприятия (для данной группы пользователей функционирование АСЗКА должно быть максимально прозрачным);

- администраторы АСЗКА (для данной группы наиболее важным параметром является удобство настраивания и отладки АСЗКА).

Как для пользователей основных автоматизированных систем предприятия, так и для администраторов АСЗКА важно соблюдение эргономических требований. Для администраторов АСЗКА эргономические требования сводятся к созданию интуитивно понятного интерфейса «человек-машина». В качестве «машины» в данном случае выступает АСЗКА.

На этапе **утилизации** АСЗКА важно помнить, что речь идёт о системе информационной безопасности, использующей самые передовые технологии защиты информации. Кроме того, структура АСЗКА во многом отображает инфраструктуру автоматизированных систем предприятия, поэтому можно сказать, что в ней содержится конфиденциальная информация. В связи с этим, производить утилизацию АСЗКА необходимо аккуратно, постепенно отключая входящие в состав модули.

Эргономические требования к программному интерфейсу управления автоматизированной системы защиты от кибернетических атак

К требованиям программного интерфейса «человек» - «АСЗКА» относится:

- четкость и ясность представление инфраструктуры защищаемых автоматизированных систем (в виде графовой модели);
- визуализация управляемых модулей АСЗКА (с возможностью «наслаивания» на графовую модель структуры защищаемых автоматизированных систем);
- высокая скорость реакции на инцидент информационной безопасности (администратору важно быстро принимать решение);
- масштабируемость просмотра (от совокупности всех систем в целом до мельчайших деталей функционирования каждой из них).

Типы автоматизированных систем защиты от кибернетических атак

Тип АСЗКА напрямую зависит от масштаба промышленного предприятия. Малые предприятия чаще всего используют совокупность частных программно-аппаратных решений защиты информации. Предприятия среднего бизнеса применяют технологии класса DLP (Data Leak Prevention – предотвращение утечки данных), крупные промышленные предприятия и холдинги используют комплексные информационные системы защиты (далее КИСЗ). Трансконтинентальные гиганты используют совокупность КИСЗ.

В таблице 1 представлена оценка параметров АСЗКА (по десятибалльной шкале) в зависимости от реализации.

Т а б л и ц а 1 – Параметры АСЗКА в зависимости от реализации

Параметр	Совокупность частных программно-аппаратных решений защиты информации	DLP	КИСЗ	Совокупность КИСЗ
Уровень информационной безопасности	6	8	9	10
Эргономичность	5	7	10	9
Стоимость	5	8	9	10
Масштабируемость	3	6	9	8
Управляемость	3	8	10	9
Гибкость	3	8	9	9
Сложность структуры	9	7	8	9
Скорость реакции на инцидент информационной безопасности	8	9	10	9

Эргономические характеристики, а также параметры информационной безопасности автоматизированной системы защиты от кибернетических атак «закладываются» уже на этапе проектирования.

Самым рациональным и простым в реализации является вариант одновременного проектирования АСЗКА и защищаемых систем. Однако на практике чаще приходится сталкиваться с ситуациями, когда построение защиты от кибернетических атак требуется уже для функционирующих автоматизированных систем предприятия. В данном случае задача обеспечения гибкости и масштабируемости усложняется.

#### Список использованных источников

1. Карлова, Т.В., Кузнецова, Н.М., Бекмешов, А.Ю. Оптимизация доступа к информационным ресурсам / Научно-технический журнал «Вестник Брянского государственного технического университета» июль-сентябрь №3(47) 2015 // Издательство Брянского государственного технического университета, 2015 с. 135-138. ISSN 1999-8775

2. Карлова Т.В., Кузнецова Н.М Контроль технических каналов утечки информации с помощью технологии Data Loss Prevention в автоматизированной системе разграничения доступа к конфиденциальной информации // Конкурентоспособность предприятий и организаций: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции /МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА,. – 139с, с 84-87 – 2012

3. Кузнецова Н.М., Карлова Т.В. Классификация каналов утечки конфиденциальной информации на современном промышленном предприятии / Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяй-

ственных комплексов: сборник статей IV Международной научно-практической конференции // МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 208 с, с. 82-85

## **ERGONOMICS OF AUTOMATED SYSTEM OF PROTECTION FROM CYBER-ATTACKS**

**N.M. Kuznetsova**

*FSBEI HE «Moscow State University of Technology STANKIN»  
Moscow, Russia*

Competitive strength of factory depends on information security level. Modern factories collide with problem of important strategic resources defense from ciber-attacks. Peculiar property of the ciber-attack is complex orientation to automated systems, such as APCS, CAM. Last time purpose of ciber-attacks becomes defense information systems.

**Key words:** information defense, automation, ciber-security.

**УДК 330.34**

## **ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ**

**Е.В. Логинова**

*ФГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет»  
г. Красноярск, Россия*

В статье рассматривается проблема адаптации понятия человеческого капитала к современной российской практике, а также необходимость учета его влияния на повышение эффективности инвестиций.

**Ключевые слова:** Человеческий капитал, сельская местность, эффективность инвестиций.

Обоснованность инвестиций в человеческий капитал была описана многими экономистами, особенную роль в этом сыграли работы Гэри Беккера, Теодора Шульца.

Помимо теоретического обоснования Беккер первым провел статистически корректный подсчет экономической эффективности образования населения. Определение доходов от высшего образования вычислялось как вычитание из пожизненных заработков тех, кто окончил колледж (университет), пожизненных заработков тех, кто окончил

только школу. В составе издержек обучения в качестве главного элемента выделялись "потерянные заработки", т.е. доход, недополученный учащимися за годы учебы [1].

От сопоставления выгод и издержек образования возникла возможность подсчитать рентабельность вложений в человека. По подсчетам Беккера оказывалось, что в США отдача высшего образования находится на уровне 10-15%, превышающем показатели прибыльности для большинства фирм.

Из этого может следовать вывод о рациональности получения высшего образования.

Стоит отметить, что в исследованиях все респонденты работали по специальности, то есть их инвестиции в высшее образование были реализованы в соответствии с ожиданиями. Следующим важным фактом, который не явно учитывается в описании человеческого капитала является то, что это понятие имеет широкий и узкий смысл, и чаще всего исследователи оперируют именно широким смыслом.

Так например в исследованиях человеческого капитала сельского хозяйства под человеческим капиталом предлагаю понимать «совокупность врожденных способностей и здоровья, генетической памяти, творческого потенциала, приобретенного профессионального опыта, мотивированного отношения к работе на земле сельского населения, которое не только получает доход от сельского хозяйства, но и адаптировано к условиям сложившейся социальной инфраструктуры села, стремится передать накопленные специфические знания, опыт будущим поколениям» [2].

Данное определение согласуется с широким пониманием человеческого капитала, но допускает ряд укрупнений, таких как передача опыта будущим поколениям. Необходимо заметить, что специфические навыки, знания и мотивация не только не передаются по наследству, а мотивация присуща каждому человеку отдельно и не является постоянной на протяжении длительного времени.

В настоящей рыночной ситуации, когда крайне необходима позитивная экономическая отдача от людей необходимо сконцентрироваться на более узком смысле человеческого капитала, который по мнению Фишера является «мерой, воплощенной в человеке способности приносить доход, который включает в себя врожденные способности, а также талант, образование и приобретённую квалификацию» [3]

При такой трактовке в наличии объект инвестиций, который проявляется как экономически активный человек, способный произвести продукцию, получить прибыль и внести свой вклад в социальную и экономическую жизнь общества. Рассматривая инвестиции в человеческий капитал с более

узкой стороны инвестиционные механизмы становятся более прозрачными и приемлемыми, а значит и инвестиции в эту сферу становятся юколе привлекательными.

В ситуации, когда государство является главным инвестором в человеческий капитал возможно использовать и широкий смысл этого понятия, но при необходимости задействования частных инвесторов и оценке отдачи от человеческого капитала более целесообразно использовать именно трактовку человеческого капитала Фишера. Особенного это касается инвестирования в человеческий капитал сельской местности поскольку движение населения из села в 2014, 2015 годах оцениваются как негативные [4]

Теоретики эффективность человеческого капитала исходят из представления о заработной плате как некоей слоистой структуре, где каждый слой связан с известным уровнем образования. Тот пласт заработков, который соответствует данному уровню образования, и есть денежный доход от него. Так, например, экономический эффект от высшего образования будет равен разнице в пожизненных заработках двух лиц - одного, закончившего высшее учебное заведение и другого, получившего среднее образование. [5 (В., 2005)]

Но в сельской местности, где большое количество людей занято на подсобных хозяйствах и заняты самообеспечением, разница между доходами людей с высшим образованием и со средним стремиться к минимуму, разница в доходах обуславливается предпринимательскими способностями и специальным образованием, которое в сельской местности, без переезда в город с наличием университета или института получить невозможно.

Можно сделать ряд выводов:

1. В сложившейся экономической ситуации необходимо использовать узкое понятие человеческого капитала.
2. Необходимо актуализировать методику вычисления экономической эффективности человеческого капитала в сельской местности.

#### Список использованных источников

1. Капелюшников Р. И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению // США: экономика, политика, идеология. - 1993. - №11.
2. Овечки Е.В. Человеческий капитал сельского хозяйства: формирование и использование (на материалах Забайкальского края): дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. - Иркутск, 2016.
3. Фишер С., Дорнбу Р., Шмалензи Р. Экономическая теория. – М., Юнити, 2002.].
4. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2015 году // Федеральная служба государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_107/IssWWW.exe/Stg/tab2-01-15.xls](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_107/IssWWW.exe/Stg/tab2-01-15.xls) (дата обращения: 20.08.2016).

# THE PROBLEM OF THE USE OF HUMAN CAPITAL IN ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF THE INVESTMENT.

E. V. Loginova

*Siberian state technological University  
Krasnoyarsk, Russia*

The problem of adaptation of the concept of human capital in modern Russian practice, as well as the need to take account of its impact on improving the efficiency of investment.

**Keywords:** human capital, the countryside, the efficiency of investment.

УДК 338.4.69; ББК 65.31. 73

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ

А.А. Малышев, Т.И. Кошелева

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Россия, г. Пенза*

В статье рассмотрены проблемы ведения клиентоориентированного бизнеса. Сравниваются традиционные подходы, которые уже не удовлетворяют современные требования рынка. Дается основной уклон на ведение прозрачного, клиентоориентированного бизнеса, который дает долгосрочное развитие бизнесу.

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, клиент, удовлетворение потребностей клиентов, клиентинг, потребитель, стратегии, бизнес, конкурентоспособность

Современный рынок удовлетворяет практически все насущные потребности покупателей. В борьбе за покупателя каждый участник торговли старается привлечь к себе потенциального покупателя различными способами. Кто-то оперирует уловками из области маркетинга, кто-то демпингует на сколько позволяют его возможности и терпение конкурентов, третьи ловят момент краткосрочного, но приличного заработка.

Честный бизнес это бизнес, который любит Клиент, а не покупатель. Существенным отличием между этими двумя категориями является приверженность в одном случае и получение кратковременной выгоды в другом. Порядочный бизнесмен никогда не будет обманывать своих потенциальных и тем более постоянных клиентов, поскольку в обоих случаях он может навредить бизнесу непоправимо.



Тем не менее, в случае с потенциальным покупателем, стоимость часто является приоритетным фактором при выборе из числа аналогичных предложений. Выбрав стоимость, потенциальный покупатель превращается в покупателя, то есть в того человека, который однажды к зашел к вам, что-то купил и возможно никогда не вернется.

Отечественная практика изучения вопроса клиентоориентированности показывает, что научно обоснованного понятия клиентоориентированности нет. Этот феномен пока еще не изучен настолько как, например маркетинг. Каждый специалист в указанных областях трактует оба понятия по своему, но что их всех объединяет, так это ориентация на удовлетворение потребностей потребителей и клиентов.

Существует множество определений клиентоориентированности:

– Клиентоориентированность это способность компании создавать дополнительный поток клиентов и дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и удовлетворения потребностей; [2]

– Клиентоориентированность - это целенаправленные и системные действия компании, цель которых превзойти ожидания своих клиентов и сделать их счастливыми; [3]

– Клиентоориентированность - это инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций.[4]

Одни авторы подчеркивают нацеленность компании на получение устойчивой долгосрочной прибыли через системные преобразования. В двух остальных понятиях уклон ставится на эмоциональное восприятие клиентом результатов как системных преобразований в первом случае, так и необходимость компании идти дальше своих компетенции в удовлетворении пожеланий клиентов.

Общее в определениях - это удовлетворение потребностей. А разница в определениях понятия клиентоориентированности между различными экспертами кроется в различных подходах и способах удовлетворения потребностей.

Понятие клиентоориентированность по своей роли является существенным признаком конкурентоспособности бизнеса. В тоже время конкурентоспособность является результатом соответствия компании требованиям конъюнктуры рынка и это более напоминает маркетинг, в то время как ориентация на клиента – это соответствие требованиям не рынка, а клиента.

Хорошим примером применения в бизнесе клиентоориентированного подхода является многолетний опыт компании Макдональдс. Эта

компания целенаправленно занимается удовлетворением потребностей своих клиентов в фаст-фуде. Многие годы Макдональдс прислушивалась к своим покупателям, и с каждым разом совершенствовала изготовление картофеля фри так, что благодаря анализу полученных данных о мнениях клиентов, и существенного влияния на рынок потребления картофеля, государство изменило процессы производства сельско-хозяйственной культуры в соответствии с пожеланиями миллионов потребителей продукции фаст-фуда. Были ли здесь применены какие-то традиционные маркетинговые подходы – нет, здесь был просто правильно услышан голос клиента.

Такого рода подход к анализу сущности клиентоориентированности как самостоятельной составляющей стратегического менеджмента определяет отличие его от функции классического маркетинга, которые на сегодняшний день уже не в состоянии соответствовать современным требованиям бизнеса.

Таким образом, предпосылками для развития клиентоориентированного подхода компании на всех уровнях управления являются:

- быстро меняющиеся условия рынка благодаря всеобщей интернализации, обмену информации. Бизнесу становится все тяжелее трансформироваться под меняющиеся рынки и поведение покупателей;

- рост осведомленности клиентов о маркетинговых фишках, возможности сравнивать и делать выбор. Клиента не обмануть, он осведомлен, а если нет, то он может спросить рекомендации или получить всю необходимую информацию для выбора;

- высокие затраты на освоение новых рынков, привлечение новых покупателей. По исследованиям затраты на привлечение нового клиента в пять раз превышают затраты на его удержание;

- долгосрочная перспектива развития бизнеса. Именно нормальный бизнес создает рабочие места, и как правило, он прозрачен, что исключает развитие теневой экономики;

- создание бренда. Сейчас очень важно придать продукции необходимую потребительскую ценность, которая бы ассоциировалась с наименованием марки товара;

- создание потребительской ценности на всех этапах бизнеса, от закупа составляющих (пример Макдональдса) до продажи, а точнее до непосредственного потребления услуги или товара, даже его утилизации [6].

Главной задачей менеджмента является придание всем процессам непрерывного совершенствования:

– рост влияния «стейкхолдеров» на бизнес. Непосредственные влиятельные участники рынка в лице дистрибьюторов, производителей составных частей продукции, крупные посредники, сетевые торговые организации и т. п. оказывают огромное влияние на перспективы развития бизнеса. Здесь огромную важность имеет развитие клиентоориентированных отношений не только на уровне B2C, но и на уровне B2B;

– личные компетенции менеджеров и персонала в области правильного построения взаимоотношений с внешними и внутренними клиентами. Требования рынка диктуют обязательную компетенцию менеджера и персонала – это наличие навыков построения и поддержания клиентоориентированной атмосферы как внутри организации (внутренняя клиентоориентированность), так и за ее пределами во взаимоотношениях с партнерами и клиентами;

– рост роли сарафанного радио (рекомендации) в продвижении товара или услуги с одновременным снижением эффективности и дороговизной рекламы [1].

Все вышеуказанные предпосылки развития клиентоориентированного подхода являются важными составляющими для ориентации бизнеса на клиента, придания ему устойчивого конкурентного преимущества.

Мировая практика полна примеров успеха и провала бизнеса нацеленного на клиента в одном случае, и бизнеса, не сумевшего правильно выстроить свои приоритеты в другом. К сожалению очень много информации об этом почерпнуто из западной практики ведения бизнеса и совсем мало из отечественного опыта, точнее постсоветского, преимущественно российского.

Оказание качественного сервиса не ограничивается лишь улыбкой, словами вежливости, соблюдением речевых конструкций, стандартов и т. п.

Клиентоориентированная компания должна выстроить систему, в которой буквально все пронизано участием в процессах совершенствования взаимоотношений с клиентами. Более важная часть – это разработка технологии и систем, которые позволяют сделать работу хорошо с первого раза. Никакие стандарты, улыбки, слова вежливости, декорации не помогут, если не выстроенная система и ваш продукт или услуга не устраивают клиента [5].

Таким образом, очень важно ориентировать свой бизнес на клиента.

В огромном преобразовании нуждается психология ведения бизнеса, в первую очередь, зависящая от самих топ-менеджеров, многие из которых все еще являются приверженцами консервативности.

Изменение бизнеса в сторону клиента является сложной задачей и без системного подхода, начиная от воспитания клиентоориентированности детей, изучения психологии взаимоотношений в школе, высших учебных заведениях, при подготовке будущих менеджеров по управленческим программам, заканчивая построением клиентоориентированной атмосферы повсюду не обойтись.

#### Список использованных источников

1. Джон Шоул. Мифология сервисного мира // Территория Клиента. – 2015. – ноябрь. – С. 4–10.
2. Д. Серебренникова. Парадокс российского сервиса // Территория Клиента – 2015. – март. – С. 32 – 39.
3. М. Недякин. Искренний сервис. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – С. 21–24
4. К. Сьюэлл, П. Браун. Клиенты на всю жизнь. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – С. 31
5. Малышев А.А. Востребованность в экопродукции населением Пензенской области // Современные научные исследования и инновации – 2015 - № 4-3 - с. 162-167
6. Резник Г.А., Малышев А.А. Методологические подходы к исследованию факторов устойчивости эколого-экономической системы // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 1 (25). С. 136-145

## **CUSTOMER-ORIENTED BUSINESS: PROBLEMS AND APPROACHES OF DEVELOPMENT**

**Malyshev A.A., Kosheleva T.I.**

FSEI HPE "Penza state university of architecture and construction",  
Russia, Penza

In article problems of conducting customer-oriented business are considered. Traditional approaches which do not meet modern market requirements any more are compared. The main bias on conducting transparent, customer-oriented business which gives long-term development to business is given.

**Keywords:** customer focus, client, requirements satisfaction of clients, kliyenting, consumer, strategy, business, competitiveness

**УДК 656.11**

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**О.А. Панькина**

*ФГБОУ ВПО «Мордовский Государственный Университет им. Н.П. Огарева»  
г. Саранск, Россия*

В статье рассмотрены основные маркетинговые инструменты рыночного сопровождения предприятия. В результате анализа выделены и предложены маркетинговые инструменты к конкретному сегменту рынка и целевой аудитории.

**Ключевые слова:** маркетинг-микс; маркетинговые инструменты; рекламные мероприятия.

В условиях глобального рынка конкурентной борьбы за потребителей хозяйствующие субъекты вынуждены совершенствовать ее формы и методы, разрабатывать новые механизмы управления конкурентоспособностью.

Это указывает на то, что сегодня для достижения рыночного успеха определяющим выступает использование маркетинга для роста конкурентоспособности, то есть явлений и процессов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности предприятия на рынке. Способы осуществления маркетинга реализуются при помощи инструментов маркетинга.

Существует широкий спектр инструментов маркетинга:

- маркетинговые исследования
- товарная политика
- каналы сбыта
- цена
- реклама
- сервисное обслуживание.

Подбор и применение всех маркетинговых инструментов для достижения поставленной цели реализуется через процедуры маркетинг-микса (комплекса маркетинга) - Теория ( концепция) 4Р.

Теория ( концепция ) 4Р - маркетинговая теория, основанная на четырёх основных «координатах маркетингового планирования»:

-product (товар) - ассортимент, имидж , товарный знак , дизайн, упаковка, гарантии, услуги. В маркетинге чаще всего объектом исследования является потребитель, юридические лица, конкуренты и т.д.

-price ( цена ) - скидки, сконто, условия платежа, условия кредита

-place ( каналы распределения ) - логистика, транспорт, ресурсы  
 -promotion ( стимулирования сбыта )- стимулирование розничной торговли , потребителей, реклама, пиар, паблик рилейшнз.[1]

Таблица 1 - Основные маркетинговые инструменты рыночного сопровождения предприятия.

Маркетинговые инструменты	Содержания маркетинговых инструментов
Комплексные аналитические решения	SWOT-анализ, бизнес-планирование(оценка бизнес -идей,разработка бизнес -плана, бизнес модели).
Проведение и сопровождение маркетинговых исследований	Социально-демографический портрет целевой аудитории, выявление потребительских предпочтений и исследование потребительского поведения, исследование конкурентных товаров и услуг, поддержка разработки и тестирование товара/услуги т.п
Проведение и сопровождение исследований рынка	выделение основных трендов развития рынка и характеристика рыночной конъюнктуры, оценка емкости рынка и доли основных игроков, сегментирование, оценка каналов распределения, анализ конкурентного окружения и т.п
Управление ассортиментным портфелем предприятия	анализ сбалансированности ассортиментной матрицы, ABC-анализ, XYZ-анализ и т.п.
Бренд-менеджмент предприятия	разработка концепции бренда; разработка и регистрация торговых марок, в т.ч. нэйминг, визуализация и работа с патентными поверенными; разработка и сопровождение программ управления брендом и продвижения на всех этапах жизненного цикла и т.п
Продвижение продуктов и услуг предприятия на рынок	комплексные решения по оптимизации сбытовой политики, в т.ч. ценовое позиционирование и разработка системы скидок, расширение клиентской базы и/или каналов сбыта, разработка систем лояльности клиентов; разработка комплексных программ продвижения B2B, B2C и B2G, разработка и сопровождение программ стимулирования сбыта и т.п
Разработка рекламной стратегии и отдельных элементов комплекса рекламных мероприятий	медиапланирование; разработка и сопровождение рекламных кампаний (ATL, BTL); разработка рекламно-информационных и POS-материалов - буклеты, листовки, каталоги и т.п.; разработка и сопровождение Интернет-проектов - корпоративный сайт, Интернет-продвижение и т.п.

Чтобы маркетинг-микс действительно функционировал, необходимо скоординированно использовать маркетинговые инструменты. Процесс рыночного сопровождения при помощи маркетинговых инструментов должен проходить в течение всего ее жизненного цикла: начиная с анализа потребностей бизнеса в решении какой-то технической, экономической или организационной проблемы, и, заканчивая, продвижение продукции/услуг предприятия на конкретном рынке. На основании комплекса маркетинговых рыночных исследований необходимо выбирать конкретные инструменты, позволяющие реализовать продукцию/услуги предприятия.

Основные маркетинговые инструменты рыночного сопровождения предприятия представлены в таблице 1. Данные маркетинговые инструменты включают в себя комплекс мер или действий, направленных на то, чтобы повлиять на участников рынка и макросреду, а также позволяют сформировать систему маркетинга предприятия, от эффективности которой во многом зависит успех деятельности предприятия.

Более подробно остановимся над разработкой рекламной стратегии и отдельных элементов комплекса рекламных мероприятий. На сегодняшний день рекламная стратегия позволяет предприятию продемонстрировать конкурентные преимущества своего товара/услуги для покупателя. Для того чтобы наиболее правильно подобрать приемы и инструменты маркетинга для привлечения клиентов, необходимо выделить сегментацию рынка и целевую аудиторию.

Таблица 2 - Разработка рекламной стратегии и отдельных элементов комплекса рекламных мероприятий .

	Массовое обращение	Групповое обращение	Персональное обращение	
Массовый продукт с активным спросом	наружная реклама, реклама на транспорте, реклама на ТВ и радио, реклама в прессе, банерная реклама, печатная реклама, реклама в специальных местах	реклама в местах продаж (POS), трейд-маркетинг, контекстная реклама, SEO, участие в выставках и др. мероприятиях	Сетевой маркетинг вирусный маркетинг SMM директ-маркетинг	Специализированный продукт с пассивным спросом
Ограниченное число известных поставщиков				Чистая, абсолютная конкуренция
Известный игрок рынка и/или продукт				Новичок в данном сегменте рынка
	Первичная покупка ↔ повторная покупка ↔ привычная покупка			

Данная таблица демонстрирует причину того, почему многие теоретики относят рекламу и личные продажи строго к b2c и b2b сегментам рынка соответственно. На рынке b2c больше доля массовых продуктов, на рынке b2b – специализированных. Строгость такого деления ошибочна. В любой ситуации, к примеру, продвижения на рынок конечного потребителя товара или услуги, не обладающей массовым активным спросом, поставщику приходится применять более изощренные приемы продвижения, не ограничиваясь только рекламой. То же самое касается новичков и участников высококонкурентных фрагментированных рынков. С другой стороны, в корпоративном сегменте также существуют товары массового спроса, поставщики которых никогда не прибегают к использованию, скажем, приемов директ-маркетинга. Еще одно замечание касается **PR** и так называемой «**имиджевой**» рекламы. Оба инструмента предназначаются для формирования позитивного имиджа и повышения известности компании и ее продуктов. В отношении PR это абсолютно справедливо. Глядя на приведенную схему роль его становится очевидной. Но также очевидным становится то, что если реклама не привлекает клиентов, то не по причине того, что она имиджевая, а по причине того, что она просто плохо сделана.[2]

Стратегия продвижения разрабатывается на определенный промежуток времени. На это же время ставятся конкретные цели и задачи. Но рыночная ситуация довольно изменчива, поэтому процесс нуждается в постоянном контроле. Он осуществляется за счет постоянно проведения анализа текущей рыночной ситуации, а также и иных маркетинговых исследований.[3]

#### Список использованных источников

1. <http://business.gov.kz.ru>
2. <http://marketstrategy.ru>
3. <http://www.markint.ru>

## THE USE OF MARKETING TOOLS IN THE ENTERPRISE

**O.A. Pankina**

*SBEI HPE «Ogarev Mordovia state University»  
Saransk, Russia*

The article describes the main marketing tools of the market support for the company. The analysis identified and proposed marketing tools to a particular segment of the market and target audience.

**Keywords:** marketing-mix, marketing tools, promotional activities



## АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ШКАЛА ДЛЯ МЕТОДА ПАРНЫХ СРАВНЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПАРАМЕТРОВ НЕЧЕТКОЙ КОГНИТИВНОЙ МОДЕЛИ

А.Г. Подвесовский, Р.А. Исаев

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»  
г. Брянск, Россия*

Предложена альтернативная шкала для метода парных сравнений Саати. Выявлены и продемонстрированы ее преимущества перед классической шкалой в контексте задачи назначения весов нечетких когнитивных карт. Для предложенной шкалы рассчитан случайный индекс согласованности.

**Ключевые слова:** нечеткие когнитивные модели, нечеткие когнитивные карты, метод парных сравнений.

**Введение.** Одним из подходов к исследованию слабоструктурированных систем, широко используемым в настоящее время, является когнитивный подход. В качестве основного инструмента исследования систем, применяемого в рамках когнитивного подхода, выступают когнитивные модели, разновидностью которых являются нечеткие когнитивные карты (НКК) Силова. НКК Силова допускает представление в виде взвешенного ориентированного графа, вершины которого соответствуют факторам (концептам), описывающим моделируемую систему, а дуги – причинно-следственным связям между ними, при этом каждая дуга имеет вес, характеризующий интенсивность соответствующего влияния.

Одним из наиболее важных этапов в процессе построения НКК является параметрическая идентификация, т.е. определение весов связей между концептами. Наиболее распространенными методами задания весов являются экспертные методы, которые делятся на прямые и косвенные. Прямые методы предполагают непосредственное (явное) задание весов экспертом. Косвенные методы используются для снижения влияния субъективизма при задании весов, и в их основе лежит разбиение общей задачи определения весов на ряд более простых подзадач. Примерами косвенных методов являются метод парных сравнений Саати, метод множеств уровня Ягера и метод Черчмена-Акоффа. В данной работе рассматривается метод парных сравнений.

**Метод парных сравнений как способ назначения весов НКК.** В методе парных сравнений [1] эксперт должен попарно рассмотреть для выбранного концепта все непосредственно связанные с ним концепты

(при этом рассматриваются отдельно концепты, влияющие на данный, и концепты, испытывающие влияние со стороны данного). В каждой паре требуется определить концепт, связь с которым имеет больший вес. Таким образом формируется матрица  $D$ , называемая матрицей парных сравнений, где  $d_{ij}$  показывает, насколько влияние на концепт (со стороны концепта)  $e_i$  сильнее влияния на концепт (со стороны концепта)  $e_j$ . Матрица парных сравнений обладает следующими свойствами:  $d_{ii} = 1$  и  $d_{ij} = 1/d_{ji}$ .

Полученная матрица проверяется на согласованность. Для этого вычисляются индекс согласованности  $CI$  и отношение согласованности  $CR$ :

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}, \quad CR = \frac{CI}{CIS},$$

где  $CIS$  – среднее значение согласованности как случайной величины, полученное экспериментальным путем,  $\lambda_{\max}$  – наибольшее собственное число матрицы. Значения  $CR > 0,1$ , как правило, дают основания сделать вывод о несогласованности матрицы  $D$ , и эксперту предлагается скорректировать свои оценки.

Искомый вектор весов связей  $W$  определяется как собственный вектор матрицы  $D$  при наибольшем собственном числе  $\lambda_{\max}$ :

$$DW = \lambda_{\max}W.$$

Последний этап вычислений – нормализация данного вектора путем деления на максимальный элемент и его умножение на коэффициент силы связей.

**Альтернативная шкала оценки степеней превосходства.** В дополнение к классической шкале для оценки степеней превосходства в методе парных сравнений можно предложить альтернативную шкалу, содержащую дробные значения (табл. 1).

Таблица 1 - Значения классической и альтернативной шкал

Словесное описание	Классическая шкала	Альтернативная шкала
Равное влияние	1	9/9
Совсем незначительное превосходство	2	9/8
Незначительное превосходство	3	9/7
Почти значительное превосходство	4	9/6
Значительное превосходство	5	9/5
Почти явное превосходство	6	9/4
Явное превосходство	7	9/3
Почти абсолютное превосходство	8	9/2
Абсолютное превосходство	9	9/1

Рассмотрим преимущества предлагаемой шкалы перед классической шкалой в контексте задачи назначения весов НКК.

Одним из таких преимуществ является более высокая чувствительность альтернативной шкалы при оценивании невысоких степеней превосходства одного влияния над другим.

Взамен, однако, теряется чувствительность при оценивании очень высоких степеней превосходства. Таким образом, перед проведением каждой процедуры парных сравнений следует определять, что в данном случае актуальнее, и на основании этого выбирать тип шкалы. Далее приведен пример процедуры парных сравнений с использованием обеих шкал, который демонстрирует, что использование альтернативной шкалы обеспечивает более тонкую настройку небольших степеней различия весов.

Пусть при сравнении двух влияний необходимо выразить минимальную (из возможных в данной шкале) степень превосходства одного влияния над другим. В условиях классической шкалы получаем (коэффициент силы связей принят равным 0,9):

$$D = \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ \frac{1}{2} & 1 \end{pmatrix}, \quad W = \begin{pmatrix} 0,9 \\ 0,45 \end{pmatrix}.$$

Используя альтернативную шкалу, получаем более адекватные оценки:

$$D = \begin{pmatrix} 1 & \frac{9}{8} \\ \frac{8}{9} & 1 \end{pmatrix}, \quad W = \begin{pmatrix} 0,9 \\ 0,8 \end{pmatrix}.$$

Другим преимуществом является то, что числовые оценки предлагаемой шкалы лучше соответствуют своим словесным описаниям. Это особенно хорошо заметно на примере транзитивных влияний.

Так, в классической шкале, если  $A$  незначительно превосходит  $B$ , а  $B$  незначительно превосходит  $C$ , то полная согласованность будет достигнута, если эксперт укажет, что  $A$  абсолютно превосходит  $C$ .

В предлагаемой же шкале  $\frac{9}{7} \cdot \frac{9}{7} = \frac{81}{49} \approx \frac{9}{5}$ , то есть два незначительных превосходства по транзитивности дают значительное превосходство, а не абсолютное, что более реалистично.

Наконец, используя классическую шкалу, иногда бывает проблематично получить согласованную матрицу парных сравнений. Рассмотрим следующий пример.

Эксперт указал, что  $A$  значительно превосходит  $B$ , а  $B$  значительно превосходит  $C$ . Оценивая превосходство  $A$  над  $C$ , эксперт может использовать оценку не выше 9, и такая матрица не будет согласованной ( $CR = 0,113$ ):

$$D = \begin{pmatrix} 1 & 5 & 9 \\ \frac{1}{5} & 1 & 5 \\ \frac{1}{9} & \frac{1}{5} & 1 \end{pmatrix}.$$

В то же время, используя альтернативную шкалу, для рассмотренной ситуации легко получить согласованную матрицу ( $CR = 0,002$ ):

$$D = \begin{pmatrix} 1 & \frac{9}{5} & \frac{9}{3} \\ \frac{5}{9} & 1 & \frac{9}{5} \\ \frac{3}{9} & \frac{5}{9} & 1 \end{pmatrix}.$$

Для альтернативной шкалы был рассчитан случайный индекс согласованности (табл. 2).

Также были подтверждены значения случайного индекса согласованности для классической шкалы, представленные в [1].

Таблица 2 - Значения случайного индекса согласованности для обеих шкал

Порядок матрицы	3	4	5	6	7	8	9	10
CIS для классической шкалы	0,52	0,88	1,11	1,25	1,34	1,4	1,45	1,49
CIS для альтернативной шкалы	0,205	0,333	0,417	0,475	0,517	0,547	0,571	0,59

**Выводы и дальнейшие направления исследований.** Предлагаемая в данной работе альтернативная шкала обладает рядом преимуществ перед классической и может использоваться в задачах параметрической идентификации нечетких когнитивных моделей на основе метода парных сравнений.

В дальнейшем планируется апробировать предложенную шкалу при построении нечетких когнитивных моделей для реальных управленческих задач с помощью системы поддержки принятия решений «ИГЛА» [2].

## Список использованных источников

1. Саати, Т. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. Пер. с англ. / Науч. ред. А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 360 с.

2. Коростелев, Д.А. Система поддержки принятия решений на основе нечетких когнитивных моделей «ИГЛА» / Д.А. Коростелев, Д.Г. Лагереv, А.Г. Подвесовский // Одиннадцатая национальная конференция по искусственному интеллекту с международным участием КИИ-2008: Труды конференции. – В 3-х т. – Т. 3. – М.: ЛЕНАНД, 2008. – С. 329-336.

## **ALTERNATIVE SCALE FOR THE PAIRWISE COMPARISON METHOD IN THE PROBLEMS OF EXPERT ESTIMATION OF A FUZZY COGNITIVE MODEL PARAMETERS**

**A.G. Podvesovskii, R.A. Isaev**

*FSBEI HE «Bryansk State Technical University»  
Bryansk, Russia*

This paper proposes the alternative scale for the Saaty's pairwise comparison method. We demonstrate its advantages over the classical scale in the context of assigning weights for fuzzy cognitive maps. We also present the random consistency index for that scale.

**Keywords:** fuzzy cognitive models, fuzzy cognitive maps, pairwise comparison method.

## **УДК 336.5**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ**

**А.С. Соловьева, Е.И. Загайнова**

*ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», г. Волгоград, Россия*

В статье рассмотрена инновационная деятельность и её роль в экономическом развитии страны. Для реализации инновационных проектов необходимы инвестиции. Основными источниками финансирования являются средства на федеральном и региональном уровне, а так же на уровне предприятий.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инвестиции, социально-экономическое развитие, инновационная политика, проектное финансирование.

В современном мире для поддержания конкурентной среды, а также одним из способов решения экономических проблем является формирование новейших достижений науки и техники. В связи с этим инновационная деятельность приобретает определяющее значение, а вложение капитала в инновации является необходимым условием достижения экономического роста государства.

Значительное увеличение ВВП можно осуществить за счет активного роста инновационной деятельности страны, в эффективном использовании новых достижений науки и передового опыта в научно-производственном секторе. При создании всех необходимых условий, можно в дальнейшем рассчитывать на «эффект мультипликатора», то есть реализованные научные и технические проекты приведут к росту экономического потенциала страны [3].

Зарубежный опыт доказал, что постоянный приток инвестиций является главным фактором формирования благоприятного климата и основой экономического роста. В России на долю инновационно-активных промышленных предприятий приходится менее 10%, при этом данный показатель в европейских странах составляет 50%, в США – 70%.

Дефицит бюджетного и внебюджетного финансирования, а также ограниченность собственных средств у предприятий является одной из проблем, тормозящих инновационному развитию России. Это происходит за счет снижением производства и у предприятий просто нет средств для внедрения новых технологий.

На снижение инновационной активности так же влияет взаимодействие предприятий с инновационной инфраструктурой, ведь она является связующим элементом между государством и предприятиями, внедрением инноваций и рынком.

Рассмотренные проблемы отражаются в инновационной политике государства, которая в свою очередь входит в социально-экономическую политику. Разрабатывает инновационную политику Правительство РФ, оно определяет задачи, способы реализации инновационных проектов.

В настоящее время наблюдается значительный физический и моральный износ производственных мощностей, в результате отечественные предприятия не могут конкурировать с западными даже на российском рынке.

Таким образом, Правительству РФ необходимо разработать программы по реализации инновационных проектов на различных уровнях (федеральный, региональный, отраслевой), используя научный потенциал страны. Инновационные преобразования помогут поднять

экономику страны, обеспечить внутренний рынок российской продукцией.

Реализация инновационной политики требует целый комплекс мер, в который входит совершенствование системы государственных инвестиций, внебюджетного финансирования, кредитной политики.

Рассмотрим основные источники формирования инвестирования инновационной деятельности.

Источниками на федеральном и региональном уровне являются: собственные средства бюджетных и внебюджетных фондов; привлеченные средства за счет кредитования и страхования; заемные средства в виде внешних и внутренних займов.

Государством создаются специальные бюджетные фонды, где объектами финансирования выступают приоритетные проекты, которые значительно могут повлиять на научно-технический прогресс, инновационные преобразование отраслей общенационального характера, а так же финансирование научного сектора, занимающегося фундаментальными и поисковыми решениями.

Источниками финансирования предприятий выступают: собственные средства, которые включают распределение прибыли, амортизационные отчисления, страховые возмещения и т.д.; привлеченные средства, взносы, целевые поступления, средства, получаемые от эмиссии ценных бумаг и др.; заемные средства в виде различных кредитов, предоставляемые предприятиям.

Существует достаточно большое разнообразие способов привлечения средств, направленных на финансирование инноваций на предприятии. Рассмотрим основные из них:

1. Наиболее распространенным способом инвестирования инновационных проектов являются банковские кредиты. Кредиты банков – главные источники заемных средств для стимулирования и реализации инновационных проектов.

2. В последнее время набирает обороты инновационное кредитование. Выдачей инновационных кредитов занимаются инновационные банки и инновационные фонды. Этот способ особенно выгоден для малых инновационно-активных предприятий, которым трудно получить коммерческий кредит. Это объясняется направленностью инновационных банков и фондов на реализацию научно-технических проектов.

3. Лизинг является одним из выгодных способом привлечения средств, так как кредиты предлагают большие процентные ставки. Лизинг представляет собой долгосрочную аренду, где предприятие может предоставить свои свободные активы лизингополучателю, с последую-

щей их передачей. Таким образом, предприятие получает дополнительные средства, которые может направить на инновационную деятельность. [1]

4. Эмиссионное финансирование способно привлечь средства для проведения инновационных преобразований на предприятии. Привлечение средств происходит за счет размещения ценных бумаг: акций, облигации, опционов и др.

5. Венчурное финансирование так же является способом привлечения средств на развитие инноваций предприятия. Это происходит путем обмена доли в уставном капитале или части пакета акций на определенные средства, которые можно направить на новые технологии. Однако данный способ финансирования не особо востребован, это связано с рисками вкладывания средств в неперспективные проекты.

6. Ипотека – это привлечения денежных средств за счет залога недвижимого имущества (земля, здания, сооружения). Суть данного способа заключается в получении ипотечного кредитования за счет заложенного имущества.

7. Проектное финансирование представляет собой привлечение долгосрочных денежных средств для масштабных проектов. Данный способ финансирования основан на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом. Данный способ является сложным организационно-финансовым мероприятием по инвестированию и контролю исполнения проекта его участниками. [2]

Из вышесказанного приходим к выводу, инновации имеют большое значение для достижения устойчивого развития экономики. Внедрение инноваций ускорит рост экономики, будет способствовать более эффективному использованию имеющиеся ресурсы.

Главным фактором для развития инновационной деятельности является инвестирование, в данном случае существенно повышается роль государства для реализации инновационных проектов. Государство своими программами на федеральном, региональном и отраслевом уровне старается помочь в финансировании перспективных проектов. Так же известны способы привлечения дополнительных средств за счет проведения грамотной финансовой политики предприятия. Нами были приведены основные способы изыскания дополнительных средств, а выбор остается за предприятиями.

#### Список использованных источников

1. Прилуцкий Л.Н. Лизинг. Правовые основы лизинговой деятельности в Российской Федерации [Текст] // М.: Ось-892. – 2011.

2. Йескомб Э. Р.. Принципы проектного финансирования = Principles of Project Finance. [Текст] // М.: Альпина Паблшер, 2015.



3. Цубрович Я.А., Егорова М.С.. Инновации как фактор устойчивого экономического развития страны [Текст] // Молодой ученый. – 2015. – №11.4.

## **ECONOMIC ROLE OF INNOVATION AND WAYS OF ITS INVESTMENT IN RUSSIA**

**A.S. Solovyeva, E.I. Zagainova**

*FSBEI HPI «Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering»  
Volgograd, Russia*

The article considers innovation activity and its role in the economic development of the country. To implement innovative projects needed investment. The main sources of financing are the funds at the Federal and regional level, as well as at the enterprise level.

**Keywords:** innovation, investment, economic and social development, innovation policy, project financing.

**УДК 331.5.024.5**

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА**

**Т.В. Суханова**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия.*

В статье анализируются проблемы функционирования рынка труда, актуальность которых обуславливает необходимость обоснования приоритетных направлений его государственного регулирования с учетом региональных особенностей и опыта западных стран.

**Ключевые слова:** рынок труда, безработица, заработная плата, денежные доходы, расходы, государственное регулирование.

Рынок труда как ключевой структурный элемент национальной экономической системы отражает в процессе своего функционирования целый спектр актуальных проблем современного общества, к числу которых относятся:

- безработица, характеризующая качественный и количественный дисбаланс соотношения спроса и предложения рабочей силы. По данным Федеральной службы государственной статистики численность рабочей силы (экономически активного населения) составила 77,5 млн. чел. или 53 % от общей численности населения страны. В численности рабочей силы 73,5 млн. чел. занято экономической деятельностью и 4,0

млн. чел. числятся как безработные. Уровень безработицы в августе 2016 г. составил 5,2 %, Однако данный показатель принимает различные значения в округах РФ. Например, в августе 2016 г. минимальный уровень безработицы (3,4 %) зарегистрирован в Центральном федеральном округе, а максимальный (10,2%) отмечен в Северокавказском федеральном округе. В Приволжском федеральном округе, в составе которого функционирует Пензенская область, уровень безработицы достиг 4,5 %. [5].

- дифференциация заработной платы, выступающая ценой рабочей силы на рынке труда, приобрела выраженный региональный, отраслевой и профессионально-квалификационный характер. В июне 2016 г. среднемесячная начисленная заработная плата работников составила в РФ 38447 руб. Вид экономической деятельности является важным фактором дифференциации средней заработной платы. Например, в сельском и лесном хозяйстве она составила в августе 2016 г. 21194 руб., в текстильном и швейном производстве – 17571 руб., в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева – 22558 руб., в строительстве – 32977 руб. [5].

- сформировалась просроченная задолженность по выплате заработной платы работникам, которая на 1 августа 2016 г. составила в РФ 3666 млн. руб.

- снижение реальных располагаемых денежных доходов населения, основным образующим элементом которых является оплата труда. По данным официальной статистики, в июле 2016 г. по сравнению с июлем 2015 г. произошло уменьшение реальных денежных доходов на 7,0 %, что обусловило изменение экономического поведения домашних хозяйств, направления потребительских расходов и объемы сбережений. Домашние хозяйства увеличили расходы на покупку товаров с 53,6 до 54,9 %, оплату услуг – с 14,8 до 15,5 %, оплату обязательных взносов – с 11,7 до 12,4 %, Возросли платежи за товары с использованием банковских карт за рубежом с 2,0 до 2,5 % . Объемы сбережений, напротив, снизились с 11,8 до 9,0 %, как и объемы покупки иностранной валюты – с 4,8 до 3,9 % [5] .

Проблемы функционирования рынка труда обусловили целый спектр негативных социально-экономических последствий:

- трансформировалась социальная структура российского общества, в процессе которой выделился класс высокооплачиваемых категорий работников и класс «работающих бедных» с оплатой труда ниже прожиточного минимума;

- произошло имущественное расслоение общества, обусловившее социальное неравенство и социальную напряженность;

- отраслевая дифференциация заработной платы обусловила структурное несоответствие спроса и предложения на рынке труда, вызвала дефицит рабочих кадров, востребованных в сфере материального производства, привела к оттоку специалистов из отдельных отраслей экономики; сформировала предпочтения молодежи в отношении выбора будущей профессии и места получения образования;

- региональная дифференциация заработной платы выступила основной экономической предпосылкой к формированию миграционных процессов востребованных специалистов и различия в качественных характеристиках уровня жизни населения субъектов Российской Федерации;

- низкая цена рабочей силы отдельных категорий работников вызвала снижение мотивационных стимулов к высокопроизводительному труду и обеспечению инновационного развития предприятия.

Государственное регулирование механизма функционирования национального рынка труда призвано минимизировать отмеченные негативные социально – экономические последствия. В связи с этим представляется целесообразным выделить следующие приоритетные направления:

- совершенствование трудового законодательства с целью обеспечения защиты прав работников и недопущения проявления различных форм дискриминации на рынке труда;

- развитие института социального партнерства на основе принципов ответственности бизнеса и государства перед обществом;

- повышение минимального размера оплаты труда до величины прожиточного минимума в конкретном субъекте Российской Федерации;

- своевременная индексация заработной платы работников, занятых различными видами экономической деятельности бюджетной сферы, исходя из зарегистрированных и прогнозируемых темпов инфляции;

- снижение масштабов отраслевой, региональной и межрегиональной дифференциации заработной платы с целью обеспечения равновесного функционирования рынка труда;

- сокращение разрыва величины оплаты труда по 10 –процентным группам работников;

- повышение престижа отдельных, особо значимых для обеспечения инновационного типа экономического роста страны профессий.

Мировая экономическая практика позволяет выделить следующие инструменты государственной политики регулирования оплаты труда

и денежных доходов населения на современном этапе структурных преобразований:

Внедрение в хозяйственную деятельность предприятий и организаций различных форм собственности Международной стандартной классификации затрат на рабочую силу, которая предполагает следующие статьи расходов: вознаграждение за выполненную работу, платежи за время оплачиваемое, но неотработанное, премии и денежные подарки, расходы на питание, расходы на обеспечение работника жильем, социальное страхование, профессиональную подготовку и повышение квалификации, культурно-бытовое обслуживание и иные ценности (служебный транспорт, спецодежда).

- введение пропорционального или прогрессивного налогообложения личных денежных доходов. В отечественной практике с 1 января 2001 г. используется единый социальный налог в размере 13 %. Отказ от использования прогрессивной системы налогообложения привел к усилению отраслевой и региональной дифференциации заработной платы, неравенству денежных доходов, нарастанию социальной стратификации.

- не обложение налогом вычета из дохода (который соотносится с принятым минимальным размером оплаты труда или с прожиточным минимумом) среднегодового заработка работающих.

- осуществление прямых социальных выплат особо уязвимым группам экономически активного населения.

В западных странах сложились различные модели распределительной политики, основанные на оптимизации долей в ВВП чистой заработной платы и законодательно устанавливаемых отчислений на все виды обязательного социального страхования. Например, в Германии, Франции, Швеции и Италии объем чистой, без налогов, заработной платы, выплачиваемой работникам, составляет 22-30 % ВВП, а 20-30 % резервируется на всю совокупность различных видов социального страхования. В США и Великобритании объем чистой, без налогов, заработной платы, выплачиваемой работникам, составляет уже 40-45 % ВВП, а 20-25 % резервируется на всю совокупность различных видов социального страхования [2]. Формирование национальной модели распределительной политики с учетом проблем функционирования рынка труда представляется актуальной задачей государственного регулирования на современном этапе структурных преобразований.

#### Список использованных источников

1. Региональный рынок труда в системе рыночных отношений / Г.А. Резник [ и др.]; под общ. Ред. проф. Г.А. Резник. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 224 с.

2. Суханова Т. В. Регулирование оплаты труда на современном этапе структурных преобразований // Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы: Монография / Под общ. Ред. С. Д. Резника, Р. М. Нижегородцева, Г. А. Резник. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 324 с.

3. Суханова Т. В. Тенденции распределения денежных доходов на современном этапе структурных преобразований // Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы социально-экономической устойчивости региона». – МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГАХА, 2015. – 107 с.

4. Суханова Т. В. Денежные доходы населения – индикатор устойчивости функционирования национальной экономической системы / Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции «Проблемы социально-экономической устойчивости региона. МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – 117 с.

5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики.

## **PRIORITY DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF THE LABOR MARKET**

**T.V. Sukhanova**

*Penza state University of architecture and construction,  
Penza, Russia*

The article analyzes problems market of labor, which define main directions of stat regulation with region specials and experience over countries.

**Keywords:** market of labor, unemployment, wages, income, expenses, stat regulation.

**УДК 331.104**

## **КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА – СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**О.В. Холькина**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия.*

Статья посвящена актуальной проблеме повышения конкурентоспособности предприятия на основе контроллинга персонала. Представлены основные результаты проведенного исследования. Предложены пути повышения конкурентоспособности предприятия за счет улучшения качества управления его персоналом.

**Ключевые слова:** контроллинг, персонал, конкурентоспособность, предприятия.

Каждое предприятие заинтересовано в том, чтобы его деятельность приносила положительные результаты работы: увеличивалась прибыль, увеличивались объемы выполненных работ, росла производительность труда, повышалась деловая активность предприятия.

Положительные результаты работы предприятий во многом зависят от качественного управления персоналом на предприятии [6, с.132].

Грамотная и слаженная работа коллектива предприятия всегда дает высокую производительность, улучшает качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Современный этап развития экономики России обуславливается жёсткой конкуренцией среди предприятий различных отраслей народного хозяйства, борьбой за клиентов, необходимостью улучшения качества производимых товаров и оказываемых услуг, использованием инновационного характера производства.

Постоянные изменения внешних условий хозяйствования заставляют предприятия изменять внутреннюю среду их функционирования, искать новые, современные способы эффективного управления персоналом для повышения конкурентоспособности организации.

Указанные обстоятельства свидетельствуют об актуальности темы исследования и требуют комплексного подхода к решению проблемы.

Нами было проведено исследование в строительных организациях г.Пензы, цель которого заключалась в разработке практических рекомендаций по повышению эффективности конкурентоспособности предприятия на основе контроллинга персонала.

Современным способом повышения конкурентоспособности предприятия является контроллинг персонала.

Понятие «контроллинг» произошло от английского «to control» – контролировать, управлять, которое в свою очередь происходит от французского слова, означающего «реестр, проверочный список» [4, с.484].

Под контроллингом персонала понимают систему внутрифирменного планирования и контроля в сфере персонала, которая помогает преобразовать стратегические установки в плановые величины и конкретные мероприятия, а также формировать основные положения по управлению персоналом [1, с.90].

Цель кадрового контроллинга – создание системы своевременного обеспечения менеджмента предприятий полной и достоверной информацией, необходимой для принятия управленческих решений, позволяющей повысить адаптационные функции предприятия в условиях возрастающей динамики изменений внешних и внутренних условий [3, с.72].

В настоящее время кадровый контроллинг в качестве инструмента управления предприятием применяют во многих развитых странах мира на предприятиях государственной и частной формы собственности [7, с.63].

А показатели эффективности использования инструментов кадрового контроллинга в менеджменте зарубежных компаний дают основания сделать вывод о том, что и отечественные организации должны более активно использовать данный инструмент в собственном стратегическом развитии [2, с.58].

Для осуществления контроллинга на предприятии должны быть созданы структурные единицы, которые бы осуществляли централизованно разработку планов и контроль за их реализацией.

Таковыми службами выступают отдел контроллинга и отдел планирования. Служба контроллинга не решает что планировать, а лишь дает рекомендации о том, как и когда планировать, и оценивает возможность реализации запланированных мероприятий [4, с.485].

Сегодня на российских предприятиях складываются благоприятные условия для управления человеческими ресурсами с помощью методов и инструментов контроллинга персонала.

С. Михайловой была разработана и внедрена организационно-экономическая модель кадрового контроллинга в системе управления персоналом на основе системы сбалансированных показателей на промышленно-строительных предприятиях Якутии.

За несколько лет работы организационно-экономической модели кадрового контроллинга эффективность управления персоналом здесь значительно повысилась, о чем свидетельствуют следующие показатели [3, с.72]: уровень текучести персонала в среднем с 55% снизился до 25-30%, производительность труда выросла на 10-15%, повысилась исполнительская и трудовая дисциплина, что отразилось на количестве достигнутых целей и задач предприятий, увеличился кадровый потенциал, а доля персонала с высшим образованием повысилась с 30 до 50%.

Приведенный положительный опыт внедрения кадрового контроллинга в деятельность по управлению персоналом российских предприятий подтверждает эффективность данного механизма.

Нами было проведено исследование среди строительных предприятий г.Пенза объем генеральной совокупности которого составил 5274 человека, что соответствует численности занятых в строительстве в г.Пенза за период 2014-2015гг. При расчетной ошибке выборки на уровне 5% объем выборки составил 573 человека.

Методом проведения мониторинга был выбран анкетный опрос, в котором приняли участие руководители строительных организаций – 7,6%, специалисты - 9,5% и рабочие - 82,8%. Из них 77,1% мужчин и 22,9% женщин.

Большинство руководителей, а именно 75%, считают, что их уровень управления персоналом средний. Многие руководители понимают, что необходимо улучшать качество управления персоналом, но для этого нужно точно знать в какой области работать.

Не многие руководители знают об инновационном способе управления человеческими ресурсами - контроллинге персонала. 12% руководителей знают достаточно хорошо, 57% знают немного, 31% не знают практически ничего о контроллинге. В процессе управления человеческими ресурсами частично применяют контроллинг персонала всего лишь 37% руководителей. В анализируемых строительных организациях отсутствует отдел контроллинга персонала и специалист-контроллер.

Комплексный анализ практики управления человеческими ресурсами в строительных организациях свидетельствует о том, что система управления человеческими ресурсами не совершенна.

На основе проведенного исследования, нами были разработаны и предложены следующие практические рекомендации, с помощью которых возможно улучшить управление человеческими ресурсами и повысить конкурентоспособность предприятий. Практические рекомендации включает в себя комплекс современных, передовых инструментов управления:

### **1. Информационная база – ERP – система.**

ERP – система - инструмент планирования, учета и анализа информации для принятия управленческого решения на основе компьютеризированной системы сбора, обработки информации.

### **2. Оценка эффективности работы персонала с использованием показателей Benchmarkinga.**

В ходе оценки эффективности работы персонала следует использовать не только количественные, но и качественные показатели. Качественные сравнения: степень лояльности персонала к руководству, уровень удовлетворенности организацией рабочего места, морально-



психологический климат в коллективе, социально-психологическая совместимость персонала, уровень ответственности персонала.

### **3. Использование технологий риск-менеджмента.**

Использование технологий риск-менеджмента основано на стратегическом планировании, прогнозировании, мониторинге основных кадровых элементов. Технологии направлены на раннее выявление источников рисков и разработки компенсирующих мероприятий, на выявление закономерностей развития события, связанных с работой персонала организаций.

Таким образом, проведенное исследование подтверждает актуальность проблемы. Система управления персоналом на российских предприятиях несовершенна, существуют недостатки, которые возможно устранить при помощи использования новых способов управления персоналом.

Предложенные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятий на основе контроллинга персонала позволят повысить качество работы, эффективность труда каждого работника, повысить мотивацию к работе, ускорить адаптацию новых сотрудников, повысить охрану труда.

#### **Список использованных источников**

1. Агафонов Н.А. Актуальность применения методов контроллинга в системах управления персоналом // Инициативы XXI века. - 2012.- №2.- С.90.
2. Желтенков А.В., Сюзева О.В. Проблемы развития систем контроллинга в промышленных организациях // Вестник МГОУ.-2013.- №3- С.58.
3. Михайлова С. Кадровый контроллинг: место и роль в системе управления персоналом // Справочник по управлению персоналом.-2009.-№8. С.72.
4. Рудычев А. А. Международная практика контроллинга (немецкая и американская модели) // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 484-486.
5. Судоргина Н.В. Система расчета показателей трудового потенциала строительных организаций // Строительство – формирование среды жизнедеятельности: сборник материалов XIX Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. - Москва : НИУ МГСУ, 2016. – С.716-719.
6. Холькина О.В. О влиянии профессионального уровня кадров на результаты их труда в строительных организациях // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник статей VI Международной научно-практической конференции.- Пенза: РИО ПГСХА, 2014.- С.132.
7. Холькина О.В. Проблемы функционирования контроллинга персонала: оперативное и стратегическое направления // Современные тенденции

в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов XXXII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова.- Новосибирск: Изд. ЦРНС, 2015.- С.63.

## **THE PERSONNEL CONTROLLING – A MODERN WAY TO ENHANCE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES**

**O.V. Holkina**

*FSBEI HE «Penza state University of architecture and construction»,  
Penza, Russia*

The article is devoted the problem of increase of competitiveness of the enterprise on the basis of personnel controlling. The main results of the study. Suggested ways to enhance the competitiveness of enterprises by improving the quality of management of its staff.

**Key words:** controlling, personnel, competitiveness, enterprise, abstract.

**УДК 33**

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА SWOT АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ<sup>1</sup>**

**В. Чуркина**

*Уральский государственный университет путей сообщений,  
г. Екатеринбург, Россия*

В процессе управления организацией любой менеджер сталкивается с проблемами выбора методов и инструментов анализа потенциальной интеграционной среды предприятия. В настоящей статье описаны возможности применения SWOT-анализа при процессах принятия управленческих решений о выборе возможности интеграционных взаимодействий.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, внешняя и внутренняя среда, возможности и угрозы, исследование систем управления, методы исследования, практика применение SWOT-анализа

Состояние компании зависит от того, насколько успешно она способна реагировать на различные воздействия извне. При стратегиче-

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена под научным руководством Суховой О.В., канд. эконом наук, доцент кафедры «Управление персоналом и социология», Уральский государственный университет путей сообщений, г. Екатеринбург, Россия.

ском управлении компанией, анализируя внешнюю ситуацию, необходимо выделять наиболее существенные на конкретный период времени факторы, которые являются важными в достижении поставленных целей. Взаимосвязанное рассмотрение этих факторов с возможностями компании позволяет увидеть взаимосвязь внешней и внутренней среды.

А также сильные и слабые стороны компании, что, несомненно, поможет в решении возникающих проблем на пути достижения генеральных целей организации.

О пользе системного анализа, изучения и исследования бизнес-процессов знает каждый. Никогда и никому еще не удавалось построить эффективно функционирующую и активно развивающуюся организацию без обратной связи: анализ настоящего положения дел и достигнутых результатов, корректировка целей и задач в соответствии со стратегией и миссией, постоянное отслеживание показателей – что было запланировано и что в итоге получилось – без аналитических методов здесь не обойтись.

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании можно назвать SWOT-анализ (СВОТ-анализ).

Метод SWOT анализа в области персонала был создан гарвардскими учеными в 1963 году, а, начиная с 1965 года, получил активное распространение в бизнес-среде: тогда его в основном использовали для качественного и количественного анализа состояния финансовых дел компаний.

Сегодня этот метод с успехом можно применять к любым бизнес-процессам.

Аббревиатура SWOT расшифровывается следующим образом: S – Strength – сильные стороны, преимущества компании перед конкурентами, достоинства и плюсы, которые нужно понимать и использовать максимально, для чего проводится swot анализ.

W – Weaknesses – слабые стороны, недостатки, минусы, те особенности, по которым компания проигрывает конкурентам. Что позволяет swot анализ? Обнаружить их и ликвидировать.

O – Opportunities – возможности, силы, ресурсы для повышения конкурентоспособности. Выявить их и использовать – вот в чем состоит цель swot анализа.

T – Threats – угрозы для организации, которые необходимо предвидеть заранее, для чего используется swot анализ (возможные действия со стороны конкурентов, возможные изменения в законодатель-

стве, спросе потребителей – все, что может негативно сказаться на прибыли компании), форс-мажорные обстоятельства. В общем виде матрица SWOT-анализа представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Матрица SWOT-анализа в общем виде

	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
Внешняя среда	Возможности	Угрозы

Основными целями проведения SWOT-анализа могут стать определение стратегии, выявления комплекса проблем развития, а также маркетинговых возможностей. В частности, компании могут использовать данный вид анализа для следующих целей:

- определение кадрового, производственного потенциала;
- оценка целесообразности инвестиционных вложений;
- реализация рекламных кампаний;
- определение перспективных направлений развития;
- анализ конкурентов и конкурентного окружения и т. д.

После проведения SWOT-анализа у руководства появляется более ясное представление о преимуществах и недостатках своего предприятия, что помогает в разработке компенсационных мер, направленных на предотвращение убытков, и в выборе оптимального пути развития. SWOT является наиболее подходящим для анализа относительно статичных событий, которым свойственна некоторая стабильность и долговременность тенденций, или при динамичных изменениях, в которых прослеживается длительная закономерность.

Для наглядности применения SWOT – анализа на практике было проведено исследование в филиале ФГБУ «ФКП Росреестра» по Свердловской области. Учреждение имеет 66 структурных подразделений. Руководство и ряд структурных подразделений Филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Свердловской обл., штатная численность предприятия составляет 760 единиц. SWOT- анализ составлен на основании учета результатов работы предприятия с использованием модели стратегического планирования.

Основа стратегического планирования Росреестра - Дорожная карта «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастра недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (далее - дорожная карта), принятая Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2012 г. № 2236-р, которая представляет собой

план мероприятий по повышению качества услуг в сфере регистрации прав и кадастрового учета.

Итак, проведенный анализ внутренней и внешней среды выявил ряд проблем, решать которые необходимо. Исходя из этого, по нашему мнению, можно предложить ряд мероприятий, например, такие как:

-обеспечение организационно - технологического внедрения новых и усовершенствование реализации предоставляемых Росреестром услуг посредством разработки и принятия соответствующих правовых актов;

Таблица

	Внешние	Внутренние
Положительные	<p>Возможности</p> <p>Государственная поддержка, предусмотренная Федеральной целевой программой «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости</p> <p>Возможность получения государственных заданий на предоставление услуг</p> <p>Развитие рынка платных услуг</p> <p>Переход к ведению ГКН и ЕГРП в электронном виде</p>	<p>Сильные стороны</p> <p>1. Наличие высококвалифицированного персонала</p> <p>2. Эффективная организационная структура</p> <p>3. Создание кадрового резерва</p> <p>4. Формирование профессиональной и этической культуры</p>
Отрицательные	<p>Угрозы</p> <p>1. Увеличение числа правонарушений в сфере земельных отношений</p> <p>2. Законодательное регулирование ценообразования гос. услуг</p> <p>3. Несовершенство состава и структуры государственного заказа</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>1. Сокращения количества трудовых ресурсов на проведение контрольно-надзорных мероприятий.</p> <p>2. Отставание в маркетинговых технологиях</p> <p>3. Низкая «пошаговая» доступность для отдаленных районов</p>

- повышение эффективности управления персоналом;

- повышение информированности общества об услугах Росреестра;

-совершенствование процедуры предоставления государственных услуг в сфере кадастрового учета и государственной регистрации прав заявителям;

- оптимизация внутриведомственных процедур эффективности кадастровой деятельности;

-повышение качества сведений о недвижимом имуществе, содержащихся в учетно-регистрационной системе;

-повышение эффективности кадастровой деятельности

Анализ положения дел в Росреестре, наличие проблем в организации ее деятельности, показывает необходимость корректировки стратегической программы обновления всех основных компонентов, характеризующих современное предприятие такого уровня и профиля.

С учетом того, что можно создать профиль угроз и возможностей внешней среды отдельно для каждого сектора, можно точно установить, каковы реальные возможности и потенциальные угрозы для компании существуют на рынке. Важно понимать, что каждая компания будет иметь свой специфический профиль возможностей и угроз. Иными словами, то, что является возможностью в пределах отрасли для одной компании, для другой может представлять угрозу.

#### Список использованных источников

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. Н.А. Казаковой. - М.: ИНФРА-М, 2012
2. Алексеев А.Н. методическое издание: исследование систем управления 2-е издание –МИЭМП, 2014 – 36 с.
3. По материалам сайта «SWOT-анализ». URL: <http://swotanaliz.ru/>. (Дата 25.06.2015)
4. Сухова О. В. Савиновских А. В. Качественная характеристика источников получения информации для исследования систем управления. // Высшая школа. № 12. 2016 г. стр. 13-16
5. Сухова О. В. Савиновских А. В. Методическая разработка этапов исследовательского проекта, обеспечивающего качество управленческих решений в организации. // Высшая школа. № 12. 2016 г. стр. 8-12
6. Шестопалова О.Н. Методика и техника социологических исследований. Курс лекций для студентов специальности 080505 – «Управление персоналом».

## **THE USE OF THE SWOT ANALYSIS IN THE STUDY OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT SYSTEM**

**V. Churkina**

*Ural state University of railway transport,  
Ekaterinburg, Russia*

In the process of management of the organization any Manager experienced is with the problems of selection methods and analysis tools potential-system integration environment. In this article, OPIE-Sana'a the possibility of applying the SWOT-analysis in the processes adopted development management decisions about the selection of the integration interactions.

**Key words:** strategic management, external and internal environment, opportunities and threats, the study of systems of governance, research methods, practice the use of SWOT analysis

УДК 06.52.00

## **СИНЕРГИЧЕСКИЙ БАЗИС ЭКОНОМИКИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КРУПНОГО ГОРОДА**

**С.М. Шалимов**

*ФГБОУ ВО Самарский ГЭУ  
г. Самара, Россия*

Выстраивание сбалансированной экономической системы на воспроизводственной концепции образует синергический базис экономики развития муниципального хозяйства крупного города.

**Ключевые слова:** экономические ресурсы; учет, контроль, анализ и регулирование воспроизводственного процесса; муниципальное хозяйство крупного города.

Научное сообщество находится в поиске экономических инструментов и механизмов развития национальной экономики. Дискуссии об источниках роста российской экономики характеризуются нарастающей динамикой и в текущем году публично вышли на высший уровень руководства страны. Актуальность инструментов и источников экономики развития для современной России является подтверждением неоправданности решения вопроса развития экономики только лишь за счет рыночного механизма и внешних инвестиций. В научной среде и среди специалистов-практиков растет осознание многообразия источников и инструментов экономики развития как за счет использования рыночных, так и нерыночных механизмов хозяйствования.

Формирование и развитие рыночной экономики в нашей стране на фоне реальных достижений высокого уровня жизни населения в развитых рыночных странах дальнего зарубежья сформировало в общественном сознании россиян устойчивую иллюзию завышенного ожидания весомой роли рыночного механизма в современной хозяйственной деятельности. Построение рыночной экономики в девяностые годы преподносилось действующими в то время органами власти в качестве основной цели общественного развития. При этом под рыночным механизмом как бы само собой подразумевался эффективный экономический механизм. Распространенные по сей день упрощенные суждения о рыночной экономике в средствах массовой информации,

подменяют эффективную рыночную экономику на просто «рыночную экономику», вводя в определенное заблуждение общественное сознание.

Как известно из теории и многократно подтверждено практикой разных стран, а теперь уже и состоявшейся практикой российской экономики - не всякая рыночная экономика является эффективной. Под эффективной - понимается рыночная экономика, опосредующая рациональное использование экономических ресурсов и стимулирующая развитие экономики, приводящее к повышению жизненного уровня общества. Рыночный механизм, как и любой другой механизм, в полной мере эффективно реализуется при определенных условиях. В этой связи оправдано выделить некоторые основополагающие характеристики эффективного рыночного механизма признанные многими учеными в теории, но не в полной мере адекватно используемые специалистами – практиками в постсоциалистических странах.

Рыночный механизм не может быть целью общественного развития. Это инструмент, используемый обществом для рационального использования экономических ресурсов в целях функционирования и развития экономики.

На заре своего становления рыночный механизм основывался на частной собственности. Но с тех пор производительные силы стран с развитой рыночной экономикой кардинально изменились. Современная рыночная экономика базируется на многообразии форм собственности. Многообразие форм собственности формирует среду, опосредствующую (влияющую) на рациональное использование экономических ресурсов общества. При этом, мы придерживаемся мнения ученых не проводящих прямой зависимости между понятиями «собственность» и «эффективность». Само по себе понятие «собственность» не может быть эффективным или не эффективным. Эффективность связана с организационно-правовыми формами хозяйствования при наличии конкурентной среды. При этом не существует ни одной определенной организационно-правовой формы хозяйствования обладающей абсолютной эффективностью. Здесь определяющее значение играют уровень развития производительных сил и институционального ресурса конкретной сферы экономики. Через призму собственности современная эффективная рыночная экономика основывается на многообразии и равноправии разных форм собственности. Многообразие форм собственности в экономике создает возможность многообразия форм хозяйствования. И только в совокупности многообразные формы хозяйствования в условиях наличия конкурентной среды способствуют эффективности экономики.



Вопросы экономики развития актуальны и для федерального уровня, и для регионального, и для местного-муниципального уровня хозяйственной деятельности.

Муниципальные образования в Российской Федерации с начала девяностых по настоящее время стали неотъемлемой частью общегосударственной системы управления общественным воспроизводством. Приоритетной задачей муниципального образования является обеспечение условий воспроизводства учреждениям социальной сферы и предприятиям инженерного жизнеобеспечения управляемой территории. Учреждения социальной сферы и предприятия инженерного жизнеобеспечения конкретной территории представлены субъектами муниципального хозяйства.

Субъекты муниципального хозяйства работают в сферах жизнеобеспечения населения проживающего на территории конкретного муниципального образования. Общие правовые, территориальные, организационные и экономические принципы функционирования муниципального образования в Российской Федерации в настоящее время регулируются Федеральным законом N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Под муниципальным образованием в указанном законе понимается городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения.

Поддержание и развитие условий функционирования инженерной и социальной инфраструктуры управляемой территории является приоритетной задачей городского муниципального образования. Перечень конкретных вопросов местного значения, решение которых находится в компетенции городского округа, указан в ст.16 Федерального закона N 131-ФЗ. При этом под вопросами местного значения понимаются вопросы непосредственного обеспечения условий жизнедеятельности населения в границах муниципального образования.

Органы власти городского муниципального округа, предприятия инженерного жизнеобеспечения и учреждения социальной инфраструктуры представляют субъекты городского муниципального хозяйства. Оценка населением повседневной работы субъектов городского муниципального хозяйства характеризует степень удовлетворенности ими средой жизнедеятельности в конкретном муниципальном округе.

*Муниципальное образование крупного города* в сравнении с другими формами муниципальных образований характеризуется проживанием большой численности населения в границах городского округа и имеет более сложную инфраструктуру управляемой территории, на которой функционирует большое число хозяйствующих субъектов.

Структура экономических интересов хозяйствующих субъектов *муниципального образования крупного города* представляется самой многоаспекторной в сравнении с другими формами муниципальных образований.

Экономические ресурсы, находящиеся в распоряжении органов власти *муниципального образования крупного города*, по своему объёму составляют заметную долю в совокупном экономическом потенциале региона. В этой связи, последующей важной отличительной чертой *муниципального образования крупного города* в сравнении с другими формами муниципальных образований является потенциальное наличие в его распоряжении эффекта масштаба в процессе формирования и использования экономических ресурсов.

Субъекты муниципального хозяйства крупного города представлены многообразием, как муниципальных субъектов хозяйства, так и субъектами хозяйства бизнес структур. Хозяйственная деятельность всех субъектов муниципального хозяйства базируется на использовании экономических ресурсов.

Под экономическими ресурсами, находящимися в распоряжении хозяйствующих субъектов *муниципального образования крупного города*, понимаются все виды ресурсов, используемые в процессе создания благ на территории городского округа. Благо – это все то, что включает в себе положительный смысл (предмет, явление, *продукт труда*), удовлетворяющий определенную потребность человека.

К классическим экономическим ресурсам представители разных научных школ относят капитал, труд и землю. Капитал в форме денег это *денежный (фиктивный) капитал*, в форме средств производства – *реальный капитал*. Под трудом понимаются *трудовые ресурсы* (люди с их способностью - производить материальные продукты и оказывать услуги). Понятие земля включает в себя *природные ресурсы* (земля, недра, водные и лесные ресурсы, и т.д.).

Усложнение хозяйственной деятельности за счет развития процессов разделения труда с одной стороны, специализации и диверсификации производства – с другой стороны – придали современную значимость в хозяйственной деятельности четвертому виду экономического ресурса - институциональному ресурсу. Институциональный ресурс включает в себя работу институтов, сопровождающих, обслуживающих и регулирующих деятельность субъектов хозяйствования. В структуру институционального ресурса включаются и способности людей к организации производства товаров. В коммерческом секторе экономики под способностью людей к организации производства товаров понимается предпринимательство.

Пятым значимым видом экономического ресурса в хозяйственной деятельности автор данной статьи считает знания. Знания - это благо, повышающее способности человека к интеллектуальной деятельности. Знания реализуются в достижениях науки и научно-технического прогресса, сокращенно – науки. С этим фактором связано зарождение импульса развития экономики.

Экономические ресурсы необходимы для производства потребительских благ. Производство благ становится возможным в условиях переплетения и взаимодействия экономических ресурсов. Результатом производства является создание материальных и нематериальных благ, в рыночной экономике – товаров.

Производство максимального количества товара при оптимальных затратах экономических ресурсов является постоянно востребованной задачей хозяйственной стороны деятельности общества на протяжении всего существования товарного хозяйства. Под товаром мы понимаем как материальную продукцию, произведенную для обмена путем купли-продажи, так и услуги. Основное различие между материальной продукцией - как товар, и услугой – как товар, отсутствие у последней материальной оболочки. При этом, экономический ресурс необходим при производстве и материального продукта, и оказании услуги.

Практическая реализация задачи оптимизации расходов экономических ресурсов субъектами хозяйствования как муниципальных, так и коммерческих в реалиях сегодняшнего рынка несовершенной конкуренции, по мнению автора этого материала, возможна на платформе воспроизводственной концепции. Воздействие муниципалитета на субъекты муниципального хозяйства методологически правильно должно осуществляться с учетом баланса интересов - и населения, проживающего на управляемой территории, и функционирующих на территории муниципального образования хозяйствующих субъектов, но на платформе воспроизводственной концепции.

Цена продукции (услуги) формируется на основании затрат экономических ресурсов, от величины которых напрямую зависит конкурентоспособность муниципальной экономики. В связи с этим, крайне важно контролировать и оптимизировать затраты субъектов муниципального хозяйства. Но устойчивых результатов можно достичь, только если экономический блок муниципалитета будет заниматься такой работой систематически на постоянной основе, иметь алгоритм мероприятий по оптимизации затрат каждого муниципального субъекта хозяйствования и осуществлять контроль за его выполнением.

Системная работа на уровне муниципалитета на основе воспроизводственной концепции по оптимизации затрат экономических ресурсов субъектами муниципального хозяйства позволяет наладить непрерывный управленческий процесс, включающий формулирование конкретных действий и систему контроля их исполнения. Причем, чем больше масштаб муниципального хозяйства, тем на большую экономию ресурсов в абсолютном выражении можно рассчитывать.

Управляемость воспроизводственного процесса в муниципальном хозяйстве крупного города предполагает текущий ежемесячный мониторинг экономических показателей муниципальных хозяйственных структур в части выручки, себестоимости, валовой прибыли, чистой прибыли, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, начисленных и уплаченных налогов. Целевое назначение такого мониторинга по укрупненным статьям, связано с обеспечением прозрачности потоку движения располагаемых экономических ресурсов муниципальными хозяйственными структурами. Другим немаловажным результатом такой модели хозяйствования в конечном итоге явится оптимизация затрат на единицу производимой продукции или предоставляемых услуг муниципальными субъектами хозяйствования в условиях недостаточности, или даже отсутствия конкурентной среды.

Таким образом, в основе экономики развития муниципального образования автор статьи рассматривает модель хозяйствования муниципалитета, реализующую оперативный учет, контроль, анализ движения экономических ресурсов на основе воспроизводственной концепции. Выстраивание сбалансированной экономической системы на воспроизводственной концепции образует синергический базис экономики развития муниципального хозяйства крупного города. Под синергией автор понимает суммирующий эффект взаимодействия нескольких факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного фактора в виде их простой суммы.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.10.2003г. N 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Система Консультант Плюс.
2. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 464 с.
3. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. – 473с.

4. Семенов Г.В., Матвеев Ю.В., Хайруллин Р.К., Игнатьев В.Г. Изменение материально-вещественной структуры общественного (национального) продукта в процессе инновационного развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. №02 (88). С.103-107.

5. Санжиев Д. Научное сообщество обращает внимание на муниципальную экономику // Экономика и жизнь. 2016. №08 (9624).С.22.

## **SYNERGY BASIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL SERVICES OF A LARGE CITY**

**S.M. Shalimova**

*FSBEI HE Samara SUE  
Samara, Russia*

The formation of a balanced economic system on the reproduction concept is the synergy basis of the economic development of the municipal services of a large city.

**Keywords:** economic resources; accounting, control, analysis and regulation of the reproduction process; the municipal services of a large city.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
Г.А. Резник, А.А. Ткаченко.....	3
<b>ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ</b>	
Д.Р. Амирова, Д.С. Разумова .....	12
<b>ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОЙ ЧЕЧНИ</b>	
Л.Ш. Батыжева, Л.Д. Гайсумова.....	16
<b>НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b>	
Л.Д. Гайсумова, Л.Ш. Батыжева.....	20
<b>МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	
Л.Д. Гайсумова .....	24
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ ООО «ПРОМСВЯЗЬ»</b>	
Ю. Игнатъева, Т.В. Суханова.....	28
<b>ЛАДШАФТНО-АРХИТЕКТУРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ</b>	
М.А. Иразова .....	33
<b>АРХИТЕКТУРА ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И СИСТЕМЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ СЕЛИТЕБНЫХ ТЕРРИТОРИЙ</b>	
М.А. Иразова .....	37
<b>ЭРГОНОМИКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРОГРАММНО- АППАРАТНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ КИБЕРНЕТИЧЕСКИХ АТАК</b>	
Н.М. Кузнецова .....	41
<b>ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ</b>	
Е.В. Логинова .....	45
<b>КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ</b>	
А.А. Малышев, Т.И. Кошелева.....	48
<b>ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	
О.А. Панькина .....	53
<b>АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ШКАЛА ДЛЯ МЕТОДА ПАРНЫХ СРАВНЕНИЙ В ЗАДАЧАХ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПАРАМЕТРОВ НЕЧЕТКОЙ КОГНИТИВНОЙ МОДЕЛИ</b>	
А.Г. Подвесовский, Р.А. Исаев .....	57
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ</b>	
А.С. Соловьева, Е.И. Загайнова.....	61
<b>ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА</b>	
Т.В. Суханова .....	65

<b>КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА – СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
О.В. Холькина .....	69
<b>ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА SWOT АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	
В. Чуркина .....	74
<b>СИНЕРГИЧЕСКИЙ БАЗИС ЭКОНОМИКИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КРУПНОГО ГОРОДА</b>	
С.М. Шалимов .....	79

# Конкурентоспособность и инновационная активность Российской Федерации: регион, город, предприятие

II Международная научно-практическая конференция.  
Сборник статей.

**Сборник статей будет размещен в базе данных РИНЦ  
(договор №1166-10/2013К от 08.10.13)**

Под общей редакцией *Г.А. Резник*  
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе  
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*  
Компьютерная верстка *А.А. Галиуллина*

**Статьи публикуются в авторской редакции**

---

Подписано в печать 14.10.16  
Бумага ГознакPrint  
Тираж 105 экз.

Формат 60×84 1/16  
Уч.-изд. лист. 4,33  
Заказ № 95

---

РИО ПГСХА  
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30