

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. акад. С.П. Королева
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

**II Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

26-27 марта 2018 г.

Пенза

УДК 338.24
ББК 65.050

Под общей редакцией: доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента Международного института рынка
Б.Н. Герасимова (г. Самара)

Управление и экономика народного хозяйства России: сборник статей II Международной научно-практической конференции. -Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 90 с.

В сборнике статей II Международной научно-практической конференции "Управление и экономика народного хозяйства России" представлены и обоснованы результаты научных исследований управления экономикой в разных отраслях народного хозяйства: промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, сфере обслуживания, бизнесе.

The collection of articles of the II international scientific and practical conference "Management and economy of the national economy of Russia" presents and substantiates the results of scientific studies of economic management in different sectors of the economy: industry, construction, agriculture, service, business.

УДК 65.015 (075.8)

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Б.Н. Герасимов

*Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия*

В любой организации существуют процессы, которые играют свою роль и выполняют определенное предназначение. Особое назначение в организациях у процесса управления качеством. Выявлен комплекс подпроцессов управления качеством. На основе установления информационных связей была построена модель процесса управления качеством организации, показывающая взаимодействие отдельных подпроцессов. Представлена модель одного из важнейших подпроцессов – управления качеством ресурсов.

Ключевые слова: управление качеством, процесс, организация, модель, подпроцесс, ресурсы.

В любой организациях протекают определенные процессы. Многие из них являются типовые, такие как управление персоналом, управление операциями, управление финансами и т.д. [10]. Одну из ключевых ролей в организациях выполняет процесс управления качеством.

Управление качеством является необходимым атрибутом современной концепции управления организацией, способствующая решению первоочередных задач хозяйственной деятельности, снижению издержек, повышению эффективности использования производственных ресурсов, обеспечению гибкости рыночной стратегии и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции [6].

Под *системой управления качеством* понимается система, интегрирующая деятельность различных производственных групп, ориентированная на определение уровня качества, его достижение, поддержание и повышение с целью обеспечения выпуска продукции, полностью и наиболее экономичным путем, удовлетворяющей запросам потребителя [7]. В японском стандарте дается следующее определение общефирменной системе управления качеством. Это – система средств

для экономичного производства продукции или видов услуг такого качества, которое удовлетворяет запросы потребителей. На самом деле система управления качеством – это функциональная подсистема, включающая несколько подпроцессов, решающих различные комплексы функциональных задач различного назначения.

К основным подпроцессам управления качеством относятся следующие: управление лицензированием продукции, управление сертификацией продукции, управление качеством ресурсов, управление качеством операционных процессов, управление качеством управленческих процессов, управление готовой продукцией, управление качеством на стадии эксплуатации, управление дефектной и забракованной продукцией), управление экономикой в области качества.

Автор предлагает включить еще несколько подпроцессов, в т.ч. управление политикой в сфере качества, управление потребностью в улучшении качества, управление инновациями в области качества, управление эффективностью процесса управления качеством.

Рассмотрим краткое содержание каждого подпроцесса.

Управление политикой в сфере качества – это деятельность по формированию основных постулатов по формированию, поддержанию и развитию определенного уровня качества в организации.

Управление потребностью в улучшении качества – это деятельность по выявлению необходимости и возможностей повышения характеристик качества продукции или выполнения услуг.

Управление лицензированием продукции – это деятельность по исследованию возможностей и приобретения права на изготовление какой-либо продукции/услуг или выполнения определенного вида деятельности. Процедура лицензирования включает изготовление образцов продукции/услуг, технологий, а также условий выполнения соответствующих работ.

Для этого необходимо представить все необходимые материалы в соответствующий орган [13].

Сертификация - это установление определенной гарантии некоторого уровня качества продукта или процесса. Иначе, это процесс создания условий для деятельности организаций на рынке, а также для участия в международной деятельности. Отсутствие сертификатов не дает возможности любому продукту или услуге находится на рынке.

Управление сертификацией продукции – это деятельность по формированию и поддержанию заданного нормативами и стандартами определенного уровня качества продукции, которое удостоверяется компетентными органами на определенное время.

Управление качеством ресурсов – это деятельность по обеспечению организации соответствующими исходными материалами, сырьем, энергией и другими средствами, от которых зависит изготовление продукции или выполнение услуг. Качество ресурсов следует всегда проверять до того, как начнется изготовление продукции.

Может существовать несколько точек контроля качества ресурсов. Один из них: непосредственно перед началом изготовления продукции/услуг. Однако это чревато невыполнением запланированных операционных программ, графиков и заданий, так как ресурсы могут быть непригодными для работы из-за отсутствия необходимого качества ресурсов (полного или частичного). Это грозит невыполнением договоров поставки продукции/услуг со всеми вытекающими от этого последствиями.

Поэтому необходимо контролировать ресурсы на входе организации для того, чтобы иметь возможность возратить их поставщику ресурсов, своевременно получить замену или компенсацию.

Еще лучше, если у организации с поставщиками существуют партнерские отношения. Тогда имеется возможность контролировать ресурсы на выходе у организации-поставщика. Тогда уже не нужен контроль на входе своей организации. Для поддержания качества ресурсов важны и условия их хранения в организации, а для некоторых видов ресурсов важны сроки хранения, которые определяются различными параметрами.

Управление качеством операционных процессов – это процесс установления определенного уровня безошибочности преобразования потребляемых ресурсов в готовую продукцию или услуги. Все эти факторы должны соответствовать заданным требованиям, которые и определяют, в конечном счете, качество продукции или услуг, а также условия дальнейшего хранения, транспортировки и эксплуатации у потребителя [1].

Управление качеством управленческих процессов – это деятельность по установлению, поддержанию и развития параметров управленческой деятельности. Это касается деятельности системы управления любой организации, компонентами которой являются менеджмент, управленческий персонал, технологии управления и организационная структура [2].

Управление качеством готовой продукции – это деятельность по установлению и поддержанию параметров в процессе представления продукции в товарном виде (испытаний, смазка, упаковка, маркировка, наличие инструкций и т.д.), предназначенном для потребления и со-

держит определенные гарантии того, что она пригодна для дальнейшего использования (эксплуатации) в качестве конечного продукта/услуги или ресурса для дальнейшей операционной деятельности. Подготовка продукции к эксплуатации содержит несколько операций, которыми не следует пренебрегать [3]. Высокое качество выполнения работ в рамках этого подпроцесса позволит повысить надежность на стадии эксплуатации и снизить рекламации и возврат продукции.

Управление забракованной и дефектной продукцией – это деятельность по выявлению причин возникновения отклонений от стандартов, нормативов или требований, определение источников проявления дефектов при изготовлении продукции, а также поиск и определение мероприятий по их устранению и профилактике в обозримом будущем.

Управление качеством продукции на стадии эксплуатации – это деятельность по выявлению дефектов у потребителя и оказание своевременных услуг в случае их возникновения. Это совокупность мероприятий по сервисному и гарантийному обслуживанию потребителя своевременно и с высоким качеством. В процессе использования многих видов продукции проявляются основные характеристики качества продукции или услуг [5]. Такие как надежность, долговечность, ремонтпригодность и т.д.

Основные критерии качества продукции на стадии эксплуатации: количество отказов в период гарантийного срока, среднее время между отказами продукции, удовлетворенность потребителей характеристиками продукции/услуг.

Управление экономикой в области качества – это деятельность по установлению рационального соотношения цена/качество на весь ассортимент продукции/услуг организации. При этом экономические отношения касаются всех процессов и объектов организации.

Управление инновациями в области качества – это деятельность выращиванию и поддержанию процесса введения изменений в системе управления качеством организации. Введение инноваций регулируется экономической и управленческой целесообразностью и эффективностью каждого вложенного рубля в инновационную деятельность [9].

Управление эффективностью процесса управления качеством – это деятельность по установлению и поддержанию уровня качества всех объектов и процессов организации. При этом экономические отношения касаются всех процессов и объектов организации [8].

Все рассмотренные выше подпроцессы управления качеством организации последовательно реализуются в процессе операционных и

управленческих видов деятельности организации [4]. Исследование совокупности подпроцессов и их взаимодействия могут быть представлены в виде модели на рис. 1.

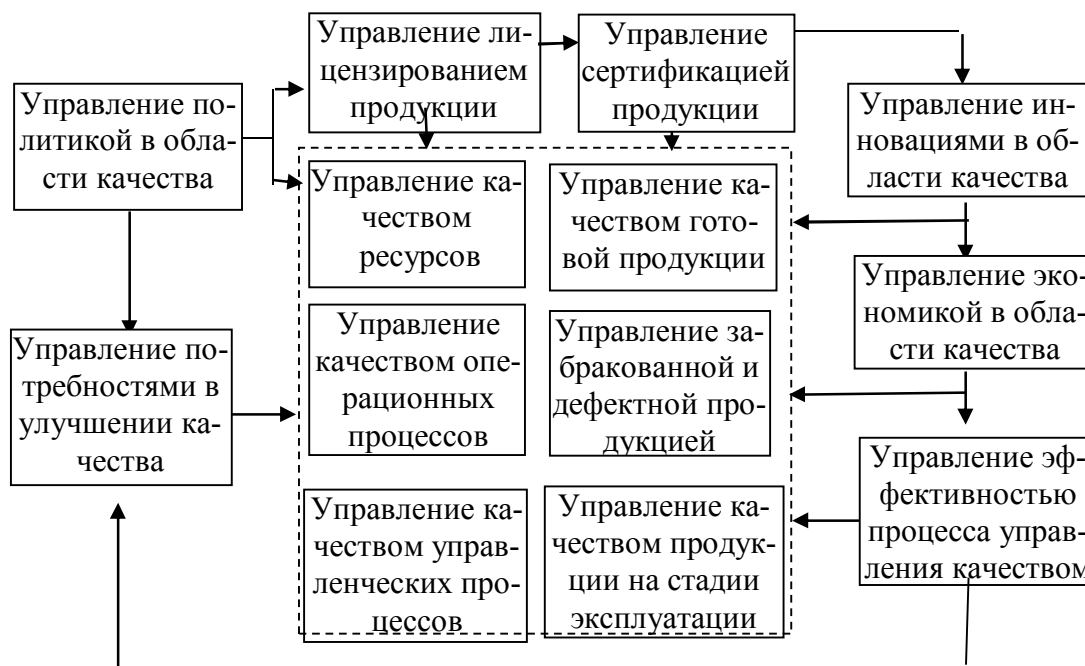


Рисунок 1 - Модель процесса управления качеством организации

Рассмотренные подпроцессы управления качеством позволяют в целом представить параметры управления качеством: исследование требуемых характеристик продукции; инструментальное доведение их до требуемого уровня.

Однако подпроцессами нельзя управлять напрямую. Необходимо определить функциональные задачи (ФЗУ) подсистемы управления качеством [14].

Сущность и содержание любого процесса в организации проявляется в его функциях.

На наш взгляд, в соответствии с работой [16] их должно быть девять: анализ, прогнозирование, планирование, регулирование, организация, контроль, учет, нормирование, координация.

Все функции управления, связанные с одним процессом, находятся в единстве и взаимосвязаны между собой и представляют собой замкнутый управленческий цикл [11, 12].

Необходимо определить существование всех задач управления качеством. Для этого расположим функции управления по горизонтали оси, а подпроцесс управления качеством по вертикали.

На их пересечении этих атрибутов управления образуется комплекс ФЗУ, который необходимо выполнить для реализации конкретной функции управления в рамках заданного подпроцесса управления качеством.

Матрица «Подпроцесс – Функции управления» определяет функционально-полный состав ФЗУ.

Наименование ФЗУ также определяется по матрице и задается дефинициями подпроцесса и функции управления, например, «нормирование качества операционных процессов», «планирование инноваций в области качества», «учет качества продукции на стадии эксплуатации».

Все ФЗУ имеют право на существование, только тогда, когда существует реальное преобразование входных ресурсов в некоторый результат.

Если в дальнейшем для каждой из выделенных ФЗУ может быть разработана своя технология с конкретными входной и выходной информацией, процедурами преобразования и методами реализации важнейших процедур, то предположение о существовании ФЗУ окончательно утверждается. Аналогично производится установление всех ФЗУ всех подпроцессов.



Рисунок 2 - Модель подпроцесса «Управление качества ресурсов»

Рассмотренный подход позволяет определить функционально-полный состав задач конкретного подпроцесса для включения в процесс управления качеством организации. Определение состава задач и распределение их по исполнителям позволит управлять подпроцессами качества напрямую через выявленные ФЗУ.

В деятельности организации последовательно выполняются решения всех ФЗУ. Таким образом, производится управление в рамках подпроцесса, реализуя конкретный подпроцесс [15]. Реализуя каждый подпроцесс в рамках модели управления качеством (рис. 1), производится управление процессом управления качеством.

Субъективность любого подпроцесса заключается в том, что происходит выделение некоторого замкнутого пространства деятельности в рамках какого-либо процесса или его определенной части. При этом происходит реализация всех функций управления, пока не реализуется весь управленческий цикл (рис. 2). В соответствии с представленным видением функций управления, очевидно, что исключение или объединение каких-то функций управления, а, значит и ФЗУ, может привести к потере управляемости рассматриваемого подпроцесса. Поэтому отсутствие той или иной функции управления в какой-либо деятельности надо тщательно обосновать, представляя все возможные последствия.

Таким образом, управленческий цикл в рамках подпроцесса, чаще всего, представляет собой нормативный фрагмент управленческой деятельности в рамках организации или другой экономической системы.

Таким образом, было выполнено построение структуры процесса управления качеством организации, в рамках которого было определены состав, содержание и взаимодействие атрибутов процесса, подпроцессов, задач и связей между ними.

Список использованных источников

1. Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996. 353 с.
2. Анисимов О.С., Деркач А.А. Основы общей и управленческой акмеологии. М.; Новгород: СЕТ, 1995. 272 с.
3. Волкова В.Н., Денисов А.А. Устойчивость социально-экономических систем // Системный анализ в экономике: сб. материалов межвуз. конф. Таганрог, 2000. С. 4-12.
4. Гачев Г.Д. Космо-Психо-Логос: Национальные образы мира. М.: Академический Проект, 2007. 511 с.
5. Герасимов Б.Н. Повышение эффективности управленческой деятельности на основе оптимизации взаимодействия её элементов // Russian Journal of Management. 2015. Т. 3. №. 3. С. 240-247.

6. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Теория организации. - Пенза: МАКУ, ПГУ, 2010. 160 с.
7. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Методология управления. - Самара: СИБиУ, 2013. 488 с.
8. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Введение в эффективность экономических систем. - Пенза: МАКУ, ПГУ, 2011. 120 с.
9. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б., Морозов В.В. Менеджмент маркетинга: содержание, структура, процессы. - Самара: УДЦ, 2002. 168 с.
10. Герасимов Б.Н., Морозов В.В., Яковлева Н.Г. Системы управления: понятие, структура, исследование. Самара: СГАУ, 2002. 128 с.
11. Ионесов В.И. Борьба за наследие и сопротивление культур в глобализующемся мире // Креативная экономика и социальные инновации. 2014. № 2 (7). С. 40-49.
12. Ионесов В.И. О креативности действия во взаимоотношениях экономики и культуры // Креативная экономика и социальные инновации. 2016. Т.6. №4 (17). С. 47-56.
13. Поротькин Е.С. Потенциал инновационного развития малого предпринимательства в Самарской области // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 2. С. 85-91.
14. Чумак В.Г., Герасимов Б.Н. Проблемно-ситуационные игры в инновационной деятельности организации // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2003. № 2(4). С. 68-75.
15. Gerasimov K, Gerasimov B. Formation of professionalism of executives // International Journal of Educational Management 2017. Т.31 №:1. С.45-55.
16. Shimelfenig O.V. Scenario methodology of management // ISAGA'98. SPb., 1998. P. 46-47.

STUDY AND THE CONSTRUCTION MANAGEMENT PROCESS THE QUALITY OF THE ORGANIZATION

B.N. Gerasimov

*Samara university of state administration is the
«International Market Institute», Samara. Russia*

In any organization, there are processes that play a role and serve a specific purpose. The quality management process has a special purpose in organizations. The identified set of sub-processes of quality management. Based on the establishment of information links, a model of the quality management process of the organization was built, showing the interaction of individual sub-processes. The model of one of the most important processes – resource quality management is presented.

Keywords: quality management, process, organization, model, sub-process, resources.

УДК 336.645

ОБЗОР ПРАКТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТЕОРИЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА: МЕТОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

А.О. Асоян

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия.*

В статье проведен обзор научных работ, посвященных практическим исследованиям теорий структуры капитала, а именно: поведенческих теорий, теории иерархии и теории компромисса

Ключевые слова: теории структуры капитала, теория иерархии, теория компромисса, поведенческие теории

С момента развития теоретических основ структуры капитала, ученые стремились проверить их жизнеспособность на реальных данных. В данной статье будут описаны практические статьи, посвященные анализу теорий структуры капитала, а также ее детерминант.

Ивашковская и Макаров (Ивашковская, Макаров, 2010) также протестировали классические теории структуры капитала на развивающихся рынках Центральной и Восточной Европы. Всего в выборке были 400 компаний из 10 стран, основную долю которых составляли компании из Польши и Хорватии.

Проведя регрессионный анализ как компромиссной теории, так и теории иерархии, авторы приходят к выводу, что ни одна из теорий в полной мере не объясняет финансовую политику фирм, так как одни взаимосвязи между характеристиками компаний и структурой капитала соответствовали теории компромисса, а другие - теории иерархии.

Авторы выявили положительную связь между уровнем долга и уровнем материальности активов, размеров компании, темпов роста, а также отрицательную зависимость с доходностью компаний.

Аналогичные результаты были получены автором в более раннем исследовании (Ивашковская, 2007).

Сейферт и Гоненс (Seifert, Gonenc, 2011) исследуют обоснованность теории иерархии в 23 развивающихся странах, включая Россию, за период 1985-2004 года.

Интересным аспектом данного исследования было разделение стран по уровню издержек асимметрии информации и агентских издержек, приведенное в более ранних исследованиях (Djankov et al., 2005). Теория иерархии полностью не объясняла структуру капитала во всех

странах, однако в тех из них, где наблюдался высокий уровень информационных и агентских издержек, теория иерархии имела сильную объясняющую силу.

В другой статье (Abhijit, 2013) исследуется вопрос о том, следуют ли индийские фирмы теории иерархии. Автор статьи использовал линейную регрессию для анализа панельных данных, собранных по 652 компаниям на временном интервале от 2002 года до 2010. Автор приходит к выводу, что теория иерархии не объясняет поведение индийских фирм. К такому же выводу пришли авторы более ранних статей, анализирующих индийские фирмы.

Перти с коллегами (Pirtea et al., 2014) исследовали применимость теории иерархии на румынских компаниях. Авторы использовали топ-2000 компаний по товарообороту за 2003-2011 года, удалив из выборки финансовые и коммунальные компании. Авторы хотели выявить взаимосвязь между прибыльностью компании и долговой нагрузкой, а также понять, является ли данная связь линейной или нелинейной. После регрессионного анализа авторы подтверждают обратную зависимость между прибыльностью компании и финансовой нагрузкой, как и предсказывает теория иерархии. Кроме того, авторы пришли к выводу, что данная взаимосвязь не линейна.

Пьюри и Маури (Pöyry, Maury, 2010) исследовали влияние структуры собственности на структуру капитала, однако переменные, используемые в регрессионном анализе, позволяют понять, какая из традиционных моделей структуры капитала лучше объясняет поведение российских компаний.

Для анализа авторы собрали данные по 95 нефинансовым компаниям за 2000-2004 года. На основе анализа авторы выявили, что доходность и размер компании положительно влияет на уровень долга компаний, а возможности роста – отрицательно. Данные результаты полностью с теорией компромисса, на основе чего и делается вывод о том, что данная теория лучше объясняет структуру капитала в российских компаниях.

Березинец с соавторами (Березинец и другие, 2010) исследовали традиционные теории структуры капитала для российских фирм. Авторы собрали данные по 33 публичным компаниям за 2000-2006 года. В регрессионной модели было проанализировано влияние различных переменных на уровень долга. Влияние большинства переменных согласуется с теорией иерархии, на основе чего авторы и приходят к выводу, что российские компании следуют данной теории.

Иванов (Ivanov, 2010) в своей статье также исследовал детерминанты структуры капитала за 2003-2008 года. Всего в выборке оказались 692 компании за исключением фирм, работающих в финансовой отрасли. Авторы выявили, что подавляющее большинство переменных, влияющих на уровень долга в компании, соответствуют теории иерархии.

Хаан с коллегой (Bruinshoofd, Naan, 2012) проверяют поведенческие теории и порядковую. Для анализа авторы собрали информацию относительно фирм, находящихся в США, Великобритании и ряде стран Центральной Европы за 1991-2001 года.

Авторы выявили, что компании Центральной Европы и Великобритании не следуют теории отслеживании рынка, то есть компании выпускали долг даже в тех случаях, когда наблюдались высокие цены на акции.

Теория отслеживания рынка объясняла лишь поведение IT-компаний в моменты бума, когда акции были слишком высоки. В результате авторы приходят к выводу, что теория иерархии наилучшим образом объясняет структуру капитала.

В статье Донга (Dong et al., 2012) были протестированы теории отслеживания рынка и иерархии. Для анализа были собраны данные о выпуске долговых ценных бумаг, выпуске и выкупе акций канадских фирм за 1998-2007 года.

Таблица 1 - Эмпирические работы, посвященные мотивам выбора СК

Автор	Год	Данные	Теория иерархии	Теория компромисса	Поведенческие теории
Pöyry, Maury	2010	Россия	1		
Ivanov	2010	Россия	1	1	
Березинец и др	2010	Россия	1		
Ivashkovskaya	2007	Россия	1	1	
Seifert, Gonenc	2011	23 PC	1		
Abhijit	2013	Индия	1		
Pirtea et al	2014	Румыния	1		
Кокорева	2012	БРИК и ВЕ	1	1	
Ogden, Wu	2012	США		1	1
Ивашковская, Макаров	2010	ЦиВЕ	1	1	
Bruinshoofd, Naan	2012	США, UK	1		1
Kaya	2014	All			1
Dong et al	2012	Канада	1		1

Проанализировав 227 выпусков долевых ценных бумаг, 1271 выпусков и 1071 выкупов акций, авторы приходят к выводу, что теория

отслеживания рынка и теория иерархии дополняют друг друга. Компании, которые не испытывают никаких финансовых проблем и ограничений чаще всего выпускали акции в моменты, когда рынок переоценивал акции компаний и выкупали, когда они были недооценены. А фирмы, испытывающие финансовые проблемы, чаще следуют теории иерархии.

В таблице один приведена сводная таблица работ, посвященных анализу теорий структуры капитала.

Список использованных источников

1. Березинец И. В., Размочаев А. В., Волков Д. Л. Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа //Вестник СПбГУ, Менеджмент, серия. – 2010. – Т. 8. – pp. 3-6.

2. Ивашковская И. В., Макаров П. В. Действуют ли классические концепции выбора структуры капитала на развивающихся рынках? Эмпирический анализ компаний Восточной и Центральной Европы //Корпоративные финансы. – 2010. – №. 3 (15). – pp. 47-62.

3. Bruinshoofd W. A., De Haan L. Market timing and corporate capital structure: a transatlantic comparison //Applied Economics. – 2012. – Т. 44. – №. 28. – pp. 3691-3703.

4. Dong M. et al. What drives security issuance decisions: Market timing, pecking order, or both? //Financial Management. – 2012. – Т. 41. – №. 3. – pp. 637-663.

5. Pirtea M., Nicolescu C., Boțoc C. DO ROMANIAN COMPANIES FOLLOW PECKING ORDER FINANCING? //Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research. – 2014. – Т. 48. – №. 1.

6. Pöyry S., Maury B. Influential ownership and capital structure //Managerial and Decision Economics. – 2010. – Т. 31. – №. 5. – pp. 311-324.

7. Seifert B., Gonenc H. Pecking Order Behavior in Emerging Markets //Journal of International Financial Management & Accounting. – 2010. – Т. 21. – №. 1. – pp. 1-31.

REVIEW OF PRACTICAL RESEARCHES OF THE THEORY OF CAPITAL STRUCTURE: METHODS AND RESULTS

A.O. Asoyan

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia.*

The article reviews the scientific works devoted to practical studies of theories of capital structure, namely: behavioral theories, hierarchy theory and the trade-off theory.

Key words: theory of capital structure, hierarchy theory, trade-off theory, behavioral theories.

УДК 338.2

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.С. Астафьева

*Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия*

Работа посвящена информационной политике, от которой зависит эффективность деятельности организации, ее место и роль на рынке. Была разработана технология управления информационной политикой. Представлены предложения по улучшению показателей деятельности банка.

Ключевые слова: информационная политика, организация, технология, мероприятия, эффективность.

Для современного общества на первый план выходят информация, передача новых знаний, технических и научных идей. При этом возникает необходимость централизовать поставляемые информационные ресурсы. Появляются не только «правила игры», характерные для информационного пространства, но и новый тип субъектов деятельности. Главное предназначение политики в информационной сфере показать работающий инструментарий и свод правил, на основе которых персонал организации может определить ценность используемой информации, а также возможности её применения в личных и организационных интересах. Необходимо иметь в виду, что отсутствие необходимой информации может также навредить функционированию и развитию организации, так же, как и ее переизбыток [10]. Основное предназначение информационной политики (ИП) является «выявление» приемлемого компромисса между необходимостью раскрытия информации и сохранения того же количества сведений, которое относится к коммерческой тайне.

ИП - это совокупность измерительных шкал, на основе которых можно оценить информацию, которая есть в наличии. ИП обеспечивается системой документооборота [12]. Система, обеспечивающая реализацию ИП, включает:

- положение об информационной политике (ИП) и способах её выполнения;
- совокупность операций информации и требования соблюдения ИП;
- положения о подразделениях и должностях, реализующих ИП;
- документация, обеспечивающая соблюдения информационных процессов.

Информационно-технологическое обеспечение включает [8. 11]:

- систему автоматизированной классификации информационных объектов (процессов) и инструменты, обеспечивающие навигацию, поиск и предоставление доступов пользователям к информационным ресурсам;
- информационные средства подразделений организации;
- ресурсы поддержки внутриорганизационной деятельности;
- внешние информационные ресурсы.

Корпоративная информация должна периодически декодироваться [1].

Проектирование и ведение ИП организации обеспечивается на основе совокупности отдельных этапов, реализация которых зависит от определенных видов деятельности [14]. Таким образом, для большинства организаций необходимо выполнять следующие задачи:

- систематизация основных видов информации по различным параметрам;
- разработка операций и процедур, обеспечивающих реализацию ИП;
- создание требований к информационно-технологическому обеспечению;
- разработка концепции ИП;
- выбор систем автоматизации в соответствии с требованиями;
- формирование информационной инфраструктуры;
- введение электронного документооборота и информационной системы;
- внедрение корпоративного словаря терминов и определений;
- обеспечение информационной безопасности организации;
- разработка документационного обеспечения ИП и моделей процессов;
- организация контроля за проведением ИП;
- организация процессов исследования ИП и внесения изменений.

Рассмотрим процесс управления информационной политикой на примере банка. Миссия КБ «Стройбанк» – предоставление максимально широкого спектра услуг для населения и предпринимателей в соответствии с международными стандартами на основе современных банковских технологий. КБ «Стройбанк» использует прозрачные процедуры; однозначность правил поведения и корпоративной культуры; независимость управления рисками и внутреннего контроля, выращивание персонала; прозрачная и доступная отчетность по национальным и международным стандартам; современная, постоянно развивающаяся информационная система; быстро реагирующие на изменение

конъюнктуры процедуры управления ликвидностью, развитие технологий, операций и продуктов [2].



Рисунок 1 - Технология развития подпроцесса управления информационной политикой (фрагмент)

Основные задачи, решаемые в банке: финансовая отчетность; политика в отношении раскрытия информации; внутренний контроль и аудит. Эти задачи серьезно влияют на деятельность организации, на

показатели прибыли, себестоимости, рентабельности. Поэтому организации необходимо разработать эффективную технологию развития процесса управления ИП показан на рис. 1. Технология включает в себя операции, которые проходят в несколько этапов: подготовка; проведение операций; заключительные операции; мониторинг [6].

Для эффективной реализации разработанной технологии стоит обратить особое внимание на проведение следующих операций. Для составления новых стандартов, необходимо проанализировать старые недочеты, а также выявить существующие отклонения в деятельности банка [7].

После учета всех особенностей финансовой деятельности возможна наиболее эффективная реализация данной технологии [15], которая приведет к устранению имеющихся проблем и увеличению прибыли банка. Своевременность, достоверность и доступность информации является одним из важнейших постулатов деятельности банка [3, 5.]. С другой стороны, банк стремится обеспечить разумный баланс между открытостью и защитой коммерческих интересов. Выше была разработана технология для развития подпроцесса управления информационной политикой [4]. Чтобы предложенная технология была успешно реализована, необходимо реализовать следующие мероприятия. (табл. 1). Уделяя внимание всем мероприятиям, организации удастся реализовать предложенную технологию при минимальных издержках и с максимальной пользой, для управления информационной безопасностью. Для определения целесообразности реализации предложений составляется прогноз эффективности их воздействия на экономические показатели организации. Для оценки предложения необходимо проводится анализ возможных полученных результатов после их внедрения и сравнить их с затратами на реализацию [9, 13]. Для прогнозирования деятельности КБ «Стройбанк» были представлены сведения о его деятельности в 2013-16 гг. В состав группы экспертов вошло 5 чел. Возглавлял группу экспертов заместитель директора по финансам, а также в её состав вошли финансовый аналитик, заместители генерального директора по производству и начальник отдела маркетинга. Экспертам было предложено сделать три прогноза.

Первый прогноз определяет показатели деятельности КБ «Стройбанк» на текущий период времени (2017 г.). Второй прогноз на 2018 г. выполняется экспертами без учёта предложений. При этом учитывается конъюнктура продукции/услуг на рынке. Третий прогноз деятельности организации на 2018 г. с учётом внедрения предложений. Сведения о деятельности и прогнозах деятельности КБ «Стройбанк» за 2015-18 гг. сведены в табл. 2.

Таблица 1 - Мероприятия по развитию информационной политики организации

Наименование мероприятия	Средства реализации	Ожидаемые результаты
Создание системы раскрытия информации	Предоставление информации акционерам Анализ деятельности с учетом норм законодательств Подготовка документов	Защита коммерческих интересов банка Регуляция вопросов раскрытия информации Разумный баланс
Улучшение финансовой отчетности	Подготовка комплекта финансовой отчетности Публикация отчетности в годовом отчете Публикация отчетности на сайте банка	Правильная интерпретация данных о финансовой отчетности Одобрение и комментарии руководства Положительные отзывы клиентов
Улучшение системы по контролю за конфиденциальными данными	Улучшение информационных потоков Повышение качества каналов связи Развитие структуры по конфиденциальности клиентов	Повышение эффективности деятельности Качественные управленческие решения Привлечение потока клиентов
Улучшение системы внутреннего контроля и аудита	Отчеты о годовых мероприятиях по контролю Ревизионная комиссия Установление полномочий и порядка работы	Управление рисками и процедурами Привлечение новых акционеров Открытый тендер
Улучшение системы защиты данных	Привлечение специалистов по развитию процесса Эффективное определение ответственности	Повышение качества работы Развитие систем по защите Высокая конкурентоспособность

Таблица 3. Сведения о состоянии и прогнозах деятельности КБ «Стройбанк» 2015-18 г.

Наименование показателей	Значение показателей о деятельности организации за							
	2015 г.	2016 г.	2017 г.		2018 г. без учёта предложений		2018 г. с учётом внедрения предложений	
			средние	Δ, %	средние	Δ, %	средние	Δ, %
Доход, тыс. руб.	64700	65100	66080	1,5	67100	3,1	68620	5,4
Себестоимость, тыс. руб.	57900	59700	60680	1,6	61260	2,6	62180	4,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	6800	5400	5400	0	5840	8,1	6440	19,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	5440	4320	4320	0	4672	8,2	5152	19,3
Рентабельность %	10,5	8,3	8,2	-1,2	8,7	4,8	9,4	13,3

Затраты на предложения, полностью окупятся и принесут доход, а также положительно повлияют на такие показатели организации как выручка от продаж, себестоимость, валовая прибыль, чистая прибыль и рентабельность [9].

Таким образом, на основе составленного прогноза сделан вывод, что предложения по развитию подпроцесса управления информационной политикой принесут значительный экономический эффект для ОАО КБ «Стройбанк».

Список использованных источников

1. Башин Ю.Б., Борисова К.Б. Информационная политика и стратегии организации // Межотраслевая информационная служба. 2005. №4. С. 11-22.
2. Герасимов Б.Н. Основы теории российского менеджмента. Самара: СМиУ, 2009. 172 с.
3. Герасимов Б.Н. Содержание управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 33-37.
4. Герасимов Б.Н. Проектирование экономических систем. Самара: СИ-БиУ, 2014. 383 с.
5. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Теория организации. Пенза: МАКУ, ПГУ, 2010. 160 с.
6. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Технологизация управленческих процессов как методология их совершенствования // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2013. №4. С. 32-37.
7. Герасимов Б.Н. Технологизация процессов в системах управления организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 2(40). С. 65-71.
8. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент. Практикум. Самара: МИР, 2015. 184 с.
9. Герасимов К.Б. Механизм построения системы управления процессом организации // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2012. № 6 (37). С. 72-81.
10. Казакова А.В. Развитие системы обеспечения информационной безопасности промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 5 (79). С. 35-40.
11. Петрова Е.А. Информационный менеджмент. Волгоград: ООО «Консалтинговое агентство», 2015. 200 с.
12. Трифонов П.В. Развитие подходов к формированию информационной системы управления в операционном менеджменте. М.: Научная библиотека, 2015. 188 с.
13. Чумак В.Г., Герасимов Б.Н. Проблемно-ситуационные игры в инновационной деятельности организации // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2003. № 2(4). - С. 68-75.

14. Шепель В.М. Человековедческая компетентность менеджера. Управленческая антропология. М.: Дом педагогики, 2000. 544 с.

15. Gerasimov K., Gerasimov B. Formation of professionalism of executives // The International Journal of Educational Management. 2017. Т. 31. № 1. - С. 45-55.

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INFORMATION THE ORGANIZATION'S POLICY

N.S. Astafeva

*Samara State Technical University,
Samara, Russia*

The work is devoted to information policy, on which depends the effectiveness of the organization, its place and role in the market. The technology of information policy management was developed. Proposals to improve the performance of the Bank are presented.

Keywords: information policy, organization, technology, activities, efficiency.

УДК 332.2

МЕСТО ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

И.В. Будагов, Э.В. Кравченко

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Россия*

В статье рассмотрено место земельной ренты в системе экономических отношений. Определение кадастровой стоимости на основе земельной ренты явилось бы основанием для построения научно-обоснованной системы налогообложения.

Ключевые слова: Карл Маркс, земельная рента, кадастровая стоимость, налог на недвижимость, земельные ресурсы, кадастровая оценка.

Одним из важнейших инструментов управления земельными ресурсами населённого пункта является налог на недвижимое имущество. В настоящее время в нашей стране происходит процесс по введению такого налога основанного на результатах кадастровой оценки. Этот процесс является достаточно длительным и болезненным, так как

сопровождается определенными юридическими, технологическими и практическими коллизиями.

Возникающие проблемы недвижимости относятся к числу наиболее острых тем, находящихся в центре внимания и государства, и общества.

В целях внедрения экономических методов управления земельными ресурсами и повышения на этой основе эффективности использования земель в стране разработана система массовой кадастровой оценки земель и других объектов недвижимости для целей их налогообложения.

На современном этапе развития российской экономики применение результатов кадастровой оценки используется с целью наполнения бюджетов.

В условиях, когда городу передается все больше и больше полномочий и обязанностей, в первую очередь, в социальной сфере, необходимость налоговых поступлений именно от налогов, полностью зачисляемых в городские бюджеты населенных пунктов, приобретает все большую значимость [1, 2].

В качестве одного из пути решения данной проблем мы считаем необходимым рассмотреть исчисление кадастровой стоимости на основе земельной ренты [3, 4].

Значительный вклад в развитие вопроса теории земельной ренты внес немецкий экономист К. Маркс. Он впервые рассмотрел возможность образования рентного дохода по местоположению и плодородию. Это дало возможность рассмотреть земельные отношения складывающиеся в капиталистическом обществе между тремя классами: землевладельцем, капиталистом-арендатором и наемным сельскохозяйственным работником.

Наличие трех классов предусматривает различные виды экономических интересов. Землевладелец заинтересован в получении значительного количества земельной ренты; капиталист-арендатор заинтересован в получении не только земельной ренты, но и увеличении сроков арендного договора, что позволяет получать дополнительный доход. К. Маркс впервые смог показать, не только причину образования, но и условия (монополия на землю, неодинаковое расположение) и источник образования (труд наемных рабочих). Процесс образования и распределения земельной ренты весьма сложен, многообразен и противоречив, в связи с особенностями земли, как средства производства.

Земля представляет собой величайшее богатство нации, особый природный и имущественный объект. Представляется, что важнейшим направлением реформирования методологии бухгалтерского учета

земли является адекватное отражение в системе бухгалтерского учета экологической и антиэкологической ренты с целью формирования достоверной информации об экологических результатах деятельности и их влиянии на экономические показатели организации в рамках обеспечения эффективного неистощимого природопользования и преодоления негативных явлений деэкологизации хозяйственной деятельности.

Поэтому обращение к первоисточнику учения о земельной ренте, «Капиталу» К. Маркса, будет весьма актуальным [5, 6].

Список использованных источников

1. Осенняя А.В., Середин А.М., Будагов И.В., Хахук Б.А., Кушу А.А., Гура Д.А., Пастухов М.А. Кадастровая оценка и налогообложение недвижимости в Краснодарском крае на примере земель населенных пунктов. - Краснодар, 2016.

2. Осенняя А.В., Середин А.М., Будагов И.В., Хахук Б.А., Анисимова Л.К., Кушу А.А., Гура Д.А., Пастухов М.А. Кадастровая оценка как основа налогообложения недвижимости. Краснодар, 2017.

3. Осенняя А.В., Будагов И.В., Кравченко Э.В., Кушу А.А., Хахук Б.А. Анализ методов налогообложения земельной ренты. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 3 (185). С. 218-224.

4. Осенняя А.В., Будагов И.В., Кравченко Э.В., Кушу А.А., Хахук Б.А. Земельная рента как основа кадастровой стоимости. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. № 4 (190). С. 253-258.

5. Будагов И.В. Земельная рента: механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар, 2004

6. Будагов И.В. Земельная рента: механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара). Автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Ставроп. гос. аграр. ун-т. - Краснодар, 2004

PLACE OF RENT IN THE MODERN SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS

I.V. Budagov, E.V. Kravchenko

*FSBEI HE "Kuban state technological University»
Krasnodar, Russia*

The article considers the place of land rent in the system of economic relations. Determination of cadastral value on the basis of the land rent

would be the basis for construction of scientifically-proved system of the taxation.

Keywords: Karl Marx, land rent, cadastral value, real estate tax, land resources, cadastral valuation.

УДК 332.3

**ПРАВИЛА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАСТРОЙКИ КАК
ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

И.В. Будагов, Э.В. Кравченко

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
г. Краснодар, Россия*

В статье рассмотрен вопрос использования правил землепользования и застройки с целью регулирования использования земельных ресурсов. На примере ПЗЗ г. Краснодара рассмотрены внесенные изменения.

Ключевые слова: Правила землепользования и застройки, земельный участок, территориальные зоны, градостроительные регламенты, муниципальное образование

Экономические и социальные потрясения конца XX века в значительной мере затронули сферу земельных отношений в нашей стране. На рубеже веков в России произошли глобальные изменения в области владения и использования земель.

Значение земли для всего общества трудно переоценить - это единственное место проживания человека, источник ресурсов для его жизнедеятельности, основной фактор, прямо или косвенно участвующий в производстве [1].

Для России, земля – не просто физический объект, а основа мировоззрения, смысла жизни. По расчетам специалистов общая величина национального богатства России, получаемая от всех видов ресурсов: труда, капитала, ренты составляет 320-350 трлн. долларов. Не менее 80% этого дохода приходится на вклад земли.

В это же время Российские города получили значительные возможности в плане самостоятельного распоряжения муниципальной землей. Именно на уровне муниципальных образований происходят основные экономические процессы закладывающие основы процветания и благополучия личности, общества, государства [2, 3].

Сложное явление, которым является город, может функционировать только при взаимодействии, взаимосвязи и взаимозаменяемости различных систем.

Одна из таких систем – земля, земельные ресурсы. Земельные ресурсы - это не просто территория города, хотя зачастую в практической деятельности и научных исследованиях эти понятия отождествляются. Безусловно, между ними существует тесная взаимосвязь, однако территория - это характеристика лишь внешней поверхности земли. Для любого населенного пункта земля является пространственным базисом и средством производства.

Для удобства использования и управления все земельные ресурсы принято классифицировать по целевому назначению, то есть установить функциональное зонирование территории. В городе земля представляет собой особый многофакторный ресурс, поскольку выступает как:

- среда проживания населения, основа формирования специфических условий жизни человека;
- база для размещения всех видов деятельности, связанных с функционированием и развитием города;
- объект собственности, способный приносить доход собственнику;
- источник формирования доходной части бюджета;
- основа реализации инвестиционных проектов;
- объект налогообложения и взимания платежей за его использование.

Основные источники развития и процветания нашего государства в XXI веке, прежде всего необходимо искать в сфере землепользования. Одним из таких механизмов регулирования использования земельных ресурсов населенного пункта являются Правила землепользования и застройки (ПЗЗ).

Внесение изменений в ПЗЗ как инструмента регулирования использования земельных ресурсов в г. Краснодаре обусловлено рядом проблем. В городе идет точечная застройка, застройка зеленых зон, строительство жилых домов на территориях подверженных неблагоприятным природным условиям. Рассмотрим внесенные изменения, которые коснулись всех частей ПЗЗ и жителей города.

Федеральное законодательство предусматривает два варианта проведения публичных слушаний: вариант 1 предполагают личные встречи, вариант 2 предполагает общественные обсуждения посредством сети Интернет. Пример использования жителями г. Москвы платформы «Активный Гражданин» для решения городских проблем

показывает, что в варианте 2 может быть приемлем для обсуждения проблем ПЗЗ.

Однако, может возникнуть проблема возможности и желания использования горожанами сети Интернет. На наш взгляд стоило бы рассмотреть комбинированную схему: в муниципальных СМИ, в том числе и сети Интернет, объявляется о сроках слушаний, слушания проходят в формате личной встречи с параллельным голосованием в Интернете [4, 5].

В текст части I Правил землепользования и застройки, касающихся терминологии, порядка и условий подготовки отдельных видов градостроительной документации, порядка установления и использования приаэродромных территорий, а также территорий исторических поселений.

Отдельно хотелось бы остановиться на изменениях, внесенных в часть II ПЗЗ, которая касается градостроительных регламентов. В соответствие со статьёй 38 Градостроительного кодекса РФ для каждой территориальной зоны должны быть установлены четыре обязательных предельных параметра:

- предельные размеры земельных участков, в том числе их площадь;
- минимальные отступы от границ земельных участков;
- предельное количество этажей или предельная высота объектов;
- максимальный процент застройки в границах земельного участка.

До сих пор эти параметры не были обязательными для каждой территориальной зоны, поэтому в ранее действовавших Правилах землепользования и застройки они установлены не в полном объёме. Внесение таких изменений стоит только приветствовать, так существующая версия этих статей на практике приводит к их неоднозначному толкования и соответственно принятию разноформатных решений.

Список использованных источников

1. Малеева Т.В. проблемы землепользования в крупных городах. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=718>

2. Будагов И.В. Земельная рента: механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2004

3. Будагов И.В. Земельная рента: механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара). Автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Ставроп. гос. аграр. ун-т. Краснодар, 2004

4. Вступила в силу новая редакция Правил землепользования и застройки Краснодара. http://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/news_06122017_143231.html

5. В правила землепользования и застройки Краснодара подготовлены существенные изменения. <http://krasnodar.ru/novosti/v-pravila-zemlepolzovaniia-i-zastroiki-krasnodara-podgotovleny-syshestvennyye-izmeneniia/>

RULES OF LAND USE AND DEVELOPMENT AS A TOOL FOR REGULATING THE USE OF LAND RESOURCES

I. V. Budagov, E. V. Kravchenko

*FSBEI HE "Kuban state technological University»
Krasnodar, Russia*

The article discusses the use of land use and development rules to regulate the use of land resources. For example, the city of Krasnodar is considered amended.

Keywords: land use and development Rules, land plot, territorial zones, town-planning regulations, municipal formation

УДК 658.15

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Д.Х. Бухарова

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург, Россия

В статье рассмотрено формирование полной управленческой себестоимости товара, позволяющей управлять ценообразованием и доходами торговой организации.

Ключевые слова: торговая организация, управленческий учет, коммерческие расходы, валовая прибыль, чистый доход.

Основная цель любой коммерческой организации – получение прибыли. Правильное и гибкое по отношению к изменениям в среде ценообразование является главным инструментом в достижении коммерческой цели торговой организации. Установление окончательной цены зависит от начальной стоимости товара, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Оперативное управление процессом ценообразования в торговой компании базируется, в первую очередь, на данных о себестоимости товара.

Главным в процессе оперативного контроля является управленческая, а не бухгалтерская, себестоимость товара. Обоснование этому следующее.

Бухгалтерская себестоимость рассчитывается для составления официальной отчетности. Получение оперативных данных о бухгалтерской себестоимости практически невозможно, поскольку ее окончательно формируют только к срокам представления отчетности. Бухгалтерская себестоимость регламентирована нормативными актами.

Управленческая себестоимость рассчитывается исключительно по внутренним правилам, исходя из интересов менеджмента компании. При расчете управленческой себестоимости принимается во внимание структура предприятия, взаимодействие его подразделений и степень их участия в основной деятельности компании.

Управленческая себестоимость дает наиболее точную информацию о произведенных затратах, о местах их возникновения, она более гибкая и содержательная для анализа. Именно управленческую себестоимость, благодаря таким ее характеристикам как оперативность и полнота, следует принимать в качестве исходной (минимальной) цены на товар при ценообразовании.

Вышесказанное определяет необходимость расчета такой управленческой себестоимости товара, которая включает все затраты компании, приходящиеся на единицу: полная покупная стоимость, коммерческие и управленческие расходы торговой компании. В такой расчет можно включить и процент «желаемой» прибыли торговой организации.

Специфика такой себестоимости заключается в том, что при ее расчете будут задействованы как фактические суммы по затратам на приобретение товара (как правило, на дату покупки суммы известны), статистическая информация о расходах на продажу (издержках обращения) торговой компании за прошлый период, а также планируемой размер прибыли.

Расчет управленческой себестоимости для целей оперативного контроля ценообразования состоит из нескольких этапов.

1 этап. Расчет полной покупной стоимости товара.

Определение фактической себестоимости товара следует вести по правилам бухгалтерского учета, изложенным в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», и подробнее рассмотренным в Методических указаниях по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов. Фактической себестоимостью товаров, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение.

При закупке товара у торговой организации могут возникать различные расходы, которые составляют бухгалтерскую себестоимость покупного товара:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику (продавцу);
- таможенные пошлины;
- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены товары;
- затраты по заготовке и доставке товара до места их использования, включая расходы по страхованию;
- затраты по доведению товара до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях.
- иные затраты, непосредственно связанные с приобретением товара.

Включение этих расходов в стоимость закупленного товара для целей управленческого учета позволит наиболее полно сформировать себестоимость и установить учетные и отпускные цены на товар, позволяющие получать прибыль от торговых операций.

На дату получения товара, как правило, известны все расходы по поступившим ценностям: как стоимость непосредственно товара, так и дополнительных услуг.

Распределение дополнительных расходов на стоимость покупного товара возможно одним из следующих способов: по сумме, по количеству, по весу. Выбранный способ является элементом учетной политики организации. Этот же способ следует применить и в рассматриваемом случае. Известно использование и других способов распределения дополнительных расходов, например, транспортные расходы пропорционально объему (кубатуре) единицы товара.

2 этап. Включение расходов по основной деятельности торговой компании в управленческую себестоимость товара.

На данном этапе необходимо определить период, за который будут приниматься в расчет сложившиеся расходы торговой компании. Целесообразным представляется период, равный предыдущим трем месяцам.

Предварительно требуется просмотреть расходы торгового предприятия по статьям: какие являются постоянными, какие возникли спонтанно, разово и при рациональном подходе в деятельности компании возникать не должны (штрафы поставщиков и покупателей, налоговые санкции, расходы по отменным сделкам и командировкам, НДС не принятый к вычету, недостача, брак и бой и т.п.).

Далее возникает главный вопрос данного этапа: как распределить эти расходы между наименованиями товаров. Учитывая, что в расчет принимаются фактические расходы за прошедший период (например, три предшествующих месяца), возможно, рассмотреть их распределение по структуре продаж также за прошедший аналогичный период с детализацией товара по группам или по конкретным наименованиям ассортимента.

Обновлять такой расчет необходимо ежемесячно, по мере готовности полной информации о произведенных затратах за прошлый месяц. Можно брать в расчет планируемую структуру продаж на будущий месяц, и проводить соответствующее распределение расходов по деятельности.

При появлении новых наименований товара после проведения таких расчетов и до очередного обновления информации, рекомендуется добавить к их полной покупной стоимости средний процент расходов в общей стоимости всего товара по последнему расчету.

3 этап. Включение определенного процента прибыли в управленческую себестоимость товара.

На сформированную по двум предыдущим этапам управленческую себестоимость добавляется процент прибыли.

Как определить значение прибыли, которую хочет получить торговая компания? Предлагается по данным официальной или управленческой отчетности: определить отношение чистой прибыли к марже (валовой прибыли). Фактический процент, полученный по расчету, может быть увеличен или уменьшен, исходя из планов развития организации. Именно такое отношение представляется правильным в рамках рассматриваемой темы. Валовая прибыль – это реализованная наценка, значит, первичный доход торговой компании (в понимании, что первый за вычетом обязательных по деятельности расходов, в данном случае – за минусом себестоимости перепроданного товара). Соответственно, такое отношение показывает, какая часть этого дохода, являющегося средством существования торговой компании, остается в конечном итоге в чистой прибыли.

Приемлемо использование в расчетах и планируемой прибыли. Однако, ее значение тоже величина, ориентированная на какую-то информацию о сложившемся уровне прибыли, желательно, конечно, по своей компании. Тем не менее, в качестве исходной в расчетах возможно использование среднеотраслевой прибыли. Представляется разумным, что каждая торговая компания самостоятельно примет решение по данному вопросу.

В результате вышеописанных расчетов получаем информацию о полной управленческой себестоимости товара, являющейся порогом цены. Это значение является главным ориентиром при установлении цен продаж, внедрении различных дисконтных программ.

MANAGEMENT COST IN PRICE FORMATION

D.H. Bukharova

FSAEI HE "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin", Ekaterinburg city, Russia

In the article is considered the formation of the full management product cost, that makes possible to manage pricing and revenue of the trade organization.

Keywords: trade organization, management accounting, business expenses, gross profit, net income.

УДК 330.334.7

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Г.С. Дмитриева

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассмотрены исторические этапы развития интеграционных форм объединений предприятий. Выделены характерные особенности каждого из этапов развития.

Ключевые слова: интеграция предприятий, формы организационных объединений предприятий, этапы развития форм объединений.

История развития форм интеграции предприятий в России представлена несколькими этапами: дореволюционным (конец XIX века–1917 г.), советским (с 1917 г. до начала 90–х годов XX века), современным (с начала 90–х годов XX века до настоящего времени).

Характерные особенности объединений дореволюционной эпохи проявлялись в том, что участие в них происходило по инициативе предпринимателей, которые планировали укрупнение масштабов своей деятельности и максимизацию прибыли.

Основанием для ведения деятельности большинства предпринимательских союзов (объединений) выступал договор. Этот документ оформлялся для организации деятельности картелей и синдикатов. Тресты также

появились в дореволюционную эпоху, имея уже на тот момент статус юридического лица.

Объединения предприятий в советский период имели форму государственных трестов, синдикатов, промышленных, производственных и научно-производственных объединений. Предприятия, входящие в подобные объединения (в частности промышленные), статусом юридических лиц не обладали. Их деятельность была связана с достижениями цели государственного планового управления промышленностью и торговлей. Объединения предприятий проводились централизованно, по решению вышестоящих органов управления.

На современном этапе развития форм интеграции предприятиям свойственен динамичный переход от производственных, промышленных, научно-производственных объединений, выступавших в качестве государственно-монополистических структур, к новым, разнообразным формам организационных объединений предприятий [1, 2]. В настоящее время создание объединений допускается как с приобретением статуса юридического лица (ассоциация, союз), так и может быть ограничено договорными отношениями, например о совместной деятельности [2, 3].

Таким образом описаны все этапы развития форм интеграции предприятий.

Список использованных источников

1. Дмитриева, Г.С. Объединения предприятий (организаций): уч.-метод. пособие, ГУАП, СПб. - 2017.
2. Дмитриева, Г.С. К вопросу об интеграции предприятий// Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2017. С. 33-35.
3. Спиридонова, А.В. Объединения хозяйствующих субъектов: гражданско-правовое и антимонопольное регулирование: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: защищена 27 апреля 2007 г. / А.В. Спиридонова. – Челябинск. – 2007. – 26 с.

STAGES OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE INTEGRATION FORMS

G.S. Dmitrieva

*Saint –Petersburg State University of Aerospace Instrumentation (SUAI)
Saint-Peterburg, Russia*

In the article aspects of formation of organizational forms of associations of enterprises are considered. Positive and negative consequences of integration of companies were noted.

Keywords: integration of enterprises, forms of organizational associations of enterprises.

УДК 336.717

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ

Л.В. Конакова, Л.В. Азарова, С. Балкис

*Тверской государственный технический университет
г. Тверь, Россия*

В статье анализируются законы и нормативные правовые акты, регулирующие банковские операции с драгоценными металлами.

Ключевые слова: валютные операции, валютные ценности, валютное законодательство, драгоценные металлы и драгоценные камни, генеральная лицензия Банка России.

Федеральным законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» определены принципы осуществления операций с валютой и валютными ценностями в России, права и обязанности юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, ответственность за нарушение валютного законодательства. [3]

В первой редакции Федерального закона от 09.10.92 № 3615-1 «О валютном регулировании и валютном контроле» (ст. 1 п. 4 «в» - «г» «Валютные ценности») к валютным ценностям относились: 1) драгоценные металлы – золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, рутений и осмий) в любом виде и состоянии, за исключением ювелирных и других бытовых изделий, а также лома таких изделий; 2) природные драгоценные камни – алмазы, рубины, изумруды, сапфиры и александриты в сыром и обработанном виде, а также жемчуг и уникальные образования янтаря, за исключением куперированных (вставленных) камней в ювелирные и другие бытовые изделия и лома таких изделий (искусственно созданные драгоценные камни к валютным ценностям не были внесены).

В действующей редакции закона № 173-ФЗ драгоценные металлы и драгоценные камни выведены из состава валютных ценностей. Однако банки остаются обязанными соблюдать и отчитываться перед Банком России о состоянии открытых позиций по драгоценным металлам как в разрезе отдельных их видов, так и по портфелю драгоценных металлов в целом.

Состав операций с драгоценными металлами и порядок их проведения, перечень допускаемых участников этих операций и сделок установлены Федеральным законом от 26.03.98 № 41-ФЗ «О драгоценных

металлах и драгоценных камнях». Данный закон отражает квалификацию действий, которые участники внутреннего российского рынка могут осуществлять в отношении драгоценных металлов и драгоценных камней, а также принципы учета этих действий. [1]

Операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями включают: действия, выражающиеся в переходе права собственности и иных имущественных прав на драгоценные металлы и драгоценные камни (обращение драгоценных металлов и драгоценных камней), в том числе их использование в качестве залога; изменение физического состояния или содержания драгоценных металлов и драгоценных камней в любых веществах и материалах при добыче, производстве драгоценных металлов и драгоценных камней, их последующей переработке, обработке и использовании; перемещение драгоценных металлов и драгоценных камней и продукции из них, в том числе транспортировка драгоценных металлов и драгоценных камней и продукции из них в места хранения, фонды и запасы; хранение и экспонирование драгоценных металлов и драгоценных камней; ввоз драгоценных металлов и драгоценных камней, а также продукции их на территорию Российской Федерации и их вывоз с территории Российской Федерации.

Коммерческие банки имеют право также работать с искусственно созданными драгоценными камнями, принимая их в качестве обеспечения кредитных и других активных операций на условиях товарного залога.

При этом учет таких банковских операций осуществляется таким же образом, как и по операциям с любым другим залоговым имуществом. При этом Банк России не требует от коммерческих банков отчета об операциях с искусственными драгоценными камнями.

Участие банков в сделках с драгоценными металлами определено в Положении Банка России «О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами». [6]

В этом положении в соответствии с Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральным законом от 02.12.90 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», а также Федеральным законом от 26.03.98 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» определен порядок совершения российскими банками сделок с драгоценными металлами, перечень объектов, изготовленных из аффинированных драгоценных

металлов (слитки, прокат, гранулы, порошок, монеты, медали), на которые распространяется порядок проведения банковских операций с драгоценными металлами, контроль Банка России за совершением операций с драгоценными металлами. [2]; [4]; [1]

В отношении участия кредитных организаций в операциях и сделках с природными драгоценными камнями Банк России письмом от 11.02.97 № 410 «О совершении сделок с природными драгоценными камнями на территории Российской Федерации» установил, что в проведении этих операций и сделок могут участвовать специально уполномоченные банки, действующие одновременно на основании генеральной лицензии Банка России на совершение банковских операций и лицензии на осуществление операций с драгоценными металлами, в порядке, установленном в этом письме. [8]

Постановление Правительства РФ от 25.11.95 № 1157 определяет, что сделки купли-продажи драгоценных металлов и драгоценных камней, должны, как правило, совершаться на соответствующих биржах в порядке и на условиях, разработанных Минфином России и Банком России, утвержденных Правительством РФ. [9] Однако до настоящего времени порядок и условия торговли драгоценными металлами и драгоценными камнями не утверждены, поэтому такие сделки с участием коммерческих банков осуществляются в соответствии с письмом Банка России от 11.02.97 № 410 «О совершении сделок с природными драгоценными камнями на территории Российской Федерации». Другие положения постановления полностью соблюдаются.

В целях дальнейшего формирования рынка драгоценных металлов и драгоценных камней постановление предусматривает расширение состава участников сделок с этими ценностями, включая физических лиц. С момента вступления в силу этого постановления физические лица в Российской Федерации имеют право совершать куплю-продажу и другие сделки со слитками золота, серебра и платины, сертифицированными бриллиантами и другими ограненными драгоценными камнями. На основании постановления Правительства РФ от 08.05.2002 № 302 «Правила реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более» коммерческие банки России проводят операции купли-продажи драгоценных металлов и бриллиантов с населением страны. [7]

Развитию внутреннего российского рынка драгоценных камней способствовал также приказ Минфина России от 05.06.2001 № 42н «О порядке проведения аукционов», которые проходят периодически с це-

лью реализации на внутреннем рынке необработанных природных алмазов массой 10,8 карата и более из Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ. [5]

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
4. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
5. Приказ Минфина РФ от 05.06.2001 № 42н «О Порядке проведения аукционов» (вместе с «Порядком проведения аукционов с целью реализации на внутреннем рынке из Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации необработанных природных алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более») (Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.07.2001 № 2790).
6. Приказ Банка России от 01.11.1996 № 02-400 «О введении в действие Положения «О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами» (вместе с «Положением ...», утв. Банком России 01.11.1996 № 50).
7. Постановление Правительства РФ от 08.05.2002 № 302 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации по вопросам лицензирования отдельных видов деятельности».
8. Письмо Центрального банка России от 11 февраля 1997 г. № 410 «О совершении банками сделок с природными драгоценными камнями на территории Российской Федерации».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 ноября 1995 г. № 1157 «О дополнительных мерах по развитию рынка драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации».

LEGAL BASIS OF BANKING OPERATIONS WITH PRECIOUS METALS

L.V. Konakova, L.V. Azarova, S. Balkis

*Tver state technical University
Tver, Russia*

The article analyzes laws and regulatory legal acts regulating banking operations with precious metals.

Key words: currency transactions, currency values, currency legislation, precious metals and precious stones, general license of the Bank of Russia.

УДК 336.767

ПРОБЛЕМЫ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Л.В. Конакова, Л.В. Азарова

*Тверской государственный технический университет
г. Тверь, Россия*

В статье анализируются проблемы портфельного инвестирования на российском рынке и пути их решения.

Ключевые слова: инвестиционная политика, цели портфельного инвестирования, диверсификация, статистические ряды нормального распределения, доверительный управляющий, управление портфелем инвестиций.

Чтобы лучше понять сущность проблем портфельного инвестирования, необходимо проанализировать основные понятия в сфере инвестирования.

Под инвестиционным портфелем принято считать совокупность всех финансовых активов, которые необходимы для осуществления инвестиционной деятельности с чётко разработанной инвестиционной стратегией. [1]

Основной целью формирования инвестиционного портфеля является обеспечение реализации инвестиционной политики предприятия. Для этого необходим качественный подбор наиболее доходных и менее рискованных, надёжных инвестиционных вложений. Под инвестиционными вложениями можно подразумевать: финансовые инструменты, недвижимость и депозиты.

В соответствии с выбранной инвестиционной политикой определяются основные цели инвестирования, такие как: максимизация роста капитала или дохода, минимизация инвестиционных рисков, а также обеспечение инвестиционного портфеля. [3]

Основной задачей портфельного инвестирования является улучшение условий инвестирования путём придания совокупности активов таких качеств, которые были бы невозможны взятые по отдельности, а только в их комбинации.

Такая теория была выдвинута Гарри Марковицем, который утверждал, что максимальных доход от инвестиционного портфеля не должен быть основой для принятия каких-либо решений из-за элементов риска и для того чтобы свести эти риски к минимуму портфель необходимо диверсифицировать. [2]

Диверсификация – это сочетание ценных бумаг, которые имеют отрицательную корреляцию, для того чтобы сократить риск, не сокращая при этом ожидаемого дохода. По Марковицу справедливо положение о том, что чем меньше корреляция между ценными бумагами, тем меньше степень риска по портфелю.

Стоит так же отметить что корреляция в портфельной теории используется, как правило для определения характера и силы зависимости между доходностью ценных бумаг и доходностью портфеля. Его значение, в конечном счете, изменяется от -1 до +1. Его отрицательное значение говорит о том, что между переменными наблюдается обратная взаимосвязь. То есть когда доходность ценной бумаги будет расти, то доходность портфеля будет падать и наоборот. Положительное значение говорит о прямой взаимосвязи, то есть, если доходность ценной бумаги будет расти, доходность портфеля так же будет расти и наоборот.

Так же стоит отметить, что если значение коэффициента корреляции находится ближе к 1, то это говорит о сильной взаимосвязи между переменными, если же значение равно 0, то это взаимосвязи либо очень слабая, либо отсутствует.

Если значение равно -1 или +1, можно смело утверждать о существовании функциональной взаимосвязи между переменными, то есть одну из них можно выразить через другую посредством математической функции. [1]

Такой вопрос как портфельное инвестирование, достаточно актуален в современном мире, ведь в основном каждая организация заинтересована в необходимости увеличения денежных средств и увеличение прироста капитала с целью поддержания и функционирование производства или просто увеличение прибыли.

Вложение в средства портфельного инвестирования всегда имеет немаловажное значение. Для осуществления поставленных целей, такое инвестирование имеет ряд преимуществ, не говоря уже о благоприятности самого конечного результата, такого как извлечение прибыли.

Но помимо всех преимуществ такого инвестирования, существуют и неблагоприятные аспекты, в первую очередь это касается российского рынка. Ему по-прежнему характерны негативные особенности,

которые в свою очередь препятствуют применению принципов портфельного инвестирования, что в последствии сдерживает интерес субъектов рынка.

Первая проблема заключается в том, что на сегодняшний день существует невозможность ведения статистических рядов нормального распределения по большей части финансовых инструментов, а именно отсутствие исторической статистической базы данных, что приводит к невозможности применения в современных российских условиях классических западных методик.

С нашей точки зрения, в ресурсах Интернет необходим официальный сайт для финансовых аналитиков со списком статистических рядов нормального распределения по большей части финансовых инструментов.

Вторая проблема заключается во взаимодействии клиентов и доверительных управляющих. В настоящее время выбор управляющего основывается на личных отношениях, сегодня почти никто из инвесторов не выбирает себе доверительного управляющего по таким критериям как финансовая устойчивость, квалификация персонала. Но и со стороны самого управляющего получить полную достоверную информацию о нём довольно таки не просто. В настоящее время остро стоит проблема прозрачности действий управляющих и низкой ответственности перед клиентами. Часто пользуясь непрозрачностью отчетности, управляющие используют статистические данные не всегда корректно.

С нашей точки зрения, группировка договоров и платежей необходимо вести не по принадлежности операции к портфелю того или иного клиента, а по типу актива. Отчетность со статистическими данными должна быть прозрачной и доступной всем клиентам.

Третья проблема заключается в постановке задачи управления портфелем. В портфельных теориях инвестирования рекомендуется сначала сформулировать задачи формирования портфеля, а затем разработать стратегию управления самим портфелем. Клиент не может изменить инвестиционные приоритеты в течение оговоренного срока в договоре, однако есть возможность уточнения прогноза в процессе формирования и реализации инвестиционного портфеля.

С нашей точки зрения, в российской экономике необходима такая программа для более детального отслеживания и управлением своим портфелем инвестиций. Такая система, с помощью которой имелась бы возможность отслеживания статистических рядов по всем инструментам, а также возможность её адаптация для применения западных методик анализа с целью лучшего прогнозирования.

Таким образом, спектр проблем, которые касаются различных вопросов портфельного инвестирования очень широк и их необходимо решать, так как будущее за портфельным менеджментом.

Список использованных источников

1. Балдин, К.В. Управление инвестициями [Электронный ресурс]: учебник для вузов по направлению подгот. «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Балдин, К.В., Макриденко, Е.Л., Швайка, О.И. - Москва: Дашков и К0, 2016. - ЭБС Лань.

2. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Андрианов, А.Ю., Валдайцев, С.В., Воробьев, В.П., [и др.] ; отв. ред.: В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин - Москва: Проспект, 2015. - ЭБС Лань.

3. Лахметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия [Текст]: учеб. пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит» - М.: КноРус, 2014. - 230 с.

PROBLEMS OF PORTFOLIO INVESTMENT AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

L.V. Konakova, L.V. Azarova

*Tver State Technical University
Tver, Russia*

The article analyzes the problems of portfolio investment in the Russian market and ways to solve them.

Key words: investment policy, portfolio investment objectives, diversification, statistical series of normal distribution, trustee, investment portfolio management.

УДК 336.71

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СДЕЛКАХ ПО СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ

Л.В. Конакова, Л.В. Азарова

*Тверской государственный технический университет
г. Тверь, Россия*

В статье проанализированы виды рисков секьюритизированных активов и способы их снижения.

Ключевые слова: риск, секьюритизация активов, управление рисками в сделках по секьюритизации, хеджирование.

Риск определяют как «возможность убытков в связи с наступлением определенного события». Экономический эффект секьюритизации достигается за счет минимизации различных видов рисков, которые связаны с активами и их владельцем. Данный эффект достигается взаимодействием следующих факторов: пулирования (объединения) и диверсификации с одной стороны, и эффекта масштаба, с другой. Оба фактора приводят к повышению ликвидности и росту кредитного рейтинга. Риски секьюритизации можно разделить на три основных вида: риски секьюритизируемых активов, структурные риски и риски, связанные с ценными бумагами (рис. 1). [10]

Секьюритизируемые активы подвержены следующим рискам: кредитный риск; риск досрочного погашения; риск дефолта в связи с несостоятельностью заемщика и правовые риски.

Кредитный риск – это возможность того, что контрагент по сделке (должник) не исполнит или исполнит ненадлежащим образом свои обязательства по данной сделке, чем причинит убытки другой стороне (кредитору). Практика кредитования заемщиков выработала ряд способов защиты, которая включает обеспечительные меры: залог, поручительство, гарантии; анализ и мониторинг финансового положения заемщика, инициирование процедуры банкротства.

Риск досрочного погашения – это риск получения кредитором от заемщика полного или частичного исполнения по кредитному обязательству ранее оговоренного в договоре срока. В результате сокращается срок актива, то есть договора, что безусловно ведет к неполучению кредитором части прибыли от уплаты процентов. В результате дополнительно возникает еще и инвестиционный риск. Риск досрочного погашения кредита зависит от многих факторов. Среди этого множества одним из основных является долгосрочная тенденция изменения процентных ставок. В данном случае при снижении ставок заемщикам выгоднее перекредитовываться.

Существуют различные способы снижения рисков досрочного погашения кредитов: 1) установление в эмиссионных документах опциона на досрочный возврат долга (call-option) – у эмитента появляется возможность принять решение о досрочном погашении ценных бумаг непосредственно при возникновении значительной доли досрочного погашения кредитов либо при наступлении определенных событий (например, при снижении размера основного обязательства по пулу ипотечных кредитов до определенного показателя); 2) выпуск ценных бумаг со сроком обращения меньше срока погашения кредитных обязательств, лежащих в основе секьюритизации; 3) выпуск нескольких

траншей (серий) облигаций с одним ипотечным покрытием, предусматривающих старшие транши, выплаты по которым не привязаны к досрочному погашению ипотечных кредитов, и облигации «поддержки», принимающие на себя риск досрочного погашения ипотечных кредитов; 4) введение моратория на досрочное погашение ипотечных кредитов (в России от 3 мес. до 1 года, за рубежом - от 1 года до 5 лет), установление штрафов, неустоек за досрочное погашение ипотечных кредитов, минимальных сумм досрочного погашения (например, не менее 5 тыс. долл. одновременно). [8]

Риск дефолта заемщика. Дефолт можно определить как неисполнение или ненадлежащее исполнение должником своих обязательств по кредитному договору. [7]

В данном случае кредитор вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор и потребовать досрочного возврата кредита. Меры защиты от риска дефолта совпадают с мерами защиты от кредитного риска.

Правовые риски включают документационные риски и риск изменения законодательства в период обращения ценных бумаг, обеспеченных активами. Структурные риски включают риски элементов структуры (институциональные риски) и риски, связанные со сделками секьюритизации. Институциональные риски связаны с контрагентами сделки секьюритизации, основные из которых – инициатор и SPV. Риски, связанные с инициатором: риск несостоятельности (банкротства); документационные риски; правовые риски. [4]

Необходимо отметить, что в рамках секьюритизации у инициатора, в отличие от других участников кредитной сделки, нет кредитного риска. Основной обязанностью инициатора в секьюритизации является передача активов в SPV. Именно защита от этого риска позволяет ценным бумагам, выпускаемым SPV, получить кредитный рейтинг выше, чем рейтинг самого инициатора. С другой стороны, ошибки, допущенные в договорной работе, при учреждении SPV или при кредитной сделке, могут привести к включению активов, переданных в SPV, в конкурсную массу инициатора. Данное обстоятельство значительно ущемит права держателей ценных бумаг SPV. Для минимизации риска, связанного с инициатором необходима защита до совершения сделки, которая заключается в правильном составлении условий договора купли-продажи между инициатором и SPV с учетом требований законодательства и правоприменительной практики. [2]

Специальная проектная компания (SPV) с точки зрения инвесторов, подвержена следующим рискам: риску банкротства SPV; риску банкротства учредителя SPV; документационным и правовым рискам.

Банкротство является основным риском проектной компании (SPV), которая позволяет эффективно управлять отдельными бизнес-процессами и финансовыми потоками.

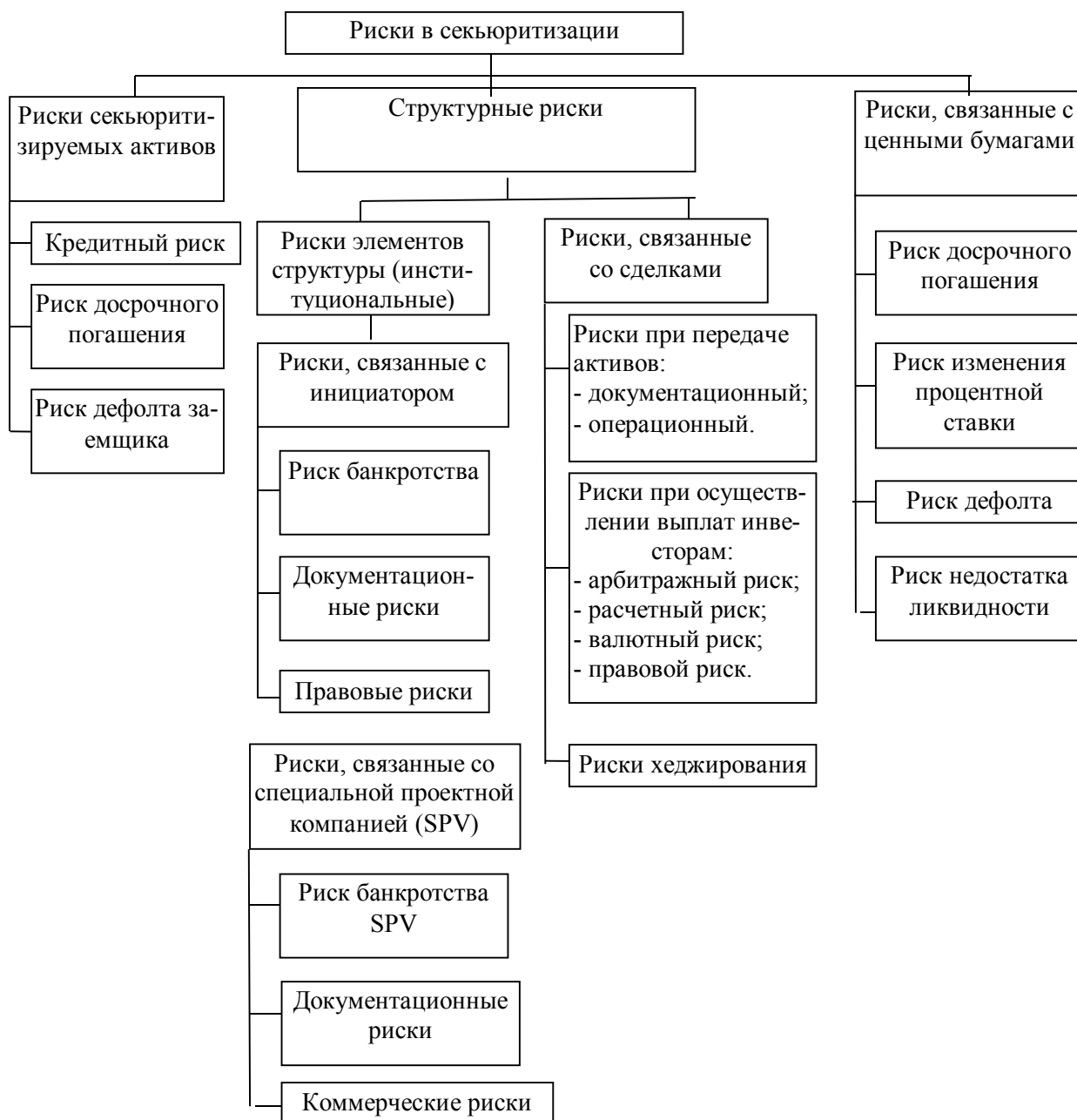


Рисунок 1 - Риски в сделках секьюритизации

Как правило, банкротство влечет досрочное погашение всех ценных бумаг, обеспеченных активами. Существует ряд мероприятий, который позволяет значительно уменьшить риск банкротства. SPV может быть создано в качестве общества с одним участником, этот факт значительно минимизирует конфликт интересов участников и менедже-

ров между собой. Уставом SPV должно быть запрещено ведение хозяйственной деятельности, которая не связана с выпуском и обращением ценных бумаг, обеспеченных активами. Устав SPV также может предусматривать включение в наблюдательный совет независимых директоров, которые будут выступать в интересах инвесторов. В этом случае положение устава о независимых директорах предусматривает необходимость их согласия на подачу заявления о добровольном банкротстве или ликвидации SPV. [1]

Структура кредитной сделки может предусматривать залог всех активов трастовой компании, которая действует в интересах инвесторов. При этом в случае банкротства активы в обязательном порядке переходят в собственность трастовой компании. Документационный риск влечет убытки в случае ошибок при подготовке документации, а также невозможности получить судебную защиту по кредитному договору. Как правило, документационный риск касается не всего соглашения, а некоторых его условий. Основная причина появления риска – недостаточно квалифицированное правовое сопровождение. Коммерческие риски возникают вследствие изменений применимого законодательства. Например, изменения в сфере налогообложения могут повлечь обременение SPV различными дополнительными обязанностями по уплате налогов. Единственный надежный способ защиты сводится к ответственному структурированию кредитной сделки. Риски сделок связаны непосредственно с процессом секьюритизации. К данным сделкам относятся: передача активов (цессия); выплаты инвесторам основного долга и процентов по ценным бумагам; сделки, нацеленные на минимизацию рисков секьюритизации активов. [5]

Передача активов обычно достигается с использованием договора купли-продажи. Основными рисками в этой категории являются: документационный риск и операционный риск. Основным документационным риском в данном случае является возможность того, что суд не квалифицирует сделку по передаче пула активов (общий фонд, котел) в качестве true sale. К операционному риску относятся все потери, которые связаны с процедурными ошибками, независимо от причины, результатом которой стали потери по кредитной сделке. Для минимизации данных рисков необходимо воздерживаться от структурирования слишком сложных или необычных сделок в случаях, когда это не оправдано интересами контрагентов сделки. [8]

К рискам, связанным с выплатами инвесторам, относятся: арбитражный (маржевой) риск; расчетный риск; валютный риск; правовой риск; риск несовпадения валютных позиций. Арбитраж – это маржа (разница) между ценой покупки и ценой продажи либо между двумя

финансовыми потоками. Появление разницы в процентных ставках – это наиболее важная составляющая арбитражного риска. Специальная проектная компания (SPV) подвержена арбитражному риску в том случае, если ставки переданного в SPV пула активов могут измениться по отношению к ставкам по выпущенным ценным бумагам. Для целей хеджирования (страхования) пригодны сделки своп (swap), например, процентный или валютный свопы. Соглашение своп позволяет на время активы или обязательства поменять на другие активы. Такое право обычно используют, чтобы улучшить структуру обязательств и активов, а также снизить арбитражные риски. Расчетные риски возникают при осуществлении платежных операций в процессе кредитной сделки, не выплатить вовремя денежные средства держателям ценных бумаг, обеспеченных активом. Минимизировать расчетный риск можно посредством соответствующих оговорок в договорах. Например, можно согласовать право платежного контрагента на безакцептное (без его согласия) инкассо к счету эмитента.

Валютный риск появляется в том случае, если ценные бумаги номинированы и подлежат уплате в валюте, отличной от валюты, в которой номинирован и уплачивается основной актив. В данном случае основным способом хеджирования является валютный своп. Правовой риск возникает при изменениях в законодательстве, которые ограничивают права и интересы сторон кредитной сделки. Особенно серьезен этот риск в сфере налогового права. Наиболее распространенным способом минимизации данного риска является выбор юрисдикции с наиболее устоявшейся правовой системой. Контрагентам необходимо структурировать свои договора в рамках права данной юрисдикции, в рамках которой будут разрешаться правовые споры, оцениваться действия контрагентов с точки зрения их правомерности, применяться юридические санкции к правонарушителям. [9]

От основных видов рисков секьюритизации рынок пытается защититься с помощью механизма хеджирования. Слово «hedge» обычно употребляется для обозначения различных сделок, которые направлены на получение обеспечения. К наиболее известным относятся различные виды обеспечения, такие как гарантии, поручительства, свопы, дополнительное покрытие. Все эти способы принято разделять на внешнее и внутреннее обеспечение. Под внешним обеспечением необходимо понимать все виды гарантий, предоставляемые инвесторам или SPV за исключением обеспечения, предоставляемого инициатором секьюритизации. Например, если по валютному свопу гарантом выступает банк, то это будет являться внешним обеспечением, а в случае передачи инициатором в SPV дополнительного залогового обеспечения,

– это уже будет внутренним обеспечением. Риск хеджирования принимает две основные формы – риск того, что сторона, предоставившая обеспечение, может не исполнить свои обязательства, либо в случае неплатежеспособности заемщика при реализации его обеспечения не удастся его реализовать по сумме и срокам.

Первый случай является кредитным риском и относится либо к контрагенту, который предоставил обеспечение по кредиту. Второй случай относится к ситуации, когда условия обеспечения не полностью отражают условия кредитной сделки, и в этом случае, защита либо не предоставляется вообще, либо предоставляется лишь частично. Этот риск по своей сущности является производным от основных рисков, поскольку направлен как раз на их минимизацию.

Следующая группа рисков – это риски, связанные с ценными бумагами. В руководстве по секьюритизации, подготовленном Европейским форумом по секьюритизации, упоминается пять видов рисков залогового покрытия ценных бумаг: риск досрочного погашения; риск изменения процентной ставки; амортизационный риск; риск дефолта; риск недостатка ликвидности. Риск досрочного погашения заключается в опасности получения кредитором частичного или полного досрочного исполнения со стороны должника. Основными средствами хеджирования являются рейтингование, надлежащая экспертиза сделки (*due diligence*), субординация инвесторов, запрет на досрочное погашение, введение санкций за досрочное погашение. Риск изменения процентной ставки делится на два подвида: риск общего изменения процентных ставок и риск того, что изменение процентных ставок повлечет досрочное погашение заемщиками обязательств или права требования, по которым переданы в SPV. Первый подвид затрагивает ценные бумаги с фиксированной процентной ставкой. Вторым угрожает любым ценным бумагам. Для того, чтобы минимизировать первый подвид риска изменения процентной ставки, необходимо использовать процентные свопы. Опасность второго подвида состоит в досрочном погашении, соответственно, средства защиты такие же, как для риска досрочного погашения.

Риск дефолта, т.е. неспособности заемщика своевременно и надлежащим образом исполнять свои обязанности по возврату долга и процентов по нему. Наиболее распространенные средства защиты – субординированные кредиты и дополнительный залог. [3]

Еще один риск – риск недостатка ликвидности. Под ликвидностью понимается возможность в сравнительно короткие сроки реализовать ценную бумагу по цене, соответствующей ее рыночной стоимости. Для инвесторов, которые нацелены на держание ценных бумаг до

их погашения, риск ликвидности не играет большой роли. Данный риск минимизируется посредством взвешенной ценовой политики. При этом необходимо исходить из следующего правила: чем выше спред (разница в цене), который держит брокер между ценой продажи и ценой покупки бумаги, тем выше риск ликвидности.

Таким образом, можно сделать вывод, что при управлении рисками в сделках по секьюритизации необходимо учитывать правила риск-менеджмента по эффективному управлению: нельзя допускать переоценку или недооценку факторов риска. Во-первых, при структурировании сделки необходимо избегать излишнего хеджирования. По аналогии с риск-менеджментом инвестиционного портфеля отечественные и зарубежные экономисты утверждают, что излишняя защищенность серьезно уменьшает ожидаемую прибыль. Верно и то, что сложность сделки не пропорциональна защищенности сторон: каждый дополнительный элемент, включаемый в структуру, имеет свои отличительные риски. Инвестору необходимо убедиться, что риск, застрахованный тем или иным способом, выше риска, появившегося в результате сделки. Во-вторых, оценка риска должна быть максимально точной, достоверной. В настоящее время это приобрело особую значимость, потому что именно несостоятельность использовавшихся зарубежными рейтинговыми агентствами моделей оценки риска в сделках по секьюритизации послужила одной из причин кризиса в США, переросшего в мировой финансовый кризис.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
2. Федеральный закон от 11.11.2003 № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
6. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477).
7. Постановление Правительства РФ от 11.01.2000 № 28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации».
8. Письмо Банка России от 24.05.2005 № 76-Т «Об организации управления операционным риском в кредитных организациях».

9. Инструкция Банка России от 28.12.2016 № 178-И «Об установлении размеров (лимитов) открытых валютных позиций, методике их расчета и особенностях осуществления надзора за их соблюдением кредитными организациями» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.03.2017 № 46007).

10. Конакова Л.В. Управление рисками при открытии валютных позиций // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под общей редакцией О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2016. С. 89-95.

RISK MANAGEMENT IN SECURITIES TRANSACTIONS

L.V. Konakova, L.V. Azarova

*Tver state technical University
Tver, Russia*

The article analyzes the types of risks of securitized assets and ways to reduce them.

Keywords: risk, securitization of assets, risk management in securitization transactions, hedging.

УДК 338.012

СТРУКТУРНОЕ ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

А.Д. Котенев

*Ставропольский филиал ФГКО ВО «Краснодарский университет МВД России»
г. Ставрополь, Россия*

В статье обоснована необходимость государственного регулирования и поддержки агропромышленного комплекса в рамках реализации политики импортозамещения с учетом специфики агропромышленного рынка. Кроме того акцентировано внимание на роли воздействия на участников рынка АПК со стороны регионов и возникающие при этом проблемы.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, государственная поддержка, стимулирование производства, регион, агропромышленный комплекс.

В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» основные усилия государства в рамках реализации функции

поддержки, регулирования и контроля направлены на стабилизацию и развитие агропромышленного производства, обеспечение продовольственной безопасности государства, улучшение условий продовольственного обеспечения населения, поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, защита отечественных товаропроизводителей в сфере производства продукции АПК [1].

Проводя сравнительный анализ отраслей народного хозяйства, следует выделить наряду со стратегической заинтересованностью объективную целесообразность в развитии именно сельского хозяйства. Данная особенность обусловлена рядом причин: способностью генерации рабочих мест в смежных отраслях в рамках собственной модернизации; структурные изменения отрасли выступают локомотивом развития, как промышленности, так и торговли [2].

По мнению руководителя лаборатории исследования проблем инфляции и экономического роста Высшей школы экономики В. Бессонова замедление темпов роста импорта в Россию свидетельствует об осмыслении экономической политики государства в вопросах оказания поддержки внутреннего производителя и импортозамещению. Поддержка внутреннего производителя характерна для отечественного автопрома и АПК. По мнению Бессонова наблюдается долгосрочная позитивная тенденция импортозамещения, что в долгосрочной перспективе позволит создать инвестиционно привлекательную атмосферу [3].

Мы полагаем, что политикой импортозамещения в сфере АПК является деятельность государственных органов, направленная на рационализацию импорта, путем создания условий поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, развития инновационных производств продукции, ранее производимой за пределами государства. Снижение импортозависимости возможно путем применения различного рода методов и форм политики протекционизма, не идущих в разрез с существующими правилами ВТО. Реализуя политику государственной поддержки АПК в условиях импортозамещения необходимо учитывать специфику сельского хозяйства – высокая социальная значимость, неэластичность спроса на производимую продукцию. Таким образом, мировой опыт свидетельствует, о том, что функционирование сельскохозяйственных товаропроизводителей связано с пристальным вниманием государства, призванного обеспечить высокий уровень продовольственной безопасности. Учитывая основную цель импортозамещения – проведение процесса диверсификации экономики РФ – необходимо добиваться системного эффекта, получаемого отраслью. Принципиальным условием реализации импортозамещения в рамках

государственной политики поддержки отечественного АПК является обеспечение конкурентоспособности производимой продукции.

Динамичное развитие рыночных основ деятельности способствовало развитию процессов либерализации ВТД на всех уровнях хозяйствования. Наряду с этим отмечается усиление роли регионов в вопросах внешнеэкономического взаимодействия.

По мнению академика Строева Е.С. получив широкие полномочия и значительную самостоятельность в установлении внешнеэкономических связей и привлечении иностранных инвестиций, регионы России осуществляют как бы «коллективное внедрение» в выстроенную гармонично действующую систему ВЭД России [4].

Согласно статье 5 Конституции РФ все регионы являются полноправными субъектами Российской Федерации, и во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти имеют равные права [5]. Однако история развития российской экономики 90-х годов демонстрирует, что регионы имеющие запасы сырья (топливно-энергетические ресурсы), составляющего базовую основу российского экспорта оказываются в привилегированном положении. В настоящее время также сохраняется тенденция, направленная на всестороннее позиционирование и поддержку со стороны государства отдельных регионов федерации, представляющих собой основу внешнеэкономической составляющей. В этой связи представляется необходимым активизация деятельности по разработке и эффективной реализации программ внешнеэкономической деятельности, направленных на всестороннее социально-экономическое развитие, как на уровне отдельных регионов, так и в рамках федеральных округов. Кроме этого, требуется разработка эффективного механизма комплексной реализации предлагаемых программ учитывающего региональные особенности отраслей АПК.

Предоставив российским регионам самостоятельность в вопросах осуществления ВТД, субъекты России получили преимущества в решении проблем социально-экономического характера. Накопленный финансово-экономический потенциал региона способствует выработке и реализации эффективных мер экономической политики, направленных не только на поиск решений кризисных ситуаций, но и с целью формирования мер и мероприятий, способствующих экономическому развитию. Данные особенности позволили сформировать прочную экономическую основу, способствующую созданию привлекательной региональной инвестиционной платформы, что явилось важным обстоятельством в развитии внешнеэкономических региональных связей [6].

Таким образом, наличие у региона правовых возможностей для осуществления ВЭД в целом и предприятиями АПК в частности, как

правило, зависит от внешнеторгового потенциала данного региона. Формирование и динамичное развитие внешнеторгового потенциала АПК региона возможно при наличии ряда факторов, основными из которых являются: «комфортное» географическое расположение региона, уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры, наличие и особенности ресурсно-сырьевого потенциала, общеэкономическая и политическая конъюнктура на рынке региона, отсутствие отрицательного имиджа региона, заинтересованность региональных властей в развитии ВТД, наличие квалифицированных кадров, занимающихся ВТД, а также центра подготовки и повышения квалификации специалистов, занятых выполнением экспортно-импортных операций.

Список использованных источников

1. Сайт справочно-поисковой системы Консультант-плюс URL:[http://www. http://base.consultant.ru/](http://www.base.consultant.ru/) Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании». «Собрание законодательства РФ», 30.12.2002, № 52 (ч. 1), ст. 5140 [Дата обращения 01.03.2018г.].
2. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общей ред. Акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. -М.: ИНФРА-М, 1997. - 560 с.
3. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ URL:<http://www.newsruss.ru/> [Дата обращения 01.03.2018г.].
4. Строев, Е. Мир, СНГ, Россия на пороге XXI века. // «Общество и экономика», 1998, №1. С. 25.
5. Конституция российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993. Официальный текст. – Ставрополь: Кавказский край, 1996. – 48с.
6. Лячин, В.И. Регион в системе внешнеэкономических связей: проблемы безопасности: монография / В.И. Лячин, Н.В. Фирблипа, А.И. Смирнов – Красноярск, 2003. – с. 21-33.
7. Котенев, А.Д. Мониторинг развития регионального агропромышленного комплекса при осуществлении внешнеторговой деятельности в условиях реализации политики импортозамещения / А.Д. Котенев, Ф.М.-Г. Топсахалова, А.А. Оразалиев // КАНТ. – 2016. - № 3 (20) с.103-107.
8. Трысячный, В.И. Особенности моделирования уровня экономической безопасности мезоуровневых систем / В.И. Трысячный, А.Б. Мельников, А.Д. Котенев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 6. С. 96-105.
9. Котенев, А.Д. Развитие инновационной деятельности субъектов регионального рынка АПК в рамках реализации политики импортозамещения / А.Д. Котенев, А.В. Власов, М.А. Кравченко // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 1 (60). С. 692-694.

STRUCTURAL CONSTRUCTION OF THE MECHANISM OF STATE SUPPORT OF THE APK IN THE CONTEXT OF FOOD SECURITY: REGIONAL ASPECT

A.D. Kotenev

*Stavropol Branch of FGKO VO "Krasnodar University of the Ministry
of Internal Affairs of Russia", Stavropol, Russia*

The article substantiates the necessity of state regulation and support of the agro-industrial complex within the framework of the import substitution policy taking into account the specifics of the agro-industrial market. In addition, emphasis is placed on the role of the impact on the market participants of the agro-industrial complex from the regions and the problems that arise.

Key words: food security, import substitution, state support, production stimulation, region, agro-industrial complex.

УДК 656.2

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Д.А. Крегель

*ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»,
г. Москва, Россия*

В данной статье рассматриваются основные факторы, влияющие на инновационную активность российских предприятий. Также автор рассматривает основные задачи государства по стимулированию инновационной деятельности на железнодорожном транспорте.

Ключевые слова: инновации, стимулирование, промышленность, экономика, транспорт.

Значимость железнодорожной отрасли и приоритетная роль компаний с государственным участием в её развитии определяет повышенную роль государства в формировании механизмов стимулирования инновационной деятельности на транспорте. Кроме этого, инновации на железнодорожном транспорте отличаются долгими сроками окупаемости, высокой емкостью инвестиций и прочими высокими рисками.

Одним из самых значимых факторов, которые оказывают влияние на инновационное развитие отечественных предприятий, является мас-

штаб бизнеса. Наиболее низкая инновационная активность наблюдается среди предприятий малого (выручка менее 100 млн руб.) и среднего (выручка до 500 млн руб.) бизнеса. Помимо этого существенное влияние оказывает и финансовое положение компании. Чаще всего наиболее активными в инновационном развитии выступают предприятия с устойчивым финансовым положением.

Отраслевая принадлежность и уровень технологического развития отрасли также оказывают большое влияние. Сейчас в России основная доля предприятий, осуществляющих инновационное развитие, относится к следующим отраслям промышленности: машиностроительной, химической и металлургической. Также стоит отметить такой фактор, оказывающий влияние на инновационное развитие, как конкуренция между российскими и зарубежными производителями. Для формирования успешно функционирующей системы стимулирования инновационной деятельности в России большое значение имеет необходимость учета внутриотраслевых особенностей работы секторов экономики и существующих моделей инновационного развития.

Взаимосвязь и взаимозависимость инновационной активности предприятия и уровня конкуренции рынка, на котором оно функционирует, является достаточно сложной. Так, зачастую повышенный уровень конкуренции между основными игроками рынка является препятствием для внедрения инноваций. Ряд исследователей отмечает наличие зависимости между инновационной деятельностью и конкуренцией на рынке, которая имеет вид перевернутой U-образной кривой: при как при очень низкой, так и при очень высокой конкуренции на рынке компании не заинтересованы в создании и внедрении инноваций, что объясняется следующим. При отсутствии сколько-нибудь значительных конкурентов компания не имеет достаточных стимулов к внедрению инноваций в целях сохранения своей доли на рынке. В то же время ощущая высокое ценовое давление со стороны конкурентов компании ограничены в возможности отвлекать ресурсы (как финансовые, так и трудовые) на осуществление разработок и внедрения инноваций. В 2013 г. для роста инновационной активности более 55% компаний стимулирующим фактором было давление со стороны других участников рынка, а для менее 6 % компаний наблюдалась обратная тенденция. Отечественные компании с долей иностранного капитала более 10% и со стабильным финансовым положением используют аналогичный способ (сильное давление со стороны иностранных игроков) для повышения инновационной активности. Аналогичный эффект при высоком уровне соперничества с российскими производителями, отсутствует.

По данным исследований, существенный сдвиг в уровне спроса со стороны отечественных компаний на новую и усовершенствованную продукцию произошел в конце 2011 года, что объясняется последствиями воздействия на российскую экономику мирового экономического кризиса 2008-2009 годах. Вместе с тем представляется положительным тот факт, что на этапе посткризисного восстановления выявленная тенденция в целом сохранилась: в 2014 году в пользу новой либо усовершенствованной продукции выбор сделали 18 % компаний, в то время как традиционную предпочли только около 7 % отечественных производителей [1, 37 с.]. Уровень инновационной активности на железнодорожном транспорте, ввиду его значимости, имеет исключительное значение для модернизации экономики России, перехода на инновационное развитие, реализации задач импортозамещения. Состояние и качество работы железнодорожного транспорта, скорость и качественные показатели грузо- и пассажироперевозок, прямо влияют на степень мобильности граждан, материальных потоков в стране и, как следствие, темпы и интенсивность её развития. Сегодня, как никогда, железнодорожный транспорт нуждается в использовании механизмов, способных обеспечить его интенсивное развитие взамен уже не конкурентоспособным механизмам экстенсивного развития. Состояние железнодорожного транспорта в последние годы является одним из факторов, сдерживающих развитие транзитного потенциала России и, таким образом, препятствующим возможности получения новых источников доходов государственного бюджета.

Подводя итог, можно выделить следующие основные задачи государства по стимулированию инновационной деятельности:

- определение инновационной политики государства;
- формирование благоприятного инновационного климата для экономики в целом;
- осуществление государственных инновационных программ. Перечисленные выше задачи нашли отражение в следующих стратегиях долгосрочного развития:

1) Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года;

2) Стратегии развития железнодорожного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года.[2, 159 с.]

С целью эффективной реализации поставленных целей, прописанных в данных документах, требуется наличие соответствующего механизма для стимулирования инновационной деятельности, благодаря которому появилась бы возможность сделать процесс разработки новых технологий более быстрым.[3, 86 с.]

Также требуется совершенствовать работу государственных органов власти в области координации мероприятий по стимулированию инновационной деятельности как на федеральном уровне, так и на уровне компаний с помощью стимулирования спроса и предложения на инновационную продукцию. Результатом проделанной работы должно стать возрастание активности в сфере инноваций как отдельных компаний, так и отрасли в целом.

Список использованных источников

1. Асауленко Е.В. Стимулирование инновационного развития железнодорожного транспорта: дис. ... канд. экон. наук. М., 2016. – 178 с.
2. Бабушкин В.П. Развитие инновационного потенциала предприятий транспортного машиностроения: дис. ... док. экон. наук. Екатеринбург, 2013. – 212 с.
3. Сураева М.О. Теория и методология инновационного развития железнодорожного транспорта России: дис. ... док. экон. наук. – СПб, 2013. 341 с.

STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY ON RAILWAY TRANSPORT

D. A. Kregel

*FSBEI HE "The Russian university of transport",
Moscow, Russia*

In this article the major factors influencing innovative activity of the Russian enterprises are considered. Also the author considers the main objectives of the state on stimulation of innovative activity on railway transport.

Keywords: innovations, stimulation, industry, economy, transport.

УДК 338.4

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

М.А Раевская

*ФГБУ ВО Уральский государственный экономический университет.
г. Екатеринбург, Россия.*

В статье рассматриваются ключевые программы и методы эффективности системы управления предприятием. Рассмотрены этапы создания проекта.

Ключевые слова: программа, системные подходы, элементы, СТЭП- анализ, внешняя среда, внутренняя среда, давление факторов, SWOT-анализ, сравнительный анализ.

Что же подразумевается под методами оценки эффективности системы управления предприятием?

Системы управления направлены на достижение целей, и решение конкретных задач организации. Известны различные подходы, рассматривающие определение и оценку эффективности, производства и системного управления. Качество исследования системы управления предприятием осуществляется тогда, когда применяется в комплексе система методов. Благодаря этому, рассмотрение объекта с разных сторон, может помочь устранить недочеты.

Гукова А.В отмечала, благодаря системному подходу к решению задач, происходит улучшение системы управления. Системный подход к исследованию означает рассмотрение предмета исследования и объекта одновременно, как особую систему, и как элемент общей системы. Системный подход направляется на исследователя и открытие системы управления. [1]

Систему характеризуют:

- элементы – самая меньшая составляющая системы;
- среда - объекты, существующие не в системе, взаимосвязанных с элементами;
- связи - зависимости и взаимодействия элементов, определяющие их существование, роль и место в системе.

Перечислим элементы, которые нужно учитывать в системном подходе:

- элементный аспект- обнаружение критериев, составляющих систему, выявление мощности системы;
- структурный аспект - устанавливаются структурные характеристики системы
- исторический аспект- проводятся исследования истории возникновения системы, этапов ее развития, и прогнозирования улучшений.

Анализ внутренней и внешней среды. Внешняя среда прямого (СТЭП-факторы) и косвенного (покупатели, поставщики, конкуренты, государство) воздействия содержит в себе возможности и угрозы для организации.[2]

Внешняя среда считается источником, предоставляющим организации ресурсы, которые помогают поддержанию ее внутреннего потен-

циала на хорошем уровне. Организация беспрестанно обменивается ресурсами с внешней средой, таким образом помогая себе выжить. Однако содержание ресурсов внешней среды не безграничны. Находящиеся в этой же среде организации, также претендуют на эти ресурсы. Для предприятия всегда существуют риски, что оно может не получить нужные ему ресурсы из внешней среды. Это может привести к негативным для предприятия последствиям. Внутренняя среда организации включает в себе ресурсы, которые способны помогать организации существовать и выживать в определенном промежутке времени. Если она не обеспечивает необходимого функционирования, существования и выживания, то это может привести к проблемам и даже гибели предприятия. [3]

СТЭП-факторный анализ дает возможность проанализировать давление факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия с помощью экспертных оценок и построения поля сил Левина.

Метод SWOT-анализа. Название составили из первых букв английских слов, означающих в переводе сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. В данном анализе проводится распределение факторов, по четырем критериям, с учетом принадлежности данного фактора к классу внешних или внутренних факторов. Первый этап состоит в том, чтобы факторы разместить таким образом, чтоб их концентрация помогла решить проблему. В результате получаем соотношения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, они дают возможность, как следует изменить ситуацию, чтобы развитие организации было успешным. На следующем этапе нужно провести сравнительный анализ сильных сторон и возможностей, который помогает увидеть, как использовать сильные стороны а также проанализировать слабые стороны и существующие опасности, чтобы определить сильные стороны и степень вероятности кризиса.

Экономический анализ. Данный анализ помогает оценить информацию основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а вместе с этим позволяет сделать выводы о конкурентоспособности фирмы.

Анализ структуры управления. В данном анализе используется метод функционально-стоимостной, который помогает выбрать вариант построения системы управления, которая требует наименьших затрат и является наиболее эффективной. [4]

Для создания проекта используют следующие этапы.

Подготовительный этап, на нём проводится комплексное обследование состояния производства и управления организацией, осуществ-

ляется выбор предприятия, определяются конкретные задачи проведения анализа, составляются рабочий план. На данном этапе используются методы сбора данных (анкетирование, наблюдение, изучение документов).

На информационном этапе осуществляется сбор, изучение сведений и систематизация характеризующих систему управления, а также данные по аналогичным подсистемам.

На творческом этапе выдвигаются идеи и способы выполнения функций управления, формулирования на их основе вариантов их реализации, отбор наиболее реальных, и предварительная оценка.

На исследовательском этапе производится сравнительная организационно-экономическая оценка и отбор рациональных факторов, из которых, разрабатывается проект системы.

На рекомендательном этапе проводится анализ и утверждение проекта системы управления а также принимается решение о его внедрении.

Последним является этап внедрения.

Анализ организационной культуры. Он включает оценку путей выполнения работы и характера отношения к людям в организации. Культура выражается в стиле управления, в методах мотивации сотрудников, а также образе самой организации. [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие как объект управления, требует построения адекватных систем менеджмента в каждом случае.

Для решения проблемы повышения эффективности управления осуществляется анализ, диагностика и проектирование управления, и они лежат в основе его совершенствования.

Список использованных источников

1. Гукова, А.В. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения 2014 – 184с. <https://chebellavista.ru/read252507.html>
2. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие, 2014. - 455 с. <http://www.alleng.ru/d/econ/econ095.htm>
3. Зуб, А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум, 2016. - 422 с. <http://studsovet.msu.ru/wp-content/uploads/filebase/documents/%D0%B7%D1%83%D0%B1.pdf>
4. Любушкин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. 2015. <http://www.alleng.ru/d/econ/econ384.htm>
5. Романова, М.В. Управление проектами: Учебное пособие 2014. - 256 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417954>

METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

M.A Rayevskaya

*FSBEI HE Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia.*

The article examines key programs and methods for the effectiveness of the enterprise management system. The stages of the project creation are considered.

Key words: program, system approaches, elements, STEP analysis, external environment, internal environment, factor pressures, SWOT analysis, strengths, weaknesses, comparative analysis.

УДК 31

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

И.В. Репина

*Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье проанализировано одно из самых значимых явлений для всех стран мира – миграция. Основное внимание автора акцентировано на наиболее актуальной проблеме – нелегальной миграции.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, миграционные потоки, миграционная безопасность, нелегальная миграция, вынужденная миграция.

Одной из главных проблем в современном мире во второй половине XX и начале XXI веков можно назвать процесс непоправимой глобализации, которая в той или иной степени захватила всецело все сферы общественной жизни и связала между собой различные по политическим, экономическим и культурным сферам общества страны и народы мира.

Существуют абсолютно противоположные взгляды на вред или пользу, которые неизбежно сопровождают мировые процессы глобализации. Так же разница еще и в подходах к изучению данных процессов со стороны различных наук, таких как культурология, политология, этнография, экономика, социология, география и т. д.

Миграция – это специфика образа жизни общества нынешнего времени, без которого не может существовать и развиваться ни общество, ни экономика. На сегодняшний день во всем мире эволюция миграции происходит очень неоднозначно. Плодотворность существующей модели миграции характеризуется большим объемом нелегальной миграции, которая строится из дешевой и бесправной рабочей силы. Незаконные миграции, которые происходят в гигантских объемах, втягивают в этот механизм миллионы человек и являют собой часть существующего мирового миграционного режима, который способствует деятельности и воспроизводству экономического порядка, уже сформировавшегося в мире.

На территории Российской Федерации на данный момент находится более 10 млн иностранных граждан. Из них 42 % имеют абсолютно разные цели пребывания, которые никак не связаны с выполнением трудовой деятельности, а 17 % работают на законных основаниях патента или имеют разрешение на работу [0].

Необходимо отметить, что характер любой миграции в нашей стране имеет свою особенность. Это происходит из-за того, что Россия является самой экономически, а, следовательно, и социально развитой страной среди всех стран бывшего СССР. Именно поэтому Россия представляет собой самый крупный центр притяжения мигрантов из государств-участников СНГ. При этом наша страна не только принимает иностранных граждан, но и является исходящей и транзитной страной.

Лица, которые въехали в Российскую Федерацию легально чаще всего не соблюдают миграционное законодательство в двух случаях:

- 1) нарушение существующего порядка совершения трудовой деятельности переселенцами;
- 2) нарушение сроков пребывания на территории страны, которые установлены законодательством.

Также часто бывает, что граждане государств-доноров указывают недостоверную информацию о цели въезда в страну. Например, в миграционной карте отмечена цель, как «частная» или «туризм», а на самом деле иностранный гражданин въезжает для осуществления трудовой деятельности.

При упоминании направлений миграционных потоков в России, как внутри страны, так за ее пределами необходимо сказать о «лидерах» среди регионов-реципиентов. Для этого обратимся к данным Росстата по региональным миграциям за 2017 год.

Основными субъектами Российской Федерации, принимающими на работу граждан из других регионов, являются Москва (1,1 млн человек, или 16,1 % к численности занятого населения данного региона), Тюменская область (с автономными округами) (300 тыс. человек, или 16,2 %), Московская область (212 тыс. человек, или 5,6 %), Санкт-Петербург (182 тыс. человек, или 6,4 %), Краснодарский край (74 тыс. человек, или 3,0 %) [0].

Так как данное положение свойственно всем без исключения регионам-реципиентам, то это принуждает мигрантов быть более инициативными. Во многих регионах очень результативно работают появившиеся за счет интеграции вынужденных переселенцев «общественные приемные» (если конкретно, то они более эффективно выполняют функции местных отделений Федеральной миграционной службы Российской Федерации), где бывает и обнаруживают себе работу высококвалифицированные юристы, экономисты, психологи и другие специалисты из вынужденных мигрантов. Бытовое существование принуждает мигрантов интегрировать все свои навыки, усилия, знания и опыт, поддерживая и делясь ими друг с другом.

Санкт-Петербург традиционно привлекает трудовых мигрантов, как из субъектов Российской Федерации, так и из стран бывшего СНГ. Подчас культура и обычаи приезжих отличаются от общепринятых традиций в нашей стране и городе, который по праву считается «культурной столицей» Российской Федерации.

Известно, что одна из самых серьезных проблем, которая связана с адаптацией мигрантов в России, затрагивает сферу культуры. Большинство приезжих плохо говорят по-русски и не знают, как принято вести себя в большом городе, что вызывает беспокойство и неприязнь у местного населения.

По данным центра социологических и интернет исследований Санкт-Петербургского государственного университета, 51,7 % горожан считают проблему межэтнических отношений острой [0]. Больше всего жителей Санкт-Петербурга раздражает в мигрантах, что «они – другие». 81,7 % петербуржцев заявили, что их раздражает, как мигранты одеваются, разговаривают и ведут себя в местах общественного пользования. Кроме того, жители Санкт-Петербурга отмечают, что у большинства мигрантов нездоровый вид и они неаккуратно одеты.

Согласно опросу «Левада-центра», который был произведен в 2017 году, более 2/3 респондентов (64 %) считают необходимым выдворять из нашей страны нелегальных мигрантов [0].

По данным Федеральной миграционной службы России, самой многочисленной среднеазиатской диаспорой в РФ является узбекская.

В настоящее время в стране проживают более 2,3 млн мигрантов из Узбекистана. На втором месте – Таджикистан с чуть более 1 млн человек. Затем следуют казахи – 560 тыс. приезжих, киргизы – 525 тыс. человек, и туркмены – чуть более 25 тыс. приезжих [0]. При этом десятки тысяч мигрантов находятся в России нелегально. Например, только в Санкт-Петербурге в связи с несоблюдением миграционного законодательства сотрудники УФМС в прошлом году составили около 99 тыс. протоколов [0].

Петербургская полиция регулярно проводит рейды по обнаружению нелегалов. В ходе проведения операции «Нелегальный мигрант» в 2017 году сотрудниками ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, УТ МВД России по СЗФО и УФСБ России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области проверено около тысячи работодателей, использующих труд иностранных работников; более 3 тысяч иностранных работников, а также около 500 мест компактного проживания иностранных граждан. В результате было выявлено около 1,1 тысячи административных правонарушений в сфере миграции. За выявленные правонарушения наложены административные штрафы на сумму около 5 млн руб., взысканы административные штрафы на сумму около 2 млн руб. В общей сложности за период выполнения операции было возбуждено 437 уголовных дел [0].

Эксперты отмечают, что именно нелегальные мигранты чаще всего провоцируют конфликты с россиянами. Для того чтобы выжить в большом городе без необходимых документов, нелегалы вынуждены ютиться в сомнительных общежитиях, часто в условиях антисанитарии, соглашаться на грязную и низкооплачиваемую работу.

Петербург сформировал полезные навыки по борьбе с нелегальной миграцией. В 2015 году в аэропорту Пулково была специально создана зона миграционного контроля. За время ее работы получилось обнаружить десятки мигрантов с фальшивыми документами. При этом более 600 иностранцев получили уведомления о запрете на въезд в Россию [0]. Тем не менее, поток мигрантов не уменьшается, и некоторые из них продолжают прибывать в Россию незаконно.

Приезжих привлекают такие факторы, как развитая социальная инфраструктура большого города, прекрасные возможности для заработка, которые дают Санкт-Петербург и Ленинградская область.

В районах Петербурга сформированы государственные курсы русского языка для мигрантов. Первопроходцами в этом деле стали Красногвардейский, Красносельский и Невский районы.

Ненависть, конфликты и взаимные оскорбления – это не решение миграционной проблемы. Договориться можно лишь тогда, когда обе

стороны готовы к диалогу. Именно поэтому в Санкт-Петербурге действует государственная программа, направленная на создание условий для обеспечения общественного согласия, утвержденная правительством Санкт-Петербурга [0].

Она разработана в целях упрочнения толерантных условий жизнеобеспечения общества на основе ценностей многонационального российского государства, принципов соблюдения прав и свобод человека, установления мира и согласия между разными нациями и концессиями. В рамках программы в Санкт-Петербурге проводятся мероприятия, в которых участвуют тысячи человек.

Итак, следует отметить, что для урегулирования такой сложной проблемы, как нелегальная миграция, необходимо применить достаточное количество средств, как со стороны государства, так и стороны населения. К этому можно отнести и увеличение степени правосознания в обществе, и формирование новой общегосударственной стратегии, так как нелегальная миграция (отдельно можно выделить трудовую нелегальную миграцию) на данный момент являет собой довольно актуальную проблему, и ее масштабы только разрастаются.

Необходимо создание адекватного законодательства, которое будет нацелено на борьбу с отрицательными последствиями миграционных процессов. Формирование данного законодательства ставит перед собой еще одну основную цель, которая представляет собой разработку условий для беспрепятственной реализации прав мигрантов, установлении соответствия их международным стандартам и взятым Российской Федерацией на себя обязательствам в этой сфере, вытекающим из действующих на ее территории международных актов.

Список использованных источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. URL: <http://legalacts.ru/kodeks/KOAP-RF/> (дата обращения 21.02.2018).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ. Статья 322. Незаконное пересечение Государственной границы Российской Федерации. URL: <http://legalacts.ru/kodeks/UK-RF/> (дата обращения 21.02.2018).

3. Федеральный закон РФ № 109-ФЗ от 18 июля 2006 года «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» URL: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-18072006-n-109-fz-o/> (дата обращения 21.02.2018).

4. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 4 июня 2014 г. N 452 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге» на 2015-

2020 годы» URL: <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/gosudarstvennaya-programma-sankt-peterburga-sozdanie-uslovij-dlya-obes/> (дата обращения 21.02.2018).

5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <http://kremlin.ru/> (дата обращения 21.02.2018).

6. Аналитический центр общественного мнения. URL: <http://www.levada.ru/category/analitika/> (дата обращения 21.02.2018).

7. Андрейцо С. Ю. Об опыте проведения исследований по проблемам миграции в Санкт-Петербургском университете МВД России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – №2 (70).

8. Балтийское информационное агентство. URL: <http://www.baltinfo.ru/> (дата обращения 21.02.2018).

9. Бородкина О.И., Соколов Н. В., Тавровский А. В. Социальные риски международной иммиграции в Россию // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – №3 (51).

10. Грищенко Т. А., Андрейцо С. Ю. Реализация миграционной политики в Санкт-Петербурге в контексте обеспечения национальной безопасности // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – №3 (71). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-migratsionnoy-politiki-v-sankt-peterburge-v-kontekste-obespecheniya-natsionalnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 24.02.2018).

11. Информационно-аналитический центр. URL: <http://www.sovacenter.ru/> (дата обращения 21.02.2018)

12. Петербургский Дневник. URL: <http://www.spbdnevnik.ru/news/2014-06-30/nelegaly-v-peterburgne-proyudut> (дата обращения 21.02.2018).

10. Поставнин В. А., Власова Н. И. Правовое положение мигрантов и его влияние на Российский рынок труда // Демографическое обозрение. 2017. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-polozhenie-migrantov-i-ego-vliyanie-na-rossiyskiy-rynok-truda> (дата обращения: 24.02.2018).

11. Российский Совет по международным делам. URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=2003#top-content (дата обращения 21.02.2018).

12. Сайт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации. URL: <https://78.mvd.ru/> (дата обращения 21.02.2018).

13. Сайт Федеральной Миграционной Службы РФ: URL: <http://www.fms.gov.ru/> (дата обращения 21.02.2018).

14. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/ (дата обращения 21.02.2018).

THE FEATURES OF THE MODERN STATE MIGRATION POLICY OF RUSSIA AND SAINT-PETERSBURG

I. V. Repina

*North-West Institute of management of the Russian presidential Academy
of national economy and public administration, Saint-Petersburg, Russia*

The article analyzes one of the most important phenomena for all countries of the world – migration. The main author's attention is focused on the most actual problem of illegal migration

Keywords: Migration, migration policy, migration flows, migration security, forced migration, labor migration.

УДК 354:336.02

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»
г. Тверь, Россия*

В статье рассмотрено место государственного финансового контроля в системе управления финансами. Представлены понятия государственного и негосударственного финансового контроля, функции органов государственного финансового контроля; приведена сущность государственного финансового контроля как основы управления бюджетом; определены проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, управление, финансы, органы государственного финансового контроля, бюджет.

Контроль – это неотъемлемый элемент любой управляемой системы. Наиболее распространен взгляд на контроль как на завершающий этап процесса управления. Эффективный контроль обеспечивает достижение целей объекта управления.

Финансовый контроль в Российской Федерации осуществляется государственными и негосударственными органами. Субъектами государственного финансового контроля выступают государственные органы власти, негосударственного – аудиторские организации. Объектами государственного финансового контроля служат учреждения, организации, в какой-либо форме, связанные с бюджетом (финансируе-

мые из бюджета, получающие дотации, субсидии, субвенции, трансферты, бюджетные кредиты; использующие имущество Российской Федерации и др.).

Объектами негосударственного финансового контроля выступают организации, соответствующие следующим критериям согласно ФЗ «Об аудиторской деятельности»: 1) организационно-правовая форма (публичные и непубличные акционерные общества); 2) сфера деятельности (банки, страховые организации, клиринговые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, др.); 3) показатели деятельности (выручка за предшествующий год должна превышать 400 млн. руб. или валюта годового бухгалтерского баланса должна быть более 60 млн. рублей) [3].

Государственный финансовый контроль осуществляется в бюджетной сфере, в банковской системе, в страховании, в области валютных отношений, в микрофинансовой деятельности, на фондовом рынке, в налогообложении и др.

Такое разделение продиктовано соответствующими звеньями финансовой системы государства. Если обратиться именно к федеральной законодательной трактовке государственного финансового контроля, то в соответствии со ст. 265 Бюджетного кодекса РФ государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения [1].

Государственный финансовый контроль в РФ осуществляют Министерство финансов РФ (выработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование в финансовой сфере), Счетная палата РФ (высший орган бюджетного контроля; осуществляет экспертизу проектов федеральных законов о федеральном бюджете; проводит проверки и ревизии в бюджетной сфере), Федеральное казначейство (выполняет роль кассового исполнителя бюджета; проводит проверки и ревизии в бюджетной сфере), Федеральная налоговая служба (осуществляет налоговый, таможенный, валютный контроль в РФ), Росфинмониторинг (осуществляет противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, противодействие финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения; проводит проверки в установленной сфере деятельности, контролирует операции с денежными средствами определенного характера и превышающими установленный размер; ведет учет организаций, для которых не определены соответствующие контрольные органы, например, учет лизинговых компаний), Центральный банк РФ

(банковский надзор, орган страхового надзора, орган контроля на рынке ценных бумаг, орган валютного контроля).

Эти органы имеют разное подчинение исходя из принципа разделения властей, определенного Конституцией РФ. Например, Счетная палата отчитывается перед Парламентом (Федеральным Собранием), Центральный Банк - перед Государственной Думой (нижней палатой Парламента), деятельность Росфинмониторинга координирует Президент РФ, а остальные органы (перечисленные в предыдущем абзаце) подчиняются Правительству РФ, причем Федеральная налоговая служба и Федеральное казначейство находятся в ведении Министерства финансов РФ. Наиболее значимым в РФ является бюджетный контроль, как инструмент управления важнейшей финансовой категорией – бюджетом. И методами такого контроля в соответствии со ст. 267.1 БК РФ являются проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций [1].

Контроль в бюджетной сфере осуществляют Счетная палата РФ (орган высшего государственного аудита) и Федеральное казначейство. Ранее до 2016 года функции ревизора в бюджетной сфере осуществляла Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор), однако, в 2016 году он ликвидирован, а его функции переданы Федеральному казначейству.

Проблемы государственного финансового контроля в РФ:

1. Относительно частое переключивание функций ревизора с одной службы на другую, службы создаются, ликвидируются. Росфиннадзор ликвидирован в 2016 году. А создан в 2004 году.

2. Дублирование некоторых контрольных функций Счетной палаты РФ и Федерального казначейства.

3. Различная трактовка государственного финансового контроля в соответствии с нормативными актами разного уровня. Например, согласно Бюджетному кодексу РФ государственный финансовый контроль – это контроль исключительно в бюджетной сфере.

А в соответствии с действующим до сих пор Указом Президента от 25 июля 1996 г. №1095 (в посл. ред. от 18.07.2001 г. № 872) государственный финансовый контроль включает в себя контроль за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием государственного внутреннего и внешнего долга, государственных резервов, предоставлением финансовых и налоговых льгот и преимуществ [2].

4. Изменение в Бюджетном кодексе привычной классификации видов контроля. Ранее государственный финансовый контроль подразделялся на контроль, осуществляемый законодательными и исполнительными органами власти.

Формами первого вида контроля были контроль предварительный (в процессе обсуждения проектов законов), текущий (в ходе рассмотрения отдельных вопросов исполнения бюджетов законодательными органами) и последующий (в ходе рассмотрения и утверждения отчетов об исполнении бюджетов).

В соответствии с последней редакцией Бюджетного кодекса государственный (муниципальный) финансовый контроль подразделяется на внешний и внутренний, предварительный и последующий [1]. Внешний осуществляется Счетной палатой РФ, внутренний – Федеральным казначейством. Предварительный контроль проводится для предупреждения нарушений бюджетного законодательства в процессе исполнения бюджета, а последующий контроль - по результатам исполнения бюджета.

5. Редко упоминается ревизия как самостоятельная категория (чаще всего это синоним слову выездная проверка). Однако проверка и ревизия в соответствии с Бюджетным кодексом – это разные понятия. В соответствии со ст. 267.1 Бюджетного кодекса РФ ревизия – это комплексная проверка всей деятельности, то есть всех финансовых и хозяйственных операций за отчетный период, а проверка – это контрольное действие в отношении отдельных финансовых и хозяйственных операций.

В Правилах осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере (Постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1092 в посл. ред. от 27.08.2016 г. № 851) нет отдельного пункта по ревизии, а есть пункт «Выездная проверка (ревизия)». Ранее соответствующие административные регламенты Росфиннадзора (упразднен в 2016 г.) были полностью посвящены ревизиям в бюджетной сфере.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (посл. ред. от 28.12.2017 г.).

2. Указ Президента от 25 июля 1996 г. №1095 (в посл. ред. от 18.07.2001 г. № 872) «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об аудиторской деятельности».

STATE FINANCIAL CONTROL AS BASEMENT OF EFFECTIVE FINANCE MANAGEMENT

A.I. Tyupaeva, L.V. Azarova

*FSBEI HE «Tver State Technical University»,
Tver, Russia*

The article describes the role of state financial control in financial control system. Concepts of state financial control and non-governmental financial control, functions of state financial control are explained. State financial control is described as essential for state budget management. Main problems of state financial control in Russian Federation are listed.

Keywords: state financial control, financial management, finances, state financial control authorities, budget.

УДК 314.3

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ

С.В. Февралева

*ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет экономики и права»
г. Хабаровск, Россия*

В статье дана статистическая оценка результатов государственной политики стимулирования рождаемости Хабаровского края

Ключевые слова: коэффициент рождаемости, суммарный коэффициент, истинный коэффициент естественного прироста, замещения поколений, порядок рождений.

Сформировавшиеся тенденции естественного и механического движения в Хабаровском крае привели к длительному сокращению численности населения. Начиная с 2000 года, численность населения уменьшилась на 139,3 тысячи человек. Сохранение нынешних тенденций воспроизводства населения может привести к тому, что к 2030 году по среднему варианту прогноза численность будет меньше еще на 5% [3].

Материалы государственной статистики свидетельствуют о том, что большая роль в сокращении численности населения Хабаровского края принадлежит механическому движению, во много определяемым

тем, что Хабаровский край относится к территориям с низким уровнем безопасности проживания, неблагоприятными климатическими и экологическими условиям, низкой освоенностью, а также проблемами медицинского обслуживания [3].

Естественный прирост объясняет 43,3% сокращения численности населения. Общегосударственные меры, дополненные региональными программами, направлены на оздоровление и закрепление положительных изменений в демографическом тренде рождаемости. Сложившийся уровень рождаемости, переходя отметку весьма низкого, приближается к низкому уровню, но не превышает уровня самого благополучного 1990 года. Число рождений в расчете на 1000 женщин в возрасте 15-49 лет не превышает 64 рождений, что также оценивается как низкий уровень.

Финансовое стимулирование рождаемости привело к двум ожидаемым результатам. Оценивая динамику показателей рождаемости за период, предшествовавший активной демографической политики (2000-2006 г.г.), и период, когда можно подводить итоги этих усилий (2007 - 2016 г.г) необходимо отметить рост среднегодового числа рождений с 10,9 тысяч до 14,6 тыс. Прирост полностью обеспечен положительной тенденцией уровня рождаемости, а не оздоровлением структуры населения. Ежегодный прирост числа родившихся за счет уровня рождаемости составляет 1,5 тысячи при сокращении за счет численности населения на 89 человек. Значимость ежегодной положительной динамики уровня рождаемости в 2000-2006 г.г. оценивается 0,6 тысячи, численности населения - в 115 человек

Демографическая конъюнктура определила рост общего коэффициента рождаемости +34,1% в 2000-2006 г.г. 9/10 этого прироста произошло за счет положительной динамики непосредственно уровня рождаемости. Значимость половой структуры населения оказалось в два раза больше, чем возрастной структуры женщин. Последующая практика государственного регулирования рождаемости, в том числе и меры, установленные краевым законодательством, увеличило уровень рождаемости лишь на +11,7% при существенном сокращении влияния уровня рождаемости до 70%, трехкратном увеличении значимости возрастного состава женщин и практическом отсутствии роли полового состава населения.

Начавшиеся и осуществляющиеся до сих пор меры поддержки семьи привели к изменению возрастных коэффициентов, что находит отражение в уровне и структуре конъюнктурного показателя рождаемости. Общий вектор суммарного коэффициента рождаемости стре-

миться к сокращению разрыва между необходимым хотя бы для простого воспроизводства и фактическим уровнем. В течение 2007-2016г.г. разрыв сократился практически наполовину. Но даже при таком движении, прогнозные значения числа детей родившихся каждой женщиной за весь репродуктивный период к 2025 году по среднему варианту прогноза составит 1,655, к 2030 году – 1,724, что навряд ли обеспечат рост численности населения за счет рождаемости [3].

Судя по официальным статистическим данным, наблюдается некоторое оздоровление режима воспроизводства с учетом уровня смертности женщин.

Таблица 1. Характеристика режима воспроизводства населения Хабаровского края

годы	Обеспеченность замещения поколений матерей, %	Потенциальные потери поколения матерей, %	Истинный коэффициент естественного прироста, на 1000 населения
2000	58,8	41,2	-20,7
2006	61,2	38,8	-17,7
2007	63,8	36,2	-6,1
2016	85,2	14,8	-5,7

Рассчитано по: ф.3ТС Хабаровскстат

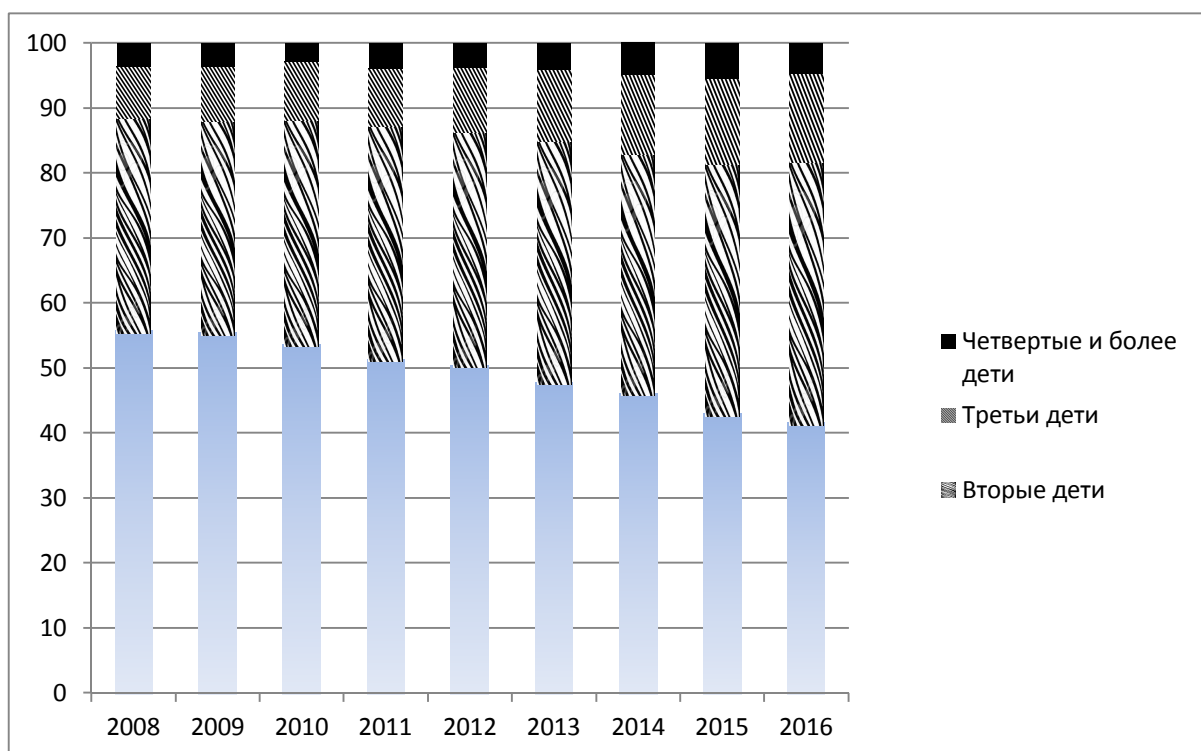
Степень недопроизводства родительских поколений несколько сокращается. К началу активной демографической политики поколение матерей замещалось на 61,2%. За годы стимулирования рождаемости потенциальные потери сократились более, чем на 20п.п. Но даже в этих относительно благополучных условиях в долгосрочной перспективе, если режим, в основном рождаемости и смертности не будет меняться, то численность населения края продолжит сокращаться.

Оставаясь в зоне режима суженного воспроизводства, наблюдается некоторое оздоровление перспектив роста численности населения. Если в 2000- 2006 г.г при неизменности режима рождаемости и смертности каждая 1000 населения сокращалась от 20,7 до 17,7 человек, то в 2016 году – только на 5,7 человек [5,366].

Официально опубликованные данные Хабаровскстат позволяют констатировать, что стимулирование 2-х и 3-х рождений привели к существенному сокращению доли 1-х рождений с 55,4% в 2008 году до 41,2% в 2016 году.

Благоприятна тенденция вклада повторных рождений в общую рождаемость. Заметен рост вторых рождений – на 28%, третьих – на 79,1%, четвертых – на 68,9%. При условии, что вторые дети в основном рождаются у женщин в возрасте 25- 34 года, третьи дети – в возрасте 35-39 лет

и позднее - дети 4-ого и более высокого порядка, приблизительный уровень рождаемости в 2016 году составляет вторых детей 174,7‰, третьих детей - 43,1‰, четвертых и большей очередности - 4,6‰.



Построено по: Демографический ежегодник Хабаровского края. 2017: Стат. сб./Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2017 – 204 с. Демографический ежегодник Хабаровского края. 2015: Стат. сб./Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2015 – 188 с.

Рисунок 1 - Очередность рождений детей в Хабаровском крае

Изменение возрастного профиля числа рождений (сокращение в возрастах до 25 лет и рост во всех остальных группах) и увеличение рождений более высокого порядка являются доказательством того, что имевшая место устойчивая тенденция к низкой рождаемости и суженному типу воспроизводства несколько нарушена. Но ожидать дальнейшего перехода от малодетной к среднететной семье пока оснований нет.

Список использованных источников

1. Демографический ежегодник Хабаровского края. 2015: Стат. сб./Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2015 – 188 с.
2. Демографический ежегодник Хабаровского края. 2017: Стат. сб./Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2017 – 204 с.

3. Предположительная численность населения РФ до 2035 года РФ [Электронный ресурс] : Ст. бюллетень /Росстат - М.: Росстат, 2018.

4. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни 2017. М.: ООО «Рейтинговое агентство РИА Рейтинг» 2017 http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2017.

5. Февралева С.В. Анализ долговременных тенденций воспроизводства населения Хабаровского края. Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона [Электронный ресурс] : материалы I Международной научно-практической конференции : вып. 1 в 2 т. / отв. ред. Г. Л. Попова ; ФГБОУ ВО «ТГТУ». – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017.

THE MAIN RESULTS OF REPRODUCTION OF THE POPULATION OF THE KHABAROVSK KRAI IN THE FRAMEWORK OF STATE MEASURES TO STIMULATE THE BIRTH RATE

S.V. Fevraleva

*FSBEI HE «Khabarovsk State University of Economics and Law»
Khabarovsk, Russia*

The article provides statistical evaluation of the results of the state policy to stimulate the birth rate of the Khabarovsk territory

Keywords: fertility rate, cumulative rate, true rate of natural increase, generation, order of births

УДК 336.76

ОБРАТНАЯ СТОРОНА ТРЕНДОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ТРЕЙДИНГА

К. С. Хвалёв

*АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»,
Казанский кооперативный институт (филиал), г. Казань, Россия*

Статья посвящена исследованию вопросов прогнозирования трендов капитала, а также формированию эффективного трейдинга. Автор предлагает новый подход в анализе причин возникновения и разворотов трендов и новый взгляд на причины и виды трендов, трейдинг, финансовые механизмы, экономические отношения, использование в техническом анализе совмещение теории графов с последовательностью Фибоначчи и учёта денежной массы на конкретной площадке с действием основных игроков.

Ключевые слова: виды трендов; трейдинг; финансовый механизм; экономические отношения; последовательность Фибоначчи.

Навязчивая реклама форекс-брокеров, обещающая возможность заработать в любом месте, где есть интернет, соблазнила познакомиться с трейдингом большое число людей, большинство из которых в течении года потеряли вложенные средства и приняли решение никогда больше с трейдингом не связываться, но были и такие, кто решил «пойти до конца», делать всё, как рекомендуют авторитетные и успешные специалисты – не нарушать правила, создавать свою торговую систему и т.п., но и у этих людей успех был переменным, а стабильный заработок трейдингом для них был что-то из области фантастики, поэтому лет через пять-шесть уже большинство из них бросило данную работу, остались же, от общего числа, уже считанные единицы которые если и теряют деньги на рынке, то не чаще чем сами форекс-брокеры, банки и прочие «молодые» финансовые единицы рынка, но они теряют, теряют все вместе взятые.

Сразу же напрашивается вопрос – почему? Как «сборище высоко-классных специалистов» работающих уже практически десять лет такое допускает? Ведь сам – «его величество рынок» подтвердил «звонкой монетой» их «высоко-классность». Первый ответ напрашивается самый примитивный – «убыток появился из-за того, что не смогли учесть всего», как правило сами они примерно так же и отвечают. Но любой школьник, по играм детства, знает, что учесть всего – невозможно, поэтому главное учесть ключевые моменты, а вот, что является ключевым моментом в анализе рынка для успешного трейдинга большинство бросивших торговлю сказать затрудняется. «Спецы» же, с нотками бравады, ответят, что это элементарно, т.к., ключевые моменты в анализе рынка – это направление, начало и конец тренда, а вот их имеющиеся убытки от себя добавят, что эта их «элементарщина» сложнее чем кажется на первый взгляд даже опытному трейдеру гордящимся своим первым юбилеем на рынке.

Второй ответ более общий, а потому ближе к истине – «убыток появился потому, что опыта маловато», но данный ответ порождает следующий вопрос – маловато по сравнению с чем? Если по сравнению с опытом накопленным европейскими купеческими династиями, идущими ещё от создателей в XV веке центра международных финансовых операций во французском городе Безансоне, которые уже через два-три поколения получали выгоду от установления курса европейских валют, проведения международных расчётов и заключения особо значимых финансовых соглашений или идущими от менял учредившими в Генуе в 1407г. первый банк св. Георгия, то тогда вообще удивительно, как они продержались так долго «в плюсе», а объяснение этому стоическому заработку может быть только одно – видимую им

сторону рынка они изучили досконально, а раз есть хорошо изученная сторона рынка, то есть и сторона рынка, обделённая вниманием [1].

А поскольку экономические отношения существуют столько же, сколько существует человечество и отношения эти развиваются вместе с ним, поэтому и рынок необходимо рассматривать так же с обеих сторон, как рассматриваем человека с хорошей и плохой для себя стороны [2]. Как у медали есть обратная сторона, так и у трендов, как составляющих рынка, есть сторона редко освящаемая, но от этого не менее важная для анализа при принятии экономического решения, а поскольку сторона иная, следовательно, и анализ её должен быть иным.

Иной взгляд на всё – на виды трендов, на их создание, на исследования (связанные с трендами), на трейдинг учитывающий данные исследования, на финансы участвующие в трендах и их механизм движения, на расчёты необходимые при этом. Именно этот взгляд может выявить скрывающиеся на оборотной стороне трендов ошибки приводящие к убыткам «армию нео-купцов в первом поколении». Но обо всём по порядку.

Волны, которые можно наблюдать на экономических графиках всегда отражают тот или иной экономический закон, следовательно, экономические законы – это обобщённые нормы деятельности самих людей, которые создают экономические отношения, с течением времени формируя их. Поэтому не все экономические законы могут быть аргументированы теоретически, многие выводятся экспериментально, как пример – закон убывающей доходности, который исследовался в работах Д. Рикардо, И. фон Тюннена, Т. Р. Мальтуса, Дж. С. Милля [3]. Так или иначе, но все они отразили в своих работах существенные устойчивые связи данного экономического явления, его объективный характер, т.к вступая в определенный тип производства с присущими ему закономерностями люди, в процессе своей деятельности естественным образом учитывали данный экономический закон и исходили в своих действиях из его особенностей.

Следовательно, первичен сам человек с его устремлением обладанием определённым благом которое создаёт экономические законы, но понятие благо у каждого своё, как и действия по его достижению, на примере отдыха в выходные дни это хорошо видно – для одного отдых – это сходить в сауну с друзьями, для другого – это посетить Лувр, сам процесс жизнедеятельности в течении недели формирует запрос на тот или иной вид отдыха, тогда же, как сама жизнедеятельность формируется от мировоззрения, которое в свою очередь формируется состоянием души (психология – от др. греч. «психо» – душа, «логос» – учение). Поэтому любой, кто изучал Библию даже поверхностно понимает, что

за две тысячи лет от Рождества Христова человечество изменилось мало, те же страсти, те же устремления их насытить. Сама физиология ветхого человека содержит в себе жажду насыщения толкающая индивида на совершение действий, а совокупные действия это уже тренд.

В Библии сказано «Ибо какая польза человеку, если он приобретет весь мир, а душе своей повредит?» (Евангелие от Марка 8:36.), следовательно, стремление к обладанию большими благами может привести к обладаю миром, как бы дико это не звучало. Если гипотетически представить, как это может происходить, то получается следующая картина. Для её создания представим общество живущие понятиями социализма, и в нём появляется индивидуум сколотивший себе капитал или заимевший себе финансовую силу, поэтому понятия социализма на него практически перестают действовать, т.к. используя свой капитал он может, с его помощью, поправить многие институты данного общества себе в угоду и данный индивид начинает жить нормами капитала, собрав пул из «хитро-мудрых» получаем общество живущие понятиями или нормами капитализма, но и в нём появляются индивиды которые помимо финансовой силы приобрели ещё социальную силу с «карманной армией» (ЧОП или ЧВК), как ключевой составляющей, которая позволяет решать многие задачи более быстрым, а именно – радикальным способом, что позволяет уже поправить многие институты капиталистического общества, а вот тут уже данный индивид начинает жить нормами нео-феодализма.

В очередной раз собрав пул уже из «нео-князьков» со своими «друзьями» получаем нео-феодальное общество с естественной «вознёй их нео-престолов» и естественной антипатией к централизованному государству, данная «возня» уже порождает индивидуумов пытающихся расставить на ключевых или стратегически важных местах своих ближайших родственников, у кого это получается, тот может уже позволить себе поправить многие институты нео-феодального общества и как только это происходит индивид начинает жить нормами нео-семейной общины, таким образом львиная доля всего мирового богатства сосредотачивается в руках конкретной группы людей по своему естественному составу – очень малочисленной и для того чтобы оставаться на вершучке социальной пирамиды они вынуждены не допустить абсорбции своего капитала, величина которого предоставляет им абсолютную власть, а для этого есть всего лишь один способ – его увеличить, а при такой величине это становится проблематично, поэтому получается – чем крупнее капитал тем более долгосрочный и крупный проект он требует, который, для простого человека, начинает уже вынужденно, зловонно попахивать мировой или геополитикой. Но

проблемой абсорбции своего капитала озабочены практически все люди им владеющие, а вот величина капитала определяет границы их проектов, по времени и по площадкам и если добавить сюда наличие точного расчёта инерции при знании массы задействованного капитала, то получаем чётко прогнозируемые тренды и откаты, прогрессы и регрессы по всему срезу мирового общества, ведь достигнутое положение – обязывает, т.к. индивиду просто жалко потраченные усилия, и если собрать все эти «жалко» в единый пул получаем ещё один тренд.

Если первый вид тренда складывался из желания обладать благом, то последний вид тренда складывается из желания достигнутое благо сохранить, поэтому формирование трендов такая же естественная функция социальной группы, как и физиологические функции организма. Но это гипотетическая картина, а как же на реальной картине мира? На удивление практически так же.

Чтобы максимизировать доходы, открывающие возможность к обладанию благом, любой субъект экономики вынужденно стремиться к монополии, в политике происходит примерно тоже самое, что ещё раз подтверждает, что человек не меняется. Как пример США – всё что покупают американцы, начиная от корма для домашних животных, одежды, косметики, заканчивая бакалейными продуктами – производят десять головных корпораций. Причём консолидация затрагивает не только «ширпотреб», но и другие ниши. Если в 80х гг. 90% штатовских медиа владело 50 различных компаний, то сейчас этими же 90% «рулит» только пятёрка монстров, а в банковской среде ещё веселее – JPMorgan Chase, Wells Fargo, CitiGroup и Bank of America это всё что осталось от 37 банков – так над пятьюдесятью четырьмя процентами всех штатовских активов(финансовых) «держит шашку» всего лишь десятка крупнейших финансовых институтов.

В 2002г., в двух американских газетах («The Financial Times» и «USA Today»), с использованием аналитической базы «The Corporate Library», проводилось журналистское расследование связей членов руководства крупнейших ТНК между собой. Расследование показало, что каждый седьмой директор в крупнейших 500 корпорациях мира входит в совет директоров другой ведущей компании, это явление настолько устойчивое, что имеет собственное название – «interlocking directorate» (блочное или совмещённое управление).

В 2011г. уже не только журналисты, но и учёные кафедры систем проектирования высшей технической школы в Цюрихе – Стефания Витали, Джеймс Б. Глаттфелдер, Стефано Баттистон исследовали ТНК и 19 сентября 2011 года на сайте arXiv.org в последней редакции они

опубликовали своё исследование, резюмированный текст которого состоял из 10 страниц, 3 рисунков и 1 таблицы, а вспомогательная информация состояла из 26 страниц, 7 рисунков и 4 таблиц, что уже говорило о сложности проведённого исследования [4]. Их исследование под названием – «Сеть глобального корпоративного контроля» представляло первое исследование архитектуры международной сети собственности с вычислением контроля каждого глобального игрока было начато с анализа списка 43060 ТНК, выбранного из 30 млн. хозяйствующих субъектов, содержащихся в базе данных «orbis» 2007г., и после применения рекурсивного поиска выявило сеть ТНК, включающую 600508 узлов и 1006987 связей, по виду напоминающую гигантский галстук-бабочку с «супер-ядром»(сердечником) из 147 компаний, вся собственность которых принадлежит другим членам этого «ядра», которое контролирует 40% мировых финансов, т.е. меньше 1% контролируют 40% всей сети, поэтому данный сердечник исследователи предлагают рассматривать политикам и учёным, как экономический «супер-объект» с его естественно возникающими новыми вопросами [5].

Джеймс Глаттфельдер, один из исследователей, говорит, что их анализ основан на реальности, но реальность представляется ему настолько сложной, что он предлагает отойти от догм – будь то теории заговора или свободного рынка, и во введении исследователи озвучивают, что у экономической теории отсутствуют модели иллюстрирующие, как ТНК глобально связаны друг с другом. Следовательно, выражаясь простым языком – экономической теорией, до не давнего момента исследовались только «маленькие», национальные образцы в которых не было подходящей методологии для оценки управления во всём мире, влияние ТНК на глобальную рыночную конкуренцию исследованы не были – экономический кризис 2008г. яркая тому иллюстрация.

Эксперт по макроэкономике Джон Дриффилл из Лондонского университета, после ознакомления с данным исследованием ТНК, предлагает акцентировать внимание не на том, что малочисленная группа людей «рулит» мировой экономикой, а на том, как это влияет на экономическую стабильность, т.к. главные хедж-фонды, из Топ-30, на сегодня определяют основные тренды и тенденции, в мировой экономике, которые, по словам Сороса, могут легко обвалить валюту практически любой страны, что обнажает два факта – зависимость международной финансовой системы от очень малого количества основных инвесторов – это первый факт, а второй, что крупнейшие, не-

зависимые держатели финансовых активов обладают наибольшей реальной экономической властью и задача индивида мечтающего о приобретении мирового экономического контроля упрощается до того, как стать этим держателем.

Казалось бы, всё просто – архитектура глобальной экономической власти определена, денежная масса известна, используя теорию графов, можно определить все тренды [6]. Так в качестве примера можно взять график валютной пары евро-фунт на рынке Форекс, для простоты понимания используем из теории графов задачу о ходе коня [7]. Предположим, что граница доски – это экстремумы цены на месячном графике, тренд с откатом – это один «ход коня» на часовых графиках, естественно получающийся Гамильтонов путь – строит «наклонную раковину улитки» с жёстким соблюдением последовательности Фибоначчи [8]. Особенно хорошо это видно при рассмотрении графика евро-фунта в трёх мерной системе координат, как у исследователей из ЕТН в Цюрихе, а если такой возможности нет, то при использовании расцветки всё проявляется, и это всё в общей сумме прогнозирует «медвежье настроение» на весь 2018 год, при условии, что первый «ход конём» на часовых графиках был сделан 07.10.2016г., а это в свою очередь указывает на минимальную и максимальную цель цены в данном «медвежьем настроении» (минимальная – 0,79050, а максимальная – 0,63350) [9].

Следовательно, при такой простоте прогноза богачом мог стать каждый второй трейдер, но в жизни этого практически нет, т.к. на рынок помимо известной, расчётной, «белой» денежной массы попадает «чёрная» денежная масса из «серых структур экономики» использующий «серый тип управления», т.к. в каждой стране мира, рано или поздно, происходит естественная или не очень смена правящих элит, поэтому появление не учтённой, не известной, «чёрной» денежной массы на конкретной торговой площадке просчитать сложно, но возможно. Для начала нужно понять, откуда это появляется и как это функционирует. Как правило ноги «чёрной» денежной массы растут из страны в которых происходит смена правящей элиты естественным путём или с помощью шестого флота США «несущего демократию» и «цветных революций», а поскольку это происходит не за один день и поскольку «ну не все же в деревне дураки», то о возникающих предпосылках к данному событию правящей элите докладывают заранее, и элита к этому готовится, на то она и элита. Следовательно, тренд складывающийся из желания достигнутое благо сохранить начинает формироваться. Для быстроты понимания, в качестве упрощения, как иллюстрацию можно использовать любые схемы 90-х гг. вывода чистых активов из фирмы за несколько дней до «наезда силовиков», размеры

капитала конечно всегда были разные, как и плотность «наезда», но алгоритм по сути всегда был одинаков и «цвет масти силовиков» на него никак не влиял.

Данная иллюстрация сразу проявляет первичную задачу для правящей элиты – это создание такого механизма, который можно использовать, как средство контроля за страной в условиях смены их «правлящего режима» и «либерализации общественной жизни», механизм, позволяющий рычаги правления страной оставить вне досягаемости новой власти, а в идеале – не оставить новой власти вообще ни чего кроме разве что символов власти. Данный механизм, для читающих слоёв населения не является чем-то не обычным, поскольку, так или иначе, но он или его работа описана подробно на личных сайтах, признанных на сегодняшний день публичных экономистов. Для прочности и долговечности этот механизм создают из четырёх отдельных механизмов, соединённых друг с другом, в каждом из которых свои «шестерёнки», задающие свою «частоту хода».

Так, в первом механизме «шестерёнки» — это счёт офшорной фирмы, «легальная фирма-производитель», местная фирма-импортёр, а «частота хода» — это контрабандный ввоз или ввоз с нарушением таможенного режима с целью получения «неучтённого товара» и реализация с сокрытием большей части прибыли от налогообложения новой правящей элиты. Второй механизм состоит из финансирования криминальных схем и производств, контрабанды и реализации за наличные (алкоголь как самый простой пример). Третий механизм – это передача «чёрного нала» через систему «отмыва» на выплату зарплаты «в конвертах». Четвёртый механизм – это уже безналичный взаиморасчёт на счетах в офшорных фирмах и полная легализация капитала.

Противопоставить данному составному механизму новая власть даже если и захочет ничего не сможет, т.к. любая остановка данного механизма ввергает страну в экономический и как следствие социальный хаос, а в некоторых странах это может их вообще отбросить на уровень натурального обмена, поэтому вновь пришедшая власть вынуждена оберегать бесперебойную работу данного коррупционного и криминального механизма для сохранения относительной социальной тишины. В жизни это выглядит примерно так – при повышении социальной напряжённости, филиал или сама фирма ответственная за данный регион закупает «чёрную» наличность, расплачиваясь безналичными деньгами с офшорного счета, а при хорошо отлаженной конвертации название валюты перестаёт нести для неё смысловое значение и выдаёт её своим сотрудникам в виде подарочка - «в конвертах», после чего естественным образом происходит насыщение покупательского

спроса который на время успокаивает местный социум, но товары для этого ввозятся или производятся с нарушением законодательства принятой уже новой элитой, но социум успокоен, поэтому все эти махинации и налоговые уходы новая элита вынуждена не замечать, в результате данные «криминальные» фирмы остаются при новой власти неприкосновенными и составной механизм построенный ушедшей элитой продолжает работать, а коррупция начинает, как вирус проникать во все эшелоны новой власти и каждый её чиновник уже старается обзавестись своими «отмывочными» или обналичивающими финансовыми структурами в итоге с каждым годом разрушить данный составной механизм становится для новой власти всё сложнее, т.к. помимо бунта местных коррумпированных чиновников и как его следствие хаоса управления, новая власть может получить саботаж который в случае внешней поддержки уничтожит её саму. Резюмируя получаем следующие – если на протяжении многих лет основная товарная масса в стране имеет криминальную приставку и совпадает с денежной массой «в конвертах», а наличная масса иностранной валюты имеющая хождение в этой стране остаётся стабильной и является кратной населению, то присутствие составного механизма велико, ведь стабильное состояние наличной массы иностранной валюты необходимо для совершения кассовых операций данного механизма – это первое.

Второе – если местные банки не являются инструментами рынка, а являются всего лишь связующими звеньями с криминальными деньгами бывшей элиты за границей, активы которой оформленные как правило на частных подставных лиц и возвращаются «капельно» обратно в страну в виде иностранных инвестиций, а банки открытые в Европе и Азии не задолго до смены правящей элиты на деньги резерва этой страны и ставшие, после смены правящей элиты, ещё и клиринговыми центрами, то все процессы в данной стране – политические ли, социальные ли будут составной частью конкурентной борьбы за власть между новой правящей элитой и «серым капиталом» бывшей правящей элиты, составной механизм которой так или иначе, но может затронуть все мировые рынки и торговые площадки.

Но количество стран на планете имеет конкретное число, мировая денежная масса имеет тоже конкретное число, мировой ВВП и ВВП конкретной страны – так же известные величины, следовательно, вычислить объём «чёрной», неучтённой денежной массы, могущей попасть на тот или иной рынок не является особенно сложной задачей, при решении которой подстраховать свои открытые позиции, казалось бы, становится очень просто, т.к. соблюдается основное правило трейдинга – «Лучше недополучить прибыль, чем получить убыток». Но

если это было действительно так просто, то мало бы кто работал на производстве или в сфере услуг, т.к. практически каждый второй зарабатывал бы на финансах, но большинство работает в иных сферах бизнеса, а на финансах зарабатывают единицы, т.к. сложность понимания денежных потоков естественным образом отсеивает львиную долю желающих.

Сразу же возникает вопрос – как может быть сложным то, что состоит из примитивных составляющих? Ответ на данный вопрос очень хорошо иллюстрирует «машина Руба Голдберга», в которой любое простое действие выполняется максимально сложным способом и чем длиннее механизм и сложнее алгоритм взаимодействия простых, подручных вещей тем «круче» данная машина считается [10]. Поэтому, если в данной машине заменить названия – массу тела заменить на массу капитала, систему противовесов заменить на взаимодействие «рыночных быков и медведей», а инерцию заменить на инвестиции, то получим готовый финансовый механизм, который включает в себя все легальные финансовые институты с возможностью свободного движения по ним даже нелегального капитала, отследить который не видя всей финансовой «машины Голдберга» растянувшейся по нескольким странам не предоставляется возможным, ведь любой финансовый институт, как пример – банк, входящий в данный механизм легко заменяется, т.к. банков много и все хотят получать процент от движения капитала, как тяжелый шар движущийся по направляющим отдаёт часть своей энергии этим направляющим, так же и здесь.

Поэтому сразу вспоминается курс экономической истории и напрашивается аналогия с «Левантийской торговлей» с её 300-400% на вложенный капитал с отсутствием встречного товара-потока и оскудением запасов драгметаллов по всей Европе с Крестовыми походами, как следствие, а нанеся на карту весь «караванный путь» включающий в себя, как составляющую, путь «из варягов в греки» получаем финансовую «машину Голдберга» контроль за которой было мечтой большинства жаждущих власти или влияния. Но мечтать это одно, а делать это уже совсем другое – прописная истина во всех народах и во все времена, и данная истина сразу же выводит на самую предприимчивую прослойку населения – купечество. Поэтому большинство купеческих династий в силу своей профессии, движимые жаждой наживы или хроническим состоянием конкурентной войны, для получения преимущества естественным образом изучали данный многовековой финансовый механизм, т.к. знание об его изменении после попытки Хазарского каганата контролировать его были общеизвестны, озвучивались фольклором повсеместно, но понимание, что сила данного механизма в его

над национальности, в протяжённости по многим государствам открывалась не многим, но именно данное знание приносило большие барьеры и провоцировало экспедиции, Колумб, Р. Ченслора и В. Уиллоуби – как пример.

Положительный результат проведённых экспедиций, так же естественным образом изменял состояние крупных игроков того времени, перемещая транспортные пути уже на моря и океаны, что в общей сумме влекло за собой и изменение экономической ситуации в Европе. В сухом остатке на сегодняшний день получаем – механизм скопирован, а скорость взаимодействия его составляющих увеличена до максимально допустимого текущим техническим прогрессом и максимально специализирована по площадкам, как говорится – всё новое это хорошо забытое старое за лёгкими изменениями. Данный сухой остаток заставляет делать вывод, на первый взгляд, идущий вразрез с действительностью, а именно – финансовая «машина Голдберга» имеет свои чёткие границы и всё движение капитала только внутри этих границ, поэтому вычислить это движение простому трейдеру не составит сложности – это с одной стороны, а с другой стороны – сделать он этого не может, т.к. скорость взаимодействия её составляющих просчитать ему практически не возможно, ну или очень сложно, а поскольку не боги горшки обжигают и есть люди стабильно зарабатывающие, то на естественный вопрос – «как они это делают?» нужно искать ответ, а вот этот ответ можно найти в уникальной книге вышедшей в 1898 году, варшавского банкира и железнодорожника Ивана Блюха - «Будущая война в техническом, экономическом и политическом отношениях». Данная книга (в шести томах) только на первый взгляд мало связана с трендами, но это только на первый взгляд, т.к. именно в ней был проведён первый серьёзный опыт расчетов вычисленная продолжительность «жизни в бою» для отдельных частей и соединений, подкреплённых практикой штабной работы.

Привыкший к цифрам финансист буквально «на пальцах» показал все реалии последующей войны, революции и истощённых экономик, но для трейдинга интересны практические задачи, одна из которых о невозможности взятия окопавшейся позиции стрелков шестикратно превосходящей массой пехоты, данная задача сразу ассоциируется с торговлей на пробой и отбой от уровней, а в нашем случае – продолжение или разворот тренда, но если штабисту нужно вычислить когда именно посылать подкрепление, то трейдеру – когда и с какой стороны и какого цвета будет «долив», поэтому если всё это применить к уже озвученному выше примеру валютной пары евро-фунт, то получаем, что в данном «медвежьем наступлении 2018г.» максимальная цель

цены 0,63350 вряд ли возможна без дополнительного вливания, а вот минимальная – 0,79050 уже возможна после сентября 2018г., конечно же при условии сохранения текущих соотношений сил у «рыночных быков и медведей».

Список использованных источников

1. История экономики: Учебник / Под общ. Ред. О. Д. Кузнецовой, И. Н. Шапкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2099. – 416с.
2. Конотипов М.В. История экономики России: Учебник для вузов / М.В. Конотипов, С.И. Сметанин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2006. – 352 с.
3. Рикардо, Давид Начала политической экономии и налогового обложения / Давид Рикардо; [пер. англ.; предисл. П. Клюкина]. – М.: Эксмо, 2016. – 1040 с.
4. Стефания Витали, Джеймс Б. Глаттфелдер, Стефано Баттистон Сеть глобального корпоративного контроля // Библиотека Корнеллского университета URL: <https://arxiv.org/abs/1107.5728>
5. Стефания Витали, Джеймс Б. Глаттфелдер, Стефано Баттистон Сеть глобального корпоративного контроля // Кафедра проектирования систем, Eth в Цюрихе, Kreuzplatz 5, 8032 Цюрих, Швейцария URL: <https://arxiv.org/pdf/1107.5728.pdf>
6. Емеличев В. А., Мельников О. И., Сарванов В. И., Тышкевич Р. И. Лекции по теории графов. М.: Наука, изд.2, испр. М.: УРСС, 2009. 392 с.
7. Шалыто А., Н. Туккель, Н. Шамгунов Задача о ходе коня // Мир ПК. — 2003. - № 1.
8. Долгих Б. А., А. А. Петренко. Дискретная математика. — Москва, 2007. — С. 126.
9. Использование чисел Фибоначчи в торговле на Форекс URL: http://fxua.ru/beginners/indicators/using_fibonacci_in_forex_trading.php
10. Машина Голдберга URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Машина_Голдберга.

REVERSE SIDE OF TRENDS FOR SUCCESSFUL TRADING

K.S. Hvaliov

*Russian University of Cooperation
Kazan Cooperative Institute (branch), Kazan, Russia*

The article is devoted to the study of the issues of forecasting the trends of capital, as well as the formation of effective trading. The author proposes a new approach in analyzing the causes and trends of trends and a new look at the causes and types of trends, trading, financial mechanisms, economic relations, using in technical analysis the combination of graph theory with the Fibonacci sequence and accounting for money on a particular site with the action of key players.

Key words: types of trends; trading; financial mechanism; economic relations; Fibonacci sequence.

УДК 338.012

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Ягодина

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Россия*

В данной статье приведены показатели, на основе которых можно оценить эффективность использования проектного подхода к управлению строительством. Определена важность их использования с перспективой на постоянное развитие проектного управления.

Ключевые слова: проектное управление, проекты строительства, показатели эффективности.

В современном российском строительстве все еще часты задержки по срокам, превышения бюджетов и низкое качество. Кроме объективных причин такой ситуации присутствует и реально устранимая - не-системное ситуационное управление производством. Общеизвестным в мире является повсеместное проектное управление в строительстве.

Строительная отрасль является быстрорастущей, темпы роста объемов работ в строительстве значительно выше, чем в других отраслях экономики. Рост конкуренции на рынке строительных работ требует от строительной организации поиска эффективных методов управления производственно-хозяйственной деятельностью.

Сегодня все чаще и чаще стали говорить о преимуществах использования проектного подхода. Особенно ярко эта тема затронута относительно строительной отрасли, так как строительство само по себе подразумевает определенный проект. Существуют трудности измерения эффективности управления организации посредством проектов. Конечно, проектное управление дает множество преимуществ, но, чтобы определить эффективность и впоследствии еще более усовершенствовать применение проектного управления, следует четко выделить показатели. Показатели эффективности использования проектного управления помогают строительной организации в достижении

стратегических и тактических целей. Использование показателей эффективности даёт возможность оценить своё состояние и помочь в оценке реализации целей. Сложность и многообразие задач, стоящих перед строительной организацией предопределяет необходимость современной системы показателей, адаптированной к проблемам строительного комплекса.

Заводя разговор об объективной оценке проектного управления, стоит отметить, что в процессе принятия решений по управлению проектами руководители и собственники строительных компаний испытывают все большую потребность в информации не только финансового характера, но и нефинансовой стороны.

В условиях быстро развивающегося строительного рынка нефинансовая информация, базирующаяся на оценке нематериальных активов, приобретает все большее значение. Сегодня первостепенное значение получают цели завоевания рынка и приобретения лояльности заказчиков, способности обеспечить их удержание, прогрессивность технологий и отлаженность бизнес-процессов, мощный и квалифицированный персонал - факторы, которые имеют огромное значение и оказывают влияние на эффективное функционирование предприятия в будущем.

Деятельность строительных организаций требует грамотной оценки проектной деятельности. Для обеспечения эффективности управления на всех этапах производства необходима эффективная система показателей, охватывающая все направления деятельности строительной организации. Эффективность использования проектного управления можно отразить на основе четырех перспектив сбалансированной системы показателей.

В настоящее время единого подхода к определению показателей эффективности проектного управления не существует. На практике оценить все аспекты управления не удастся, поэтому в ряде случаев оценка эффективности управления ограничивается анализом финансово-экономических характеристик. Но, как известно, этого недостаточно. Следует представить показатели эффективности проектного управления, адаптированные именно к строительству, с целью правильной последующей оценки результатов. Предложим показатели на основе сбалансированной системы показателей с разбивкой на 4 сектора на рисунке 1.

Отметим, что в первую очередь обращают внимание на финансовые результаты, они все же являются основными критериями оценки текущей деятельности. Ведь все организации целью своей деятельно-

сти преследуют получение прибыли, и строительные компании - не исключение. Оценивая проекцию «Клиенты» также обязательно включаются показатели, определяющие ценностное предложение, которое во многом определяет лояльность заказчиков по отношению к строительной организации.



Рисунок 1- Показатели эффективности использования проектного управления в строительной организации¹

Показатели эффективности работы внутренних бизнес-процессов нацелены на оценку оптимальности использования ресурсов проекта и соблюдения сроков, что особенно важно для строительных организаций и ведет к укреплению их конкурентных преимуществ. В настоящее время в крупных строительных проектах процессы очень громоздки и перегружены.

Чтобы обеспечить эффективность проекта, необходимо проводить постоянное обучение команды проекта и выполнение работ по проекту с учетом достижений научно-технического прогресса.

¹ Составлено автором.

Таким образом, приведенные показатели, при комплексном их использовании, позволяют наиболее ясно установить направление будущего развития организации и целесообразность применения проектного управления, определить основные цели и уже достигнутые результаты, выявить основные критерии эффективности, производить оценку этих критериев и на основании этой оценки осуществлять коррективы в проектном управлении для процветания организации. Безусловно, каждый проект, как и каждая организация, уникальны, и невозможно подобрать универсальные показатели эффективности, но следует придерживаться основополагающим показателям для конкретной отрасли и всегда добавлять и совершенствовать, адаптирую к своему предприятию.

Список использованных источников

1. Управление проектами: Основы профессиональных знаний, Национальные требования к компетентности специалистов (NCB - SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) [Текст] / Андреев А. А., Бурков В. Н, Воропаев В. И., Дорожкин В. Р., Дубовик М. Ф., Миронова Л. В., Палагин В. С., Полковников А. В., Секлетова Г. И., Титаренко Б. П., Товб А. С., Трубицын Ю. Ю., Ципес Г. Л. - Москва: СОВНЕТ, 2010. – 256 с.

2. НИР. Российский журнал управления проектами [Электронный ресурс], 2016, вып. 2 (15) - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 54 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=648404>, свободный.

3. Официальный сайт Project Management Institute – www.pmi.org.

INDICATORS OF EFFECTIVENESS OF USE OF PROJECT MANAGEMENT IN A CONSTRUCTION ORGANIZATION

E.V. Yagodina

*FSBEI HE "Ural State Economic University"
Yekaterinburg, Russia*

In this article, these indicators, based on which you can assess the effectiveness of the use of the project approach to construction management. It is defined for their use with the prospect for the continuous development of project management.

Key words: project management, construction projects, performance indicators.

СОДЕРЖАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
Б.Н. Герасимов	3
ОБЗОР ПРАКТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТЕОРИЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА: МЕТОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ	
А.О. Асоян	11
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Н.С. Астафьева	15
МЕСТО ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
И.В. Будагов, Э.В. Кравченко	21
ПРАВИЛА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАСТРОЙКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	
И.В. Будагов, Э.В. Кравченко	24
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ	
Д.Х. Бухарова	27
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Г.С. Дмитриева	31
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ С ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ	
Л.В. Конакова, Л.В. Азарова, С. Балкис	33
ПРОБЛЕМЫ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	
Л.В. Конакова, Л.В. Азарова	37
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СДЕЛКАХ ПО СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ	
Л.В. Конакова, Л.В. Азарова	40
СТРУКТУРНОЕ ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
А.Д. Котенев	48
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	
Д.А. Крегель	52
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
М.А. Раевская	55
ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	
И.В. Репина	59
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ	
А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова	65
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ	
С.В. Февралева	69
ОБРАТНАЯ СТОРОНА ТРЕНДОВ ДЛЯ УСПЕШНОГО ТРЕЙДИНГА	
К. С. Хвалёв	73
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Е.В. Ягодина	85

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

II Международная научно-практическая конференция.
Сборник статей.

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *Б.Н. Герасимова*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*
Компьютерная верстка *А.А. Галиуллина*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 20.04.18
Бумага Гознак Print
Тираж 105 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 3,60
Заказ № 33

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30