

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

СОЮЗ ГЕРАЛЬДИСТОВ РОССИИ

**ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
кафедра «Правоохранительная деятельность»**

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Пензенский филиал)**

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

**ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**VI Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

25-26 сентября 2018 г.

Пенза

УДК 681.3.06
ББК 32.973.2

Под редакцией: доктора исторических наук, кандидата юридических наук, профессора **Н.Б. Барановой**;
кандидата технических наук, кандидата юридических наук, доцента **Свечникова Н.И.**;
кандидата исторических наук, доцента, члена Союза геральдистов России **А.А. Грачева.**

Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 104 с.

В настоящем сборнике представлены научно-практические статьи, подготовленные профессорско-преподавательским составом ведущих вузов России. В статьях освещаются важные вопросы касающиеся экономического и социального развития Российского государства, уголовного и гражданского права. Исследуется международный опыт по отдельным вопросам.

This collection presents scientific and practical articles prepared by the teaching staff of the leading universities of Russia. The articles cover important issues related to the economic and social development of the Russian state, criminal and civil law. International experience on certain issues is studied.

УДК 94

«НАКАЗ ГРАЖДАНСКИМ ГУБЕРНАТОРАМ» КАК ПРАВОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГУБЕРНАТОРОВ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ.

А.А. Грачев

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия

В статье показано значение института губернатора в государственном управлении дореволюционной России на примере Пензенской губернии, а так же значение «Наказа гражданским губернаторам» в правовом регулировании их деятельности.

Ключевые слова: губернатор, губерния, полиция, Россия, Пенза, земство.

До 1837 года политическое значение должности губернатора было значительно скромнее, чем генерал-губернатора. Место губернатора не привлекало близких к верховной власти лиц, и предоставлялось немолодым военнослужащим или губернским чиновникам.¹

3 июля 1837 года выходит «Наказ гражданским губернаторам» - это попытка восстановить этого чиновника в статусе «хозяина губернии», но главное заключалось в приближении его положения к рангу служащего Министерства внутренних дел. Кроме того, «Наказ» явился законодательной основой для деятельности губернаторов вплоть до свержения самодержавия, поэтому следует подробно его рассмотреть.

Губернатор осуществлял свои функции, опираясь на местные государственные учреждения. Это, прежде всего, губернское правление; различные комиссии: строительная, дорожная, народного продовольствия; комитеты: статистический, мануфактурный и земских повинностей. 31 параграф «Наказа» гласит, что ежегодно губернатор должен представлять в МВД статистические сведения о губернии, для выполнения данной обязанности Пензенские губернаторы каждый год в январе месяце рассылали запросы в уезды. И уездные исправники, земские начальники, уездные земские управы, городские головы, уездные съезды, Пензенская городская управа в течение 30 дней доставляли в канцелярию губернатора свои отчеты, а на их основе уже и составлялся единый документ о положении дел в губернии для Министерства внутренних дел. МВД требовало информацию по таким вопросам, как состав, численность населения, состояние дел в сельском хозяйстве, на транспорте, в торговле, медицинских учреждениях и о положении дел в церквях. Ежегодные отчеты включали в себя таблицы, составленные

¹ Лаптева Л.Е. Региональное и местное управление в России (вторая половина XIX века) – М., 1998. – С. 51.

по различным вопросам, таким, как состояние делопроизводства в губернских учреждениях, отчетность по финансам, по происшествиям, по пожарному делу. Данные сведения на сегодняшний день являются очень важным источником в изучении проблем, связанных не только с экономическим, социальным и политическим развитием губернии, но и что интересно для нашего исследования, можно проследить разграничение ответственности, направление деятельности различных учреждений.

Губернаторы также предоставляли отчеты, когда оставляли свой пост, в основном это статистические сведения о делопроизводстве в губернской администрации. Периодически губернский статистический комитет по распоряжению губернатора издавал «Памятные книжки Пензенской губернии», где указывались основные сведения об экономическом, социальном, культурном развитии губернии, сведения о губернской администрации, а также общественных объединений, действующих на территории края.

Они обязаны были следить, чтобы все жители губернии пользовались правами того сословия, которому они принадлежат, и при этом данные права являлись неприкосновенными.

По сути дела, глава губернии являлся главным защитником сословного деления российского общества. Параграф 53 утверждал за губернаторами право контролировать полицию. Следует отметить, что пензенские губернаторы активно использовали эти права, все документы, исходящие, например, от пензенского полицмейстера или уездных исправников в Министерство внутренних дел шли первоначально в канцелярию губернатора на имя главы губернии, и только после их рассмотрения губернатор решал их судьбу. Именно от него исходили распоряжения, которые определяли направление деятельности губернской полиции.

Губернаторы наделялись правом первого цензора в губернии, на территории Пензенского края данная функция проявлялась, прежде всего, в период активизации революционного движения и в годы Русско-Японской и Первой Мировой войны, но в данном вопросе они чаще всего опирались на мнение МВД, а также в случае, если губернатора просят разрешить издание газет и журналов, он спрашивает, нет ли препятствий для этого у главного управления по делам печати.¹ Это свидетельствует, прежде всего, о зависимости губернской власти от мнения столичных чиновников, направление цензуры определялось, прежде всего, общегосударственной российской политикой. Главной обязанностью в хозяйственной сфере было обеспечение народного продовольствия, что означает контроль за устройством городов и селений, покровительство «общепользовательных предприятий», усиление и распространение зависящими от них средствами земледельческих, ремесленных и торговых предприятий.

Климатические особенности территории края приводят к тому, что неурожаи в различных уездах были практически ежегодно (причины этого:

¹ ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7976.

засуха, град, весенние заморозки и т.д.), поэтому проблема снабжения хлебом населения, его накопления, а также организация различных как профилактических, так и мероприятий, направленных на устранение уже существующих проблем в данном направлении, было очень важным для пензенских губернаторов.

Например, граф Адлерберг уделял очень много внимания трудоустройству населения в районах, где была засуха и, как следствие, неурожай¹, и вот по воспоминаниям И.Ф. Кошко, который осенью 1905 года был направлен Министерством внутренних дел в Пензу для проведения продовольственной кампании из-за неурожая хлеба, говорит, что в губернии царит «неразбериха», цены на хлеб очень высокие, в тоже время губернатор Сергей Алексеевич Хвостов хоть и не мешал столичному чиновнику, но и ничем не интересовался.² Как мы видим, реализация обязанностей губернатора зависела, прежде всего, от него самого, от его желания реализовать возможности, которые у него имелись, благодаря российскому законодательству.

Влияние губернаторов на экономическое развитие края было ограничено параграфом 107 «Наказа», где говорится о том, что они не имеют права вмешиваться в «частные хозяйственные распоряжения фабрик и заводов».³

В то же время, начинающие предприниматели запрашивали в строительном отделении разрешение на строительство предприятия (будь то завод или мельница), отделение определяло, возможно ли в принципе возведение данного объекта в этом месте, после чего документы передавались в губернскую канцелярию, и уже сам губернатор решал разрешить строительство или нет.⁴ Таким образом, губернаторы могли контролировать экономическое развитие в крае.

В обязанности губернаторов входило наблюдение за своевременным взносом государственных податей и надзор за другими повинностями.

В Пензенской губернии это была очень острая проблема, задолженности по различным повинностям были обычным явлением, поэтому нередко губернаторы издавали специальное распоряжение для уездных властей с целью повысить эффективность их работы в этом направлении.

Губернаторы должны были наблюдать за эпидемиологической ситуацией в регионе и за состоянием больниц и лечебниц. После 1865 года (создание земских учреждений) в большей степени реализация данных вопросов была возложена на земство, но Пензенская губерния – это, прежде всего, сельскохозяйственный регион, и эпидемии среди домашних животных были не редкими, к тому же они наносили огромный экономический вред хозяйству, а развитие медицинских учреждений находилось на низком уровне, поэтому без вмешательства и помощи губернатора и губернской админи-

¹ ГАПО, ф. 5, оп. 1, д. 7248, л. 4.

² Кошко И.Ф. Воспоминания губернатора (1905-1914). Новгород-Самара-Пенза. – СПб, 1916. – С. 5.

³ ПСЗ-II. 1837. Т. 12. № 10303.

⁴ ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 7028, лл. 15-16, 43-44.

страции решать эти насущные проблемы земству было не под силу. В отчетах на имя губернатора, как и от имени уездных исправников, так и земских учреждений содержались сведения о состоянии медицины и ветеринарии в губернии, таким образом, эти направления общественной жизни были под постоянным контролем губернской власти.

Глава губернии должен был заниматься и такими вопросами, как деятельность учреждений по опеке и общественному призрению. Пензенские губернаторы даже принимали участие в работе особых присутствий губернского правления, когда разбирали дела об освидетельствовании душевно больных, так, например, в декабре 1902 года освидетельствовали вдову мещанина Феодосию Быкову.¹

Как видно из краткого обзора «Наказа губернаторам», в первой половине XIX века были заложены основы для организации их деятельности в дальнейшем.

Влияние губернаторов пронизывало все стороны жизни губернии: экономику, политику, самоуправление, медицину, культуру и так далее.

«Наказ» становится базой для дальнейшего усиления власти губернаторов в регионах. Даже попытка децентрализации, начатая в 60-е годы, привела в конечном итоге к обратному эффекту.

Задачей губернатора было заботиться о «неприкосновенности верховных прав самодержавия и пользы государства», руководить местной полицией (кроме политической, т.е. жандармерией), а также контролировать точные повсеместные исполнения высочайших повелений, законов, уставов, указов Правительствующего Сената и предписания начальства.

Весьма широкие полномочия предоставлялись губернатору в кадровом вопросе, вплоть до права не утверждать лиц, избранных дворянскими (начиная с 60-х годов – земскими и городскими) собраниями для занятия губернских и уездных должностей. В дополнение к наказу каждый губернатор получал от центральной власти подробные инструкции, развивающие общие положения применительно к конкретной ситуации в данном регионе. Во второй половине XIX века основным законом для управления на местах оставалась Общее Учреждение губернное.²

Несмотря на существование уже в это время земского городского самоуправления, губернатору по-прежнему надлежало «ведать» общественным благоустройством, народным здравием и народным продовольствием, общественным призрением и начальным народным образованием.

Покушение 4 апреля 1866 года на жизнь императора Александра II, совершенное Каракозовым, стало поводом для начала контрреформ в стране, в том числе и в области государственного управления.

С середины 60-х годов ощущается стремление правительства к всемерному усилению губернаторской власти. Первым шагом в этой области был

¹ ГАПО, ф. 6, оп. 1, д. 7161, лл. 1219-1220.

² СЗ. 1916. Т. 2.

закон от 22 июля 1866 года.¹ Фактически он превращал губернатора в полного «хозяина» губернии, так как власть его если не прямо, то косвенно распространялась на учреждения всех ведомств, находившихся в губернии, губернатору предоставлялось право «производить во всякое время общую и внезапную ревизию» во всех учреждениях, находившихся на территории губернии, хотя и принадлежавших к другим ведомствам.

Губернатор получил право не утверждать на должности того или иного чиновника любого ведомства в случае его политической неблагонадежности, он мог закрывать те или иные частные общества, клубы и так далее в случае обнаружения в их деятельности чего-либо противного государственному порядку, общественной безопасности и нравственности.²

**"THE MANDATE OF THE CIVIL GOVERNORS"
AS A LEGAL THE BASIS OF GOVERNORS ' ACTIVITY
IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA**

A.A. Grachev

*Penza state University
Penza, Russia*

The article shows the importance of the Institute of the Governor in the public administration of pre-revolutionary Russia on the example of the Penza province, as well as the value of the "Order to civil governors" in the legal regulation of their activities.

Keywords: Governor, province, police, political , Russia, Penza, Zemstvo..

УДК 338

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

A.A. Агеева³

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия.*

В статье рассмотрены принципы и наиболее важные проблемы организации бизнес-планирования. Освещены возможности повышения рентабельности предприятия путем совершенствования планирования на ее предприятиях различного уровня.

Ключевые слова: бизнес-планирование, проблема, предприятие

¹ ПСЗ-И. Т. ХLI. № 13501.

² Грачев А.А. Место и роль Пензенского губернатора в политической жизни региона в начале XX века. Глава 6 // Государство, право, общество – Россия и мировое сообщество: актуальные проблемы современности: Монография / под. Ред. Н.Б. Барановой, А.А. Грачев/ МНИЦ ПГАУ – Пенза: РИО ПГАУ, 2018 – С. 54.

³ **Научный руководитель:** к.э.н., доцент Леонов С.А.

Тема бизнес-планирования имеет равное значение как для тех, кто только создает новое предприятие, так и для тех, кто уже давно в бизнесе. Разработка бизнес-плана является неотъемлемой частью успешного предпринимательства. Каждый предприниматель должен ясно представлять перед собой картину потребностей ресурсов и источников их получения.

В современной российской практике управления весь потенциал такого серьезного управленческого механизма, как бизнес-планирование, чаще всего недооценивается. Такое положение вещей может быть объяснено тем, что технологии, эффективно применяемые в практике управления за рубежом, в настоящий момент недостаточно адаптированы к отечественным методикам. Когда речь идет о бизнес-планировании, на первый план выходят проблемы усовершенствования и оптимизации технологии, методики и общей организации бизнес-планирования проектов. Актуализируется задача разработки мероприятий по анализу и уменьшению параметров риска планирования на всех стадиях жизненного цикла проекта. Очевидно, что в условиях современного состояния отечественной экономической системы долгосрочное планирование серьезно затруднено в связи с неустойчивостью и нестабильностью экономики. На деятельность предприятия оказывают воздействие такие внешние факторы, как спад производства, процессы инфляции, нестабильность налоговой системы, недостаточная системность и противоречивость законодательства в экономической сфере. Воздействие подобных факторов существенно затрудняет процесс планирования для предприятий, но, тем не менее, не снижает ее значимости.

В настоящее время подавляющее большинство предприятий и организаций не имеет разработанных планов и действующих инструментов планирования. К сожалению, на предприятиях крайне редко встречаются соответствующие нормативы, правила и подобные инструменты планирования [1].

Проблемы финансового планирования на российских предприятиях определяются следующими положениями:

- предприятия вовлечены в непрерывный процесс развития, скорость и направление которого могут варьироваться применительно к индивидуальным целям развития организации;

- каждое предприятие вносит в такой процесс собственный опыт развития;

- предприятие взаимодействует с деловой средой [2].

К проблемам бизнес-планирования можно отнести:

- Недостаток внешней информации и навыков работы с ней

- Формулирование целей и задач

- Неадекватность отношения некоторых руководителей подразделений и работников к важности подготовки бизнес-плана

- Недостаточная проработка планов мероприятий

- Недостаток времени для анализа и подготовки программных документов

- Недостаточная ответственность и мотивация руководителей за подготовку и исполнение бизнес-планов

- Неудовлетворительный контроль по разработанным программам мероприятий[6].

Качественно разработанный бизнес-план имеет важнейшее значение в деятельности компании, так как он способствует выработке стратегии организации, а также может служить гарантией эффективного функционирования предприятия[3].

Планирование должно основываться на следующих научных принципах: научность, комплексность, непрерывность, демократизм, точность, целостность, гибкость, сбалансированность, оптимальность, структурирование планов, их координация и экономичность процесса планирования, принцип стандартизации процессов и техники планирования.

Основными предпосылками совершенствования планирования должны стать:

- информационное обеспечение: наличие объективных данных о состоянии внешней среды, спроса, предложения, цен, конкурентов, инвесторов, место предприятия в рыночной среде, темпы изменений окружения, в котором оно функционирует, а также данных о предприятии (площадь, оборудование, персонал технологические процессы, источники капитала, денежные потоки и др.), наличие программного обеспечения для автоматизированной обработки информации;

- методическое обеспечение, то есть наличие обоснованных методик планирования различных показателей;

- кадровое обеспечение: подбор или переподготовка специалистов по вопросам анализа, прогнозирования, нормирования; владения ими современными методами планирования и использования с этой целью информационных технологий.

Следует отметить, что реализация конкретного бизнес-плана должна укладываться в логику соответствующих бизнес-процессов и подвергаться оценке степени эффективности конкретных бизнес-решений с научной и практической точек зрения [5, 6].

Таким образом, бизнес-планирование является основой стратегического планирования и необходимой базой для принятия успешных управленческих решений. Планирование охватывает все важные участки деятельности предприятий с целью обеспечения высоких результатов. Предприятия должны опираться на такую систему планирования, которая бы позволила эффективно внедрять разработки, направленные на увеличение прибыли и поддержания уровня ликвидности.

Список использованных источников.

1. Грицук Р. Н. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. – 2015. – С. 240–243.

2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии // Учебник для бакалавров / Москва. – 2013. – С. 188.

3. Проблемы бизнес-планирования на предприятиях (Ефанова А. И.) [Электронный источник]: Режим доступа - <https://port-u.ru/stjournal/item/1941-problemy-biznes-planirovaniya-na-predpriyatiyakh> - с экрана, свободный.

4. Основные проблемы бизнес-планирования [Электронный источник]: Режим доступа - https://studbooks.net/1790365/ekonomika/osnovnye_problemy_biznes_planirovaniya - с экрана, свободный.

5. Леонов, С.А. Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности / С.А. Леонов // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. - № 1 (367). – С. 17-23.

6. Ekaterina D. Malevskaia-Malevich, Leonov, S. A. and Zaborovskii Denis. Methods for Assessing the Effectiveness of Research and Development // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, 2018- April, с. 5620-5625

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS PLANNING AT ENTERPRISE

A. A. Ageeva

*FSBEI HE "St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design"
Saint-Petersburg, Russia*

In the article the principles and the most important problems of organization of business planning are considered. The opportunities for improving the profitability of the enterprise through improving planning at its enterprises of various levels are highlighted.

Keywords: business-planning, problem, enterprise

УДК 338

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

A. A. Ageeva¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», г. Санкт-Петербург, Россия.*

В статье рассмотрены подходы к финансированию отдельных реальных инвестиционных проектов, которые используются предприятием при разработке политики формирования инвестиционных ресурсов. Это одна из важнейших задач, которую необходимо решить лицам, занимающимся реализацией сформированной и утверждённой инвестиционной идеи, процесс обеспечения предприятия необходимым объёмом денежных и других видов ресурсов для бесперебойного характера её деятельности.

Ключевые слова: инвестиционный проект, методы финансирования, источники, реализуемость проекта

¹ **Научный руководитель:** к.э.н., доцент Леонов С.А.

Концепция проектного финансирования инвестиционного проекта в настоящее время очень востребована в профессиональной сфере, как, строительстве, так и в отраслях легкой промышленности. В целом под проектным финансированием подразумевается целенаправленный характер использования средств, выделенных для осуществления конкретного проекта. Рассмотрим эту тему более подробно.

Финансирование любого инвестиционного проекта должно обеспечить как условия для реализации, так и минимизацию затрат и рисков посредством оптимального использования ресурсов.

Начальный этап организации финансирования – определение необходимого объема средств для разработки инвестиций и их реализации. Помимо технико-экономической и финансово-экономической оценки проекта, компания определяет способ привлечения средств.

Одной из задач проектного финансирования является выбор наиболее оптимального источника привлечения ресурсов, который был бы максимально эффективным для данного предприятия [1].

Источники финансирования инвестиционных проектов представляют собой денежные средства, используемые в качестве инвестиционных ресурсов. Их подразделяют на внутренние (собственный капитал) и внешние (привлеченный и заемный капитал).

Внутреннее финансирование (самофинансирование) обеспечивается за счет предприятия, планирующего осуществление инвестиционного проекта. Оно предполагает использование собственных средств – уставного (акционерного) капитала, а также потока средств, формируемого в ходе деятельности предприятия, прежде всего, чистой прибыли и амортизационных отчислений. При этом формирование средств, предназначенных для реализации инвестиционного проекта, должно носить строго целевой характер, что достигается, в частности, путем выделения самостоятельного бюджета инвестиционного проекта.

Внешнее финансирование предусматривает использование внешних источников: средств финансовых институтов, нефинансовых компаний, населения, государства, иностранных инвесторов, а также дополнительных вкладов денежных ресурсов учредителей предприятия. Оно осуществляется путем мобилизации привлеченных (долевое финансирование) и заемных (кредитное финансирование) средств.

Каждый из используемых источников финансирования обладает определенными достоинствами и недостатками. Поэтому реализация любого инвестиционного проекта предполагает обоснование стратегии финансирования, анализ альтернативных методов и источников финансирования, тщательную разработку схемы финансирования.

Принятая схема финансирования должна обеспечить:

- достаточный объем инвестиций для реализации инвестиционного проекта в целом и на каждом шаге расчетного периода;
- оптимизацию структуры источников финансирования инвестиций;

- снижение капитальных затрат и риска инвестиционного проекта.

В качестве методов финансирования инвестиционных проектов могут рассматриваться:

- самофинансирование, т.е. осуществление инвестирования только за счет собственных средств;
- акционирование, а также иные формы долевого финансирования;
- кредитное финансирование (инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций);
- лизинг;
- бюджетное финансирование;
- смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов;
- проектное финансирование [2].

Самофинансирование. Оно предусматривает осуществление реального инвестирования исключительно за счет собственных финансовых ресурсов, формируемых за счет внутренних источников. Этот метод финансирования используется в основном для реализации небольших реальных инвестиционных проектов [3].

Акционирование (сюда также относятся паевые и иные взносы в уставный капитал) предполагает либо дополнительную эмиссию акций действующего предприятия, либо создание нового предприятия

Инвестиционные кредиты имеют такие преимущества, как отсутствие затрат на регистрацию и размещение ценных бумаг, уменьшение налогооблагаемой прибыли за счет того, что процентные выплаты относятся на затраты, которые включаются в себестоимость. Срок привлечения кредита сопоставим со сроками реализации самого проекта, при этом у инвестиционного кредита может быть предусмотрена отсрочка платежа.

Лизинг – это вид инвестиционной деятельности, предполагающий реализацию следующей схемы: лизингодатель обязуется приобрести у определенного продавца имущество с последующей передачей его лизингополучателю за плату, во временное пользование, с правом последующего выкупа. Большим преимуществом лизинга является то, что он не требует наличия капитала у лизингополучателя, так как лизингодатель полностью финансирует капитальные затраты. По этой причине лизинг имеет широкое распространение.

Финансирование отраслевого проекта, например в легкой промышленности, должно осуществляться с учетом соответствующих отраслевых особенностей [4,5].

Исходя из вышесказанного можно прийти к выводу, что финансирование инвестиционного проекта понимают как особый способ инвестирования в основе которого лежит обеспечение возвратности вложений. Его особенностью является подробный анализ характеристик самого инвестиционного проекта и оценка связанных с ним рисков.

Список использованных источников.

1. Методы финансирования инвестиционных проектов (Исламова Э. И., Родионов Е. Б.) [Электронный источник]: Режим доступа - <https://sibac.info/studconf/econom/xv/35965> - с экрана, свободный.
2. Методы финансирования инвестиционных проектов. Фрагмент главы из книги «Инвестиции». (Иголина Л. Л.) [Электронный источник]: Режим доступа - https://www.cfin.ru/investor/finance_meths.shtml - с экрана, свободный.
3. Венчурное финансирование [Электронный источник]: Режим доступа - <https://utmagazine.ru/posts/7727-venchurnoe-finansirovanie> - с экрана, свободный.
4. Леонов, С.А. Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности / С.А. Леонов // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. - № 1 (367). – С. 17-23.
5. Леонов, С.А. Формирование базы единых и отраслевых критериев качества для предприятий легкой промышленности [Текст] // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции / С.А. Леонов. - Пенза: Изд-во РИО ПГАУ, 2018. – С. 54-58

FINANCING OF THE INVESTMENT PROJECT

A. A. Ageeva

*FSBEI HE "St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design"
Saint-Petersburg, Russia*

In the article approaches to financing of some real investment projects, which are used by the enterprise when developing the policy of formation of investment resources, are considered. This is one of the most important tasks that must be solved by persons engaged in the implementation of the formed and approved investment idea, the process of providing the enterprise with the necessary amount of cash and other types of resources for the uninterrupted nature of its activities.

Keywords: investment project, financing methods, sources, feasibility of the project

УДК 656.11

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

В. Е. Алешин, Е. В. Куницкая

*Пензенский государственный Университет
г. Пенза, Россия*

В данной статье рассмотрены основные современные аспекты принятия управленческого решения, изученные посредством изучения теории стратегического менеджмента и практического применения внутри организаций.

Ключевые слова: управленческое решение, стратегический менеджмент.

В последние годы теория менеджмента эволюционирует к разработке современных технологий принятия решений. Эффективность функционирования компании напрямую зависит от качества и эффективности управленческих решений. Эта эффективность достигается за счет владения каждым ответственным работником аппарата управления и руководителями, теоретическими знаниями и навыками разработки управленческих решений. Зачастую неэффективные управленческие решения принимаются по незнанию современных аспектов и несоблюдение этапов и процедуры разработки управленческого решения.

Разработка эффективных решений – основа обеспечения конкурентоспособности фирмы на рынке, формирования рациональных организационных структур, проведения правильной кадровой политики и работы, регулирования социально-психологических отношений на предприятии, создания положительного имиджа и др.

При разработке управленческих решений менеджеры компаний всех рангов сталкиваются с рядом методологических и технологических проблем, особенно в стратегическом управлении. В первую очередь это связано с динамичностью происходящих процессов, высокой степенью неопределенности и слабой изученностью новых задач, а также многоаспектностью последствий принимаемых решений и неполнотой данных.

Исходя из рассмотренных теоретических основ принятия управленческого решения, принятых на практике, были выявлены основные современные аспекты принятия стратегических решений, которые необходимы для повышения эффективности принимаемых решений.

1. Технология и методология принятия управленческих решений.

В настоящее время невозможно представить себе технологию разработки решений без применения информационных технологий, обобщения, анализа и преобразования данных о проблемах и поставленных задачах. Соблюдение всех этапов принятия управленческих решений и грамотное использование методов, которые должны быть правильно подобраны для конкретного случая в компании, приведёт к эффективности принимаемых решений.

Методология управленческого решения представляет собой логическую организацию деятельности по разработке управленческого решения, включающую формулирование цели управления, выбор методов разработки решений, критериев оценки вариантов, составление логических схем выполнения операций.

Методы принятия решений в рамках теории разработки решений в сложных ситуациях определяют общие подходы и методы анализа ситуаций принятия решений. При помощи этих подходов и методов всю информацию о проблеме, включающую сведения о предпочтениях менеджера и его отношении к риску, а также суждения о возможных реакциях других субъектов на принятые им решения, используют для получения вывода о том, какой из вариантов решения наилучший.

2. Применение системы поддержки принятия решений.

Топ-менеджеры компаний испытывают потребность в достоверной информации о различных аспектах бизнеса компании в целях поддержки принятия решений. От этого зависит качество управления компанией, возможность эффективного планирования ее деятельности, выживание в условиях жесткой конкурентной борьбы.

При различных сложившихся ситуациях обязательным является наглядность форм представления информации, быстрота получения новых видов отчетности, возможность анализа текущих и исторических данных. Системы, предоставляющие такие возможности, называются системами поддержки принятия решений (СППР).

СППР состоят из двух компонентов: хранилища данных и аналитических средств. Хранилище данных предоставляет единую среду хранения корпоративных данных, организованных в структурах, оптимизированных для выполнения аналитических операций. Аналитические средства позволяют конечному пользователю, не имеющему специальных знаний в области информационных технологий, осуществлять навигацию и представление данных в терминах предметной области.

3. Коммуникации в процессе принятия управленческих решений.

Еще одним важным аспектом управленческих решений являются коммуникации, которые оказывают огромное влияние на успех и эффективность компании, но в то же время, это может представлять одну из основных проблем менеджмента.

Проблема с коммуникационными связями и взаимодействие оборачивается тем, что происходит непонимание того, что коммуникации это не просто обмен информацией, а динамичный межличностный процесс обмена поведением. Управление коммуникациями занимает центральное, стержневое место, так как лежит в основе эффективного функционирования компании.

Роль данного аспекта очень высока. При неэффективности принимаемых решений, топ-менеджерам необходимо провести анализ всех каналов коммуникаций, для выявления проблем как внутренних, так и внешних информационных потоков.

4. Влияние внешней среды.

Следующий рассматриваемый аспект, это внешняя среда, которая является источником различных ресурсов для жизнедеятельности предприятия. Но эти ресурсы внешней среды не безграничны, следовательно всегда существует проблема невозможности их получения. Это может ослабить ее потенциал и привести ко многим негативным для организации последствиям.

Топ-менеджер при принятии управленческих решений при стратегическом управлении обязан обеспечить взаимодействие организации со средой, для поддержания ее потенциал на уровне, необходимом для достижения поставленных целей.

5. Принятие решений в условиях неопределенности.

В целях обеспечения устойчивости функционирования предприятий в изменяющихся, неопределенных условиях необходимо соблюдение и использование основных аспектов стратегического менеджмента, реализация которых должна осуществляться, прежде всего, через принятие эффективных управленческих решений, основанных на системном подходе, анализе внешних и внутренних факторов, прямо или косвенно влияющих на деятельность предприятия.

В этой связи существенно возрастает роль анализа рисков, концептуальных и практически значимых разработок по проблемам принятия управленческих решений с учетом факторов риска и неопределенности.

Анализ рисков можно подразделить на два вида качественный и количественный. Качественный анализ заключается в определении факторов риска, этапов и работ, при выполнении которых риск возникает, установить потенциальные области риска, после чего определить все возможные риски.

Количественный анализ риска – это численное определение размеров отдельных рисков и риска проекта в целом, производимое различными методами.

Инструменты качественного анализа рисков являются широко используемые модели SWOT, PEST и GETS-анализа, каждая из которых имеет свои особенности и может быть успешно применена для последующей разработки мероприятий по снижению проектных рисков или рисков бизнеса.

В заключении стоит отметить, что принятие управленческих решений и отбор их из возможных альтернатив является неотъемлемой частью руководителя любого ранга, а от качества принимаемых решений зависит конечный успех функционирования компании.

Список использованных источников.

1. Карданская О.В. Основы принятия управленческих решений. – М.: ЮНИТИ, 2015 – 407 с.
2. Ямалов И. А. Моделирование процессов управления и принятия решений в условиях. – М.: Лаборатория знаний, 2013 – 288 с.

MODERN ASPECTS OF MANAGEMENT DECISION - MAKING IN STRATEGIC MANAGEMENT **V. E. Aleshin, E. V. Kunitskya**

*Penza state University
Penza, Russia*

This article discusses the main modern aspects of management decision-making, studied through the study of the theory of strategic management and practical application within organizations.

Key words: management decision, strategic management.

УДК 378.1

ВЛИЯНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Н.В. Аникина, Т.В. Глухова

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск, Россия

Любое предприятие в настоящее время заинтересовано в специалистах в области информационных технологий. Одним из популярных направлений подготовки является «Бизнес-информатика». В статье отражены основные отличия указанного направления от других специальностей экономического профиля, описан опыт педагогической деятельности по формированию профессиональных компетенций у студентов при использовании принципа межпредметных связей, приведены примеры взаимодействия учебных дисциплин.

Ключевые слова: межпредметные связи, бизнес-информатика, подготовка специалистов, компетенция, метод проектов.

В настоящее время любое предприятие, заинтересованное в развитии и увеличении прибыли, так или иначе связано с информационными технологиями и сетевыми ресурсами. Поэтому современные реалии предполагают востребованность специалистов в области бизнес-информатики, которая становится еще более очевидной в связи с принятием концепции перехода к цифровой экономике.

Обозначенное направление подготовки обладает рядом принципиальных отличий. Во-первых, стоит отметить, что бизнес-информатика не является технической специальностью. Это раздел экономического направления и значительная часть читаемых студентам предметов ориентирована именно на эту область. В то же время данное направление предполагает изучение большого числа предметов, связанных с информационными технологиями: программирование, базы и хранилища данных, ИТ-инфраструктура предприятия и др.

В итоге формируется специалист, обладающий широким набором компетенций. Так новый образовательный стандарт направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» предполагает подготовку специалистов, владеющих навыками аналитической поддержки принятия решений, знаниями в области оснащения предприятий и управления корпоративными информационными системами, умением обосновывать необходимость того или иного шага с точки зрения экономической целесообразности, навыками внедрения новых технологий. Такой специалист должен владеть не только знаниями о технологиях, архитектуре и особенностях функционирования информационных систем, он должен иметь квалификацию управленца, зна-

ющего принципы организации бизнеса, способного экономически обосновать внедрение и проанализировать эффективность функционирования корпоративных систем.

Одним из средств повышения эффективности формирования указанных компетенций должно стать межпредметное взаимодействие.

Содержание межпредметных связей, их структура, функции, способы реализации широко раскрываются в педагогических и методических исследованиях.

В классической педагогике межпредметным связям посвящены исследования Я.А. Коменского, И.Г. Пестолоцци, А. Дистервега, К.Д. Ушинского и др. Теоретические обоснования проблема реализации межпредметных связей получила также в исследованиях Ю.К. Бабанского, И.Я. Лернера, М.Н. Скаткина, А.В. Усовой и др.

Существуют различные подходы к определению данного понятия. В узком смысле под межпредметными связями понимают установление согласованности учебных программ и учебного материала на основе «взаимопроникновения наук» [1]. В широком смысле межпредметные связи определяются как педагогическая категория для обозначения синтезирующих интегративных категорий между объектами, явлениями и процессами реальной действительности, нашедших свое отражение в содержании, формах и методах учебно-воспитательного процесса и выполняющих образовательную, развивающую и воспитательную функции в их ограниченном единстве. Образовательные функции заключаются в формировании целостной системы знаний [2].

Очень часто современному высшему образованию ставят в вину его оторванность от практики и большое количество «лишних» предметов. Так в учебных планах по направлению подготовки «Бизнес-информатика» на первых курсах много математических дисциплин. Если преподавать их без учета будущей профессии, то дисциплины действительно могут стать «лишними». Студенты забывают большую часть информации сразу после сдачи экзамена или зачета. Однако если опираться на практический материал, относящийся к соответствующей области знаний, этого можно избежать. Необходимо объяснять студентам, в какой дисциплине или при решении каких профессиональных задач понадобятся та или иная тема, метод, теорема и т.д. Кроме того, следует использовать возможности современных программ для решения некоторых задач. Так, например, в программе Microsoft Excel можно рассмотреть действия над матрицами, решение систем линейных уравнений, расчет статистических показателей, решение оптимизационных задач и т.д.

Этим вопросам следует уделять пристальное внимание, ведь профессиональный уровень современного специалиста во многом зависит от того, насколько он освоил математический аппарат и умеет им пользоваться. Выпускник экономического вуза должен иметь представление об особенностях

математического метода познания окружающего мира, владеть математическим языком, иметь представление о прикладных аспектах математики. Математические дисциплины способствуют формированию математического стиля мышления и математической культуры. Современный специалист должен уметь анализировать частные явления и находить общие закономерности, и именно математика наилучшим образом содействует этому [3].

Для бакалавра бизнес-информатики указанные рекомендации будут способствовать формированию компетенций ПК-17 (способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования) и ПК-18 (способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования) [4].

Одной из наиболее распространенных форм самостоятельной работы студентов является подготовка и защита рефератов. Реферат – это доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Они призваны расширить знания по той или иной дисциплине. Естественно воспользоваться этой возможностью для установления связей между различными предметами и, как следствие, формирования единой научной картины.

Предметы, изучаемые студентами направления подготовки «Бизнес-информатика», дают в этом плане большие возможности. Так, например, в рамках курса «Теория информационных технологий и информационных систем» (изучается на первом курсе) можно предложить следующие рефераты, связывающие нас с другими предметами: «Биометрические методы защиты» (информационная безопасность), «Программные средства моделирования» (управление жизненным циклом и разработкой ИС), «Системы электронного документооборота», «Технологии и инструменты программирования» (программирование), «Технологии поддержки принятия решения» (системы поддержки принятия решения), «Электронная коммерция. Основные виды бизнеса в Интернет» (электронный бизнес) и др.

Кроме того, рефераты позволяют проследить связь теории с практикой. Так, например, в рамках курса «Методы разработки и анализа компьютерных алгоритмов» студентам предлагается в качестве рефератов исследование определенной задачи: нахождение выпуклой оболочки, задача о рюкзаке, алгоритмы на графах, задача о назначениях, муравьиные алгоритмы и т.д. Обязательным условием здесь является описание применения данных алгоритмов в реальной жизни.

Одним из отличий бизнес-информатики от других направлений подготовки экономического профиля является более углубленное изучение программирования. На старших курсах возможно использование данной особенности. Так, например, в рамках курса «Проектирование экспертных систем» студентам предлагается разработать прототип экспертной системы в

некоторой предметной области, используя возможности визуального программирования. Наблюдая за ходом выполнения данного задания, можно отметить, что студенты работают с большим интересом, ведь итогом является получение программного продукта. Можно развить этот способ межпредметного взаимодействия еще дальше, предложив область знаний для разработки экспертной системы (например, определение необходимого CASE-средства).

Многие дисциплины учебного плана предполагают применение метода проектов, который дает студентам возможность самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, позволяет формировать исследовательские, коммуникативные, презентационные умения, а также навыки работы в коллективе [5].

Самый очевидный здесь способ межпредметного взаимодействия – это использование знаний из других областей в творческих проектах. Например, при создании Web-ресурса (курс «Основы web-дизайна») можно предложить направления, связанные с другой дисциплиной.

Однако межпредметные связи могут проявляться также в комплексном исследовании какого-либо объекта. Так, студентам направления подготовки «Бизнес-информатика» предлагается выбрать для исследования конкретное предприятие. Затем в рамках различных курсов изучается его организационная структура, бизнес-процессы, ИТ-инфраструктура, информационные потоки и т.д. Такие проекты позволяют формировать компетенции, соответствующие аналитической (ПК-1, ПК-2), организационно-управленческой (ПК-5), проектной (ПК-12, ПК-13) деятельности [4].

Приведенный список возможностей межпредметного взаимодействия несомненно может быть расширен любым творческим преподавателем.

Но вряд ли кто-то поспорит с тем, что построение учебного процесса в вузе на основе реализации принципа межпредметных связей обеспечивает целостность обучения. Решаются не отдельные прикладные задачи, а формируется единая научная картина. Оптимальное применение межпредметных связей позволяет не только раскрыть сущность изучаемой дисциплины, но и показать ее практическую значимость, взаимосвязь с другими курсами. В конечном итоге это приводит к повышению качества высшего образования.

Список использованных источников.

1. Олешков М.Ю., Уваров В.М. Современный образовательный процесс: основные понятия и термины. – М.: Компания Спутник+, 2006. – 191 с.
2. Куимова Е.И., Куимова К.А., Ячинова С.Н. Межпредметные связи как средство повышения качества обучения в высшей школе // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2-1.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19151> (дата обращения: 23.11.2017).
3. Мощенская Е.Ю. Проблема преподавания высшей и прикладной математики в системе двухуровневого обучения в условиях информатизации экономиче-

ского образования // Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века»: в 2 частях. – 2012. – Часть 2. – С. 291-298.

4. Приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 №1002 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2016 № 43447).

5. Ефремова Л.И. Современные технологии обеспечения качества образования в национальном исследовательском университете / Л.И. Ефремова, Н.В. Аникина // Интеграция образования. – 2014. – № 1 (74). – С. 6–13.

THE INFLUENCE OF INTERSIDE OBJECTS ON THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF STUDENTS

N.V. Anikina, T.V. Glukhova

*Ogarev Mordovia State University,
Saransk Russia*

Any enterprise is currently interested in specialists in the field of information technology. One of the most popular areas of training is Business-Informatics. The article reflects the main differences of this direction from other specialties of economic profile, describes the experience of pedagogical activity in the formation of professional competencies among students using the principle of interdisciplinary connections, gives examples of interaction between academic disciplines.

Keywords: interdisciplinary communication, business-informatics, training of specialists, competence, project method.

УДК 630*79

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

К. О. Вильская

*ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»,
г. Чита, Россия*

В статье рассмотрены вопросы современного состояния лесопромышленного комплекса России. В ходе исследования выявлены наиболее острые проблемы, снижающие эффективность работы предприятий лесной отрасли, а также обозначены ключевые направления их решения.

Ключевые слова: лесоперерабатывающая отрасль, лесопромышленный комплекс, лесные ресурсы, устойчивое лесопользование, рациональное использование лесных ресурсов, проблемы развития.

Лесной комплекс Российской Федерации, включающий в свой состав лесное хозяйство и лесопромышленные отрасли по заготовке и переработке древесины, занимает важное место в экономике страны. Леса России - один из важнейших возобновляемых природных ресурсов, составляют более четверти мировых запасов древесной биомассы и выполняют важнейшие средообразующие и средозащитные функции.

Имеющиеся запасы лесных ресурсов Российской Федерации позволяют обеспечить не только текущие и перспективные внутренние потребности страны в древесине и продуктах ее переработки, но и значительно расширить экспорт лесных товаров.

В 2017 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по обработке древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения составил 521,9 млрд. рублей, что на 104,5 % больше, чем в 2016 году. В феврале 2018 года данный показатель составил 44,7 млрд. рублей или 120,5% к февралю 2017 года.

Общий оборот предприятий лесной отрасли в Российской Федерации в 2016 г. составил 510,8 млрд. рублей, в 2017 году - 529,8 млрд. рублей, а в феврале 2018 года - 42 млрд. рублей, вклад в ВВП – 0,5%, численность занятых – 533 тыс. чел. (0,8% от занятых в экономике)[4].

В настоящий момент лесопромышленный комплекс Российской Федерации является динамично развивающимся сектором российской экономики. Однако существуют проблемы сохранения и использования лесов, которые препятствуют развитию отрасли. Изменяются стандарты управления лесами, которые должны отвечать возросшим международным, социальным, экологическим и экономическим требованиям, увеличиваются усиленные последствиями изменения климата угрозы гибели лесов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов, утраты лесами биологического разнообразия.

Одной из главных проблем развития российских предприятий ЛПК является недостаточная эффективность лесовосстановления, не обеспечивающая темпы воспроизводства хозяйственно ценных лесов на наиболее продуктивных и транспортно-доступных лесных землях. Сократившись почти в 2 раза за последние двадцать лет, ежегодные объемы лесовосстановления стабилизировались на уровне 800-900 тыс. га.

Таблица 1 – Лесовосстановление за период с 2010-2017 гг., тыс. га[4]

Всего	1992	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
	1402	973	812	812	872	863	803	840	962
в том числе:									
искусственное (создание лесных культур)	447	263	187	171	187	187	182	179	177
содействие естественному лесовосстановлению	955	710	625	633	669	659	603	644	766

Из-за несоблюдения агротехники выращивания созданных лесных культур по-прежнему отмечается их высокая гибель в период до перевода в покрытую лесом площадь. Для решения данной проблемы в 2015 году был введён новый мониторинг воспроизводства лесов, который позволил выявить дисбаланс площадей выбытия лесов от рубок и размещения инфраструктурных объектов и площадей воспроизводства лесов. В результате предпринятых действий в 2017 году впервые за 10 лет площадь лесовосстановления составила 962 тыс. га по состоянию на 1 января 2018 года, увеличившись с 2013 года на 10%, и превысила площадь сплошных вырубок.

Особое значение для интенсификации использования и воспроизводства лесов имеет лесная инфраструктура, и прежде всего плотность лесных дорог. Сегодня лесное законодательство должным образом не регулирует их строительство и содержание, не определены права арендаторов лесных участков, занимающихся строительством и эксплуатацией лесных дорог. Не проработаны механизмы софинансирования строительства лесных дорог за счет бюджетных и внебюджетных источников на принципах государственно-частного партнерства. Для решения основных проблем инфраструктуры предприятий лесной промышленности в России 11 апреля 2013 года президент России В. В. Путин в г. Улан-Удэ организовал заседание Госсовета.

На заседании Путин поручил губернаторам отказаться от бюрократической нерасторопности и направлять средства из региональных дорожных фондов на строительство лесных дорог. Глава государства отметил, что проблема с лесными дорогами сейчас стоит особенно остро, их учет даже не ведется Росстатом, нет подзаконных актов, определяющих порядок привлечения инвестиций в эту сферу, нет порядка оформления собственных дорог, построенных на землях лесного фонда.

Для решения указанной проблемы в районах, имеющих значительные запасы лесных ресурсов, предлагается направить усилия органов государственной власти, органов местного самоуправления, руководителей предприятий на развитие наиболее перспективных лесоперерабатывающих предприятий, которые в дальнейшем смогут стать основой для создания лесоперерабатывающего комплекса[3].

Также остается актуальной проблема недостаточной эффективности системы охраны и защиты лесов.

Устойчивая тенденция к увеличению повреждения лесов и потерь лесных ресурсов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов, наблюдаемые в последние десятилетия, носит выраженную цикличность и коррелирует с динамикой погодных и климатических условий. Около 60% площади погибших лесов связано с воздействием лесных пожаров, 25% – с погодными явлениями и 15% – с вредителями и болезнями леса. Причиной около 73% лесных пожаров является антропогенный фактор и только в 27% – естественные грозы [2].

Совокупный ущерб от воздействия всех неблагоприятных факторов на леса значительно превышает величину общих расходов на их охрану, защиту и воспроизводство.

В целях борьбы с незаконной заготовкой и незаконным оборотом древесины Правительством был принят Федеральный закон от 28 декабря 2013 года №415-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», с помощью которого создана система контроля за оборотом древесины.

Впервые в России стал осуществляться учёт древесины до её вывоза из леса, декларирование сделок с древесиной, сопровождение перевозки лесоматериалов специальным документом, поштучная маркировка древесины ценных пород (дуб, бук, ясень) при экспорте. Установлена административная ответственность в виде существенных штрафов за неисполнение требований по учёту и транспортировке древесины [1].

Ухудшается ситуация с кадрами, в первую очередь в части лесного хозяйства: около четверти специалистов не имеют профильного лесохозяйственного образования. Ситуация вызвана низким уровнем оплаты труда, низким престижем профессии. Так, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки в 2017 году 25522 рублей, когда общая среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций составляет 39144 рублей [4]. Продолжается сокращение численности научных исследователей, работающих в лесных научных организациях.

Внутренний рынок России является хорошей стартовой точкой для российских производителей, но он значительно меньше рынков ЕС, Китая, США и даже с учетом перспектив его роста недостаточен для создания новых высокотехнологичных производств: единичная мощность ряда агрегатов в лесоперерабатывающей промышленности превышает потребности российского рынка. Используя устаревшее оборудование и низкоэффективные технологии, лесоперерабатывающие предприятия сталкиваются с высокими издержками производства, низким качеством продукции и ограниченными возможностями для роста.

Для повышения инвестиционной привлекательности лесного сектора экономики и эффективности освоения лесов российскими предприятиями будут иметь крупные инвестиционные проекты, реализация которых благоприятно скажется на социально-экономическом развитии и повышении его инвестиционной привлекательности. Для этого в 2012 году принята государственная программа «Развитие лесного хозяйства» на 2013–2020 годы [2].

В результате реализации направления по ускорению инвестиционного процесса, направленного на техническое перевооружение лесопромышленных предприятий произойдет обновление производственного потенциала.

Это позволит решить ряд проблем, которые сдерживают развитие отрасли, поможет обеспечить эффективное привлечение инвестиций, которые необходимы для модернизации основных производственных фондов и внедрения новых технологий.

Таким образом, для достижения роста эффективности российских лесопромышленных предприятий необходима реализация следующих основных групп мероприятий:

- поддержка проектов развития перерабатывающих производств;
- стимулирование спроса и развитие рынков сбыта;
- обеспечение доступности существующей сырьевой базы;
- стимулирование рационального лесопользования и ИИВЛ;
- развитие кадрового, технологического и научного потенциала;
- совершенствование системы защиты и охраны лесов;
- сохранение и восстановление экологического потенциала лесов.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон от 23.06.2016 N 218-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования лесных отношений"// Российская газета, N 139, 28.06.2016.

2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 318 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие лесного хозяйства" на 2013 - 2020 годы" //Собрание законодательства Российской Федерации от 5 мая 2014 г. N 18 (часть II) ст. 2164.

3. Вильская К.О., Баранова Е.С. Повышение эффективности деятельности предприятий лесоперерабатывающей отрасли в Забайкальском крае (на примере ООО «Тагви») // Вестник-экономист ЗабГУ, 2017. - №15. - С. 65-83.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 17.09.2018).

ECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIAN ENTERPRISES OF THE FOREST INDUSTRIAL COMPLEX AND THE KEY DIRECTIONS OF THEIR SOLUTIONS

K.O. Vilskaya

*Trans-Baikal state University,
Chita, Russia*

The article considers the current state of the timber industry complex in Russia. The study identified the most acute problems that reduce the efficiency of forest enterprises, and outlines the main directions for their solution.

Key words: woodworking industry, timber industry complex, forest resources, sustainable forest management, rational use of forest resources, development problems.

УДК 332.02

АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

А. М. Задимидченко

*БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет»
г. Сургут, Россия*

В статье представлен анализ динамики прямых иностранных инвестиций в России. Рассмотрены сильные и слабые стороны России с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат

Достигнув рекордного уровня в 2013 году, потоки прямых иностранных инвестиций в Россию быстро снижаются с 2014 года из-за геополитической напряженности между Россией, Украиной и западными странами и продолжающегося экономического кризиса в стране. В 2015 году приток прямых иностранных инвестиций сократился на 92% по сравнению с 2014 годом. В 2016 году приток прямых иностранных инвестиций увеличился на 62% по сравнению с 2015 годом и достиг 19 млрд. \$, главным образом в результате приватизации нефтяной компании «Роснефть» [1].

Доля прямых иностранных инвестиций в ВВП (1,5%) оставалась относительно невысокой, а инвестиции в оборотный капитал составляют значительную долю от общего объема прямых иностранных инвестиций. В последние годы в России проводились экономические реформы, но главными проблемами остаются административные проблемы, коррупция и неопределенность в отношении региональной стабильности.

Ожидается, что объем прямых иностранных инвестиций не будут восстановлен в ближайшее время из-за отсутствия реального улучшения в Украине и долговременных вопросов управления. Россия в 2016 году занимает 40 место (из 190 стран) в рейтинге «Doing Business 2017», установленном Всемирным банком, что на 4 пункта меньше, чем в предыдущем году [3].

Согласно статистическому обзору Конференции ООН по торговле и развитию, в 2015 г. поток прямых иностранных инвестиций в Россию составил 9,8 млрд. долл. США, при этом, например, в 2013 г. поток прямых иностранных инвестиций в Россию составил 53,4 млрд. долл. США.

Согласно данным ЦБ РФ, в 2016-2017 гг. лидирующими отраслями по объемам прямых иностранных инвестиций в России являются обрабатывающая промышленность (более 25%), а также торговля транспортными средствами и их обслуживание (более 10%).

Можно отметить, что форма акционерного общества, предпочитаемая иностранными инвесторами – это закрытое акционерное общество. Если говорить о форме учреждения, предпочитаемой иностранными инвесторами,

то инвесторы обычно сначала открывают филиал или представительство до создания дочерней компании. Основные зарубежные компании, представленные в настоящий момент на российском инвестиционном рынке: «Роснефть», «Шелл», «Тоталь», «Дженерал Моторс», «Рено», «Филлип Моррис», «Ашан», «Нестле», «Кэдбери», «Карлсберг».

Сильными сторонами России с точки зрения инвестиционной привлекательности все также остаются значительные природные ресурсы, инвестиционный потенциал, который в значительной степени не используется и квалифицированная рабочая сила.

Среди слабых сторон можно выделить несформированный инвестиционный климат, сложные и иногда противоречивые правила и законодательства о бухгалтерском учете, случаи нарушения интеллектуальной собственности и наличие достаточного количества секторов, которые считаются стратегическими и закрытых для иностранных инвестиций.

Создание инвестиционной помощи в России все еще находится в зачаточном состоянии, несмотря на многочисленные декларации о намерениях. Правительство предпочитает улучшать общий инвестиционный климат путем снижения налогов и экономических реформ.

Особое внимание следует уделить вопросам защиты иностранных инвестиций, которые, безусловно, волнуют иностранных партнеров. С 90-х гг. после распада СССР, Россия унаследовала 14 двусторонних договоров с большинством европейских стран, Китаем и Канадой. С тех пор Россия подписала 34 договора, из которых 20 были ратифицированы (со странами Центральной Европы, Японией, Индией, Египтом и Южной Африкой). С другой стороны, до сих пор не ратифицирован двусторонний инвестиционный договор, подписанный с США в 1992 году.

Недавно был поднят вопрос о пересмотре этого документа. С 2006 года также было зарегистрировано 9 жалоб против России, зарегистрированных ЮНКТАД (Конференция ООН по экономике и развитию). Они были сосредоточены в энергетическом секторе (дело ЮКОСа), в секторах строительства, недвижимости и телекоммуникаций.

Согласно статистическому обзору, представленному в «Руководстве по ведению бизнеса» в Deloitte International 2016, индексы защиты интересов инвесторов в России в основном несколько ниже, чем в других развитых странах [3]. Индекс прозрачности транзакций определяет прозрачность инвестиционных сделок. Данный индекс в России на 2016 г. составлял 6,0 б. При этом в странах восточной Европы и Центральной Азии этот же индекс равен 7,0 б., также как и в США.

Отклонение в данном случае нельзя считать значительным. При этом действительно низкий рейтинг России присвоен по индексу ответственности менеджеров – всего 2,0 б. по сравнению со странами Восточной Европы и Центральной Азии (5,0 б.), большинством западноевропейских стран (5,0 б.) и США (9,0 б.).

Отклонение по индексу полномочий акционеров также существенны – 6,0 б. в России против 9,0 б. в США. Данный индекс показывает степень возможности принятия правовых мер акционерами по защите своих интересов.

Общий индекс защиты инвесторов в России составлял в 2016 г. 4,7 б., при этом он незначительно отличался от значения данного индекса в большинстве западноевропейских стран (например, в Германии – 5,0 б.) и в большинстве стран Восточной Европы и Центральной Азии (5,9 б.), однако значительно отставал от данного индекса в США (8,3 б.).

Инвестиции в определенные области, которые могут повлиять на национальную безопасность, могут быть ограниченными. Иностранному инвестору необходимо подавать запросы на специальные разрешения по таким областям инвестирования, как: энергетика, транспорт, связь, оборонная промышленность и некоторые другие.

Иностранные юридические лица имеют право покупать землю, но с определенными ограничениями. На практике частная собственность на землю невозможна во многих регионах, в том числе в Москве. Иностранная компания часто получает арендную плату сроком на 49 лет. Собственность на коммерческие или промышленные здания создает гораздо меньше проблем.

Риск экспроприации является минимальным. Инвестиционный кодекс 1991 года запрещает национализацию, за исключением случаев, когда это необходимо для защиты национальных интересов. Компания может обжаловать это решение и должна немедленно получить компенсацию.

На региональном уровне инвестиционные риски проявляются в основном в недостаточности инфраструктурных объектов, вмешательстве со стороны местного самоуправления или неприменения определенных судебных решений.

При этом иностранные инвесторы могут воспользоваться инвестиционной помощью со стороны российского государства. Существует 6 специальных экономических зон с определенной секторальной целью, созданных в 2005 году. Компании, создающиеся в этих областях, выигрывают от снижения налогов: освобождение от налога на имущество и регионального налога, ставки единого социального налога в 14 %, возможность вычитать более 70% затрат на исследования и разработки (в инновационных областях) и т. д. Привилегированными географическими зонами в России являются Дубна, Зеленоград, Стрельма, Томск, Елабуга, Липецк. Свободные экономические зоны в России в настоящее время – это Калининград, Находка, Ингушетия, Магадан [2].

Почти вся продукция, импортируемая в этих районах, освобождена от таможенных пошлин. Кроме того, если продукты обрабатываются в этих областях и добавленная стоимость превышает 30%, они могут быть отправлены в другие части России без таможенных пошлин.

При планировании и осуществлении прямых иностранных инвестиций в Россию, иностранные партнеры учитывают, что основными секторами национальной экономики страны являются горнодобывающая промышленность, тяжелая промышленность, автомобилестроение, недвижимость.

Потенциально высокодоходными секторами в России признаются транспорт и связь, информационные технологии (в частности, услуги), автомобили (особенно запчасти и послепродажный сервис), авиация, дистрибуция.

Монополистическими секторами в России являются: распределение воды и электроэнергии, экспорт и распределение природного газа, железнодорожный транспорт, почтовые услуги физическим лицам, а также между-городный стационарный телефон.

Таким образом, для России остается острым вопрос об увеличении прямых иностранных инвестиций. В стране необходимо наращивать инвестиционный потенциал, делать упор на развитие квалифицированных кадров различных направлений, совершенствовать законодательство, касающееся процесса инвестирования.

Список использованных источников.

1. Национальное агентство прямых инвестиций [Электронный ресурс] Способ доступа: <http://www.napi.ru/>
2. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами [Электронный ресурс] Способ доступа: <http://www.investinginrussia.ru/rus/>
3. Doing business in Russia – Deloitte International 2016 [Электронный ресурс] Способ доступа: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/doing_business_inRussia_ENG_2016.pdf
4. European Bank for Reconstruction and Development [Электронный ресурс] Способ доступа: <http://www.ebrd.com/home>
5. The World Bank [Электронный ресурс] Способ доступа: <http://www.worldbank.org/>

ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE RUSSIAN ECONOMIC CRISIS

A. M. Zadimidchenko

*BI HE «Surgut State Pedagogical University»
Surgut, Russia*

The article presents an analysis of the dynamics of foreign direct investment in Russia. The article examines the strengths and weaknesses of Russia in terms of investment attractiveness.

Keywords: foreign direct investment, investment attractiveness, investment climate

УДК 33.331

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е. В. Зарубина, Л. Н. Петрова

*ФГБОУ ВПО «Уральский государственный аграрный университет
г. Екатеринбург, Россия*

Предметом статьи являются методы управленческого исследования конфликтов в организации. Цель работы - выделение и анализ лучших методов исследования организационных конфликтов, которые могут использоваться специалистами по управлению персоналом, руководителями организаций. Результатами исследования являются выпускные квалификационные работы студентов профиля подготовки «Управления персоналом» в Уральском ГАУ, в частности, предложенные кадровые мероприятия по управлению конфликтами в организациях.

Ключевые слова: конфликты, организационные конфликты, методы исследования конфликтов, анкетирование, экспертное интервью, кадровые мероприятия.

Конфликты (от латинского – «conflictus» - столкновение), как известно, представляют собой «столкновение, противоречие, возникающее между людьми, коллективами в процессе их совместной трудовой деятельности из-за непонимания или противоположности интересов, отсутствие согласия между двумя или более сторонами» [1, с. 76]. Конфликт в организации будем понимать как производственные, межгрупповые и личные разногласия между сотрудниками [2, с. 13], которые они стремятся решить в рамках своей производственной деятельности и делового общения.

Причинами организационных конфликтов являются самые разнообразные проблемы: борьба за материальные ресурсы, влияние и власть, столкновение и противоборство потребностей, интересов, идей, ценностных ориентаций сотрудников организации, их личностные (эмоционально-психологические и нравственные) различия и т.д. Но, как отмечают классики менеджмента [3, с. 132], самыми серьезными причинами возникновения организационных конфликтов были и остаются борьба за материальные ресурсы, которые всегда в дефиците, и борьба за власть и влияние.

Типология организационных конфликтов производится по различным параметрам. Как правило, исследователи выделяют несколько видов организационных конфликтов [1, с. 78]: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые, а также межорганизационные. Критерий такой типологии – количество участников конфликта и его вид.

На практике существующие конфликты в организациях специалисты по управлению персоналом и руководители исследуют далеко не всегда. А между тем грамотно управлять организационными конфликтами можно

только после тщательного изучения его сущности, причин, участников, особенностей развития конфликтной ситуации и, конечно, возможных стратегий управления организационными конфликтами.

Опыт руководства преддипломной практикой студентов и написанием выпускных квалификационных работ студентами 4 курса профиля подготовки «Управление персоналом» в Уральском ГАУ по темам конфликтов в организациях показывает, что наиболее эффективными и доступными в применении специалистами по управлению персоналом и руководителями предприятий методами исследования организационных конфликтов в настоящее время являются анкетирование сотрудников и экспертный опрос.

Экспертное или глубинное интервью относится к качественным методам социологического исследования, оно представляет собой «индивидуальное собеседование с ведущими специалистами организации и с ее руководителями, проводимое исследователем в форме закрытой дискуссии по заранее разработанному сценарию» [4, с. 36]. Средняя продолжительность интервью варьируется от 40 минут до 2 часов, что зависит от количества обсуждаемых вопросов и глубины их проработки. Одним из требований к экспертному интервью является его проведение в комфортной для респондента обстановке, которая располагает к продолжительной беседе на заданную тему. Интервью сопровождается аудиозаписью или интервьюер записывает ответы респондента. После окончания интервью аудиозапись расшифровывается и анализируется. Отметим, что количество экспертных интервью в рамках одного исследования не определено [4, с. 36]. Существует правило, что в рамках одного исследования экспертные интервью проводятся до тех пор, пока в ответах респондентов не начнутся повторы.

Подчеркнем, что глубинное интервью используется обычно как средство установления контакта с персоналом организации и сбора качественной информации, которую практически невозможно получить ни из документов, ни методом анкетирования. Это мнение сотрудников о компании, ее ресурсах и трудностях в развитии; об уровне мотивации; предложения по совершенствованию работы; конфликты в организации; неформальные связи и информация приватного характера. Проведение и анализ результатов экспертного требует значительных затрат времени, а эффективность его зависит от профессионализма интервьюера.

Наиболее распространенным количественным социологическим методом изучения организационных конфликтов, применяемым в выпускных квалификационных работах студентами, обучающимися по профилю подготовки «Управление персоналом», является анкетирование [5, с. 49]. Анкетирование представляет собой такой вид письменного опроса, при котором методом получения первичной информации является письменный опрос респондентов по заранее подготовленным вопросам. Анкетирование предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа, причем они регистрируются либо наедине с

собой, либо в присутствии анкетера. В настоящее время анкетирование широко применяется при изучении кадровых проблем, а также при обучении персонала [6, с.83].

При исследовании конфликтов на предприятиях обычно применяют групповые и индивидуальные анкетирования. Групповым анкетированием называется опрос, применяемый одновременно среди многих сотрудников организации. При индивидуальном анкетировании вопросники (анкеты) раздаются на рабочих местах или по месту жительства каждому респонденту. Как правило, анкета разрабатывается самим исследователем и состоит из введения, основной части и заключения. Анкета не должна быть слишком длинной. Время ее заполнения не дольше 45 минут. Основная часть анкеты не должна быть слишком громоздкой и содержать подряд несколько однотипных вопросов. Вопросы в анкете должны быть однозначными, понятными респондентам, четко сформулированными.

Выделим достоинства метода анкетирования: анкетирование позволяет в достаточно короткие сроки опрашивать большое количество респондентов и получать различную по своей природе информацию о конфликтах в организации. Анкетирование дает возможность компьютерной обработки результатов исследования, его выборка является представительной. Кроме того, анкетирование имеет невысокую стоимость и дает возможность системного изучения конфликтов в организации.

Недостатки метода анкетирования: вероятность получения поверхностных данных; искажение информации респондентами; респонденты не всегда оказываются достаточно компетентными для ответа на вопросы анкеты. К тому же недостаточная подготовленность некоторых исследователей приводит к тому, что они задают неправильные вопросы неподходящим людям.

Таким образом, наиболее доступными и малозатратными методами исследования организационных конфликтов являются анкетирование и экспертное интервью. Эти методы относительно просты, доступны, могут дать полную информацию о причинах, стадиях и участниках конфликтов. На основе проведенных исследований организационных конфликтов разрабатываются и внедряются кадровые мероприятия, позволяющие эффективно управлять конфликтами в организации.

Список использованных источников.

1. Воронин Б.А., Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Управление персоналом Екатеринбург: Уральский гос. аграрный университет, 2009. – 166 с.
2. Петрова Л. Н. Конфликты в организации // Молодежь и наука. 2013. № 4. С.13.
3. Хофманн К. М. Причины конфликтов в организациях и их урегулирование // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1. С. 132–133.
4. Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. Качественные методы изучения организационной культуры предприятия // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 36.
5. Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. Количественные методы изучения организационной культуры предприятия // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 49.

6. Симачкова Н. Н. К проблеме профессиональной переподготовки кадров в сфере туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2015. С. 82 – 84.

SOCIOLOGICAL STUDY OF CONFLICT IN ORGANIZATIONS

E. V. Zarubina, L. N. Petrova.

*Ural state agrarian University
Ekaterinburg, Russia*

The subject of the article is the methods of management research of conflicts in the organization. Such methods as systematic approach, observation, comparison, analysis of documents of organizations, expert interviews were used. The purpose of the work is to identify and analyze the best methods of research of organizational conflicts that can be used by specialists in personnel management, heads of organizations. The result of the study was the final qualifying work of students of the profile of training "personnel Management" in the Ural state University, in particular, the proposed personnel measures for conflict management in organizations.

Keywords: conflicts, conflict situations, organizational conflicts, methods of conflict research, personnel activities.

УДК 336

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ К БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Е.К. Илюшникова

*ФБГОУ «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Россия*

В статье рассмотрены факторы, влияющие на уровень доверия клиентов к банковской системе России; приведены статистические данные, освещающие уровень доверия клиентов к банкам. Предложены пути увеличения уровня доверия клиентов к банковской системе.

Ключевые слова: банковская система, доверие клиентов к банкам, уровень доверия, доверие к банковской системе.

В настоящее время банковская сфера – один из самых исследуемых секторов экономики. Каждый год проводятся исследования, на основе которых составляется статистика, отражающая уровень удовлетворенности клиентов деятельностью банков, рейтинги по финансовым показателям, кредитным задолженностям и другим характеристикам, в том числе, уровню доверия клиентов к банковской системе.

Повышение уровня инвестиционной активности субъектов экономических отношений – одна из главных целей современной банковской системы. От её достижения зависит установление стабильного экономического роста и улучшение остальных макроэкономических показателей [6]. Однако достижение цели увеличения инвестиционной активности сталкивается с проблемой недоверия экономических субъектов к банковской системе. На это есть основания.

Во-первых, обилие предоставляемых банками услуг (кредитные и дебетовые карты, вклады, кредиты, страховки и другое) настораживает клиента, привыкшего видеть за предоставляемыми продуктами и услугами скрытые комиссии и, как следствие взимания которых, дополнительную прибыль для банка. Ряд авторов указывают на зависимость уровня доверия граждан к банковской системе и уровнем их финансовой грамотности. Так, уровень доверия к банковской системе клиента, допустившего однажды финансовую ошибку и понесший потери из-за нее, ниже уровня доверия финансово грамотного клиента [1].

Доверие клиентов к банковской системе зависит и от мнения клиента об уровне защищенности оказываемых банком услуг [2]. Здесь, по большому счету, мы говорим об онлайн-услугах: мобильный и интернет-банкинг, приложения для ведения финансовой деятельности с помощью гаджетов, совершение покупок через интернет-магазины и другое. Люди пожилого возраста составляют значительную часть населения Российской Федерации. Как правило, этой группе населения труднее адаптироваться к нововведениям, далеким от их понимания, что вызывает негативную реакцию.

Увеличение доверия клиентов к банковской системой обусловлено практикой управления доверием, включающей в себя обращение особого внимания к потребителю, ориентацию на результат, развитие лидерских качеств руководства, стабильность установленных целей, стремление к постоянному улучшению качества обслуживания и работы в целом, внедрение инноваций и другое [1]. Также на уровень доверия клиентов к банковской системе влияет культура обслуживания, включающая в себя наличие рекламных материалов по предоставляемым банком продуктам, увеличение скорости обслуживания клиентов, комфортное использование Интернет-банка и многое другое.

Помимо того, важными факторами, влияющими на уровень доверия к банковской системе, являются: свобода клиентов в выборе услуг (банк не должен «навязывать» клиенту те или иные услуги с целью увеличить объем продаж), честность и открытость предоставляемой банком информации (реклама банковских продуктов должна освещать все их особенности) [1].

У многих финансово-кредитных учреждений была отозвана лицензия, что связано с финансовыми изменениями и нестабильностью экономической обстановки. По этой причине граждане с меньшим желанием размещают денежные средства на банковских счетах. Несмотря на это, исследователи отмечают положительную динамику размещения денежных средств

граждан на банковских счетах. Так, в период с 2010 по 2015 год уровень банковских вкладов вырос с 20% до 32% и продолжает расти в настоящий момент.

По данным таблицы № 1 можно сделать о том, что общий размер вкладов увеличился почти в 2 раза с 21,6 трлн руб. в 2012 до 37,5 трлн руб. в 2017 году.

Таблица 1 - «Объем привлеченных в банковские вклады средств»
(составлено автором на основе [21]).

Год	Средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц (трлн. рублей).
2012	21,6
2013	25,6
2014	27,2
2015	30,8
2016	33,8
2017	37,5

Такая динамика роста объема вкладов свидетельствует о том, что уровень доверия к банковской системе возрастает с каждым годом. Значит, основной задачей государства относительно вопроса доверия к банковской системе на данном этапе является сохранение положительной тенденции в сфере инвестиционно-сберегательной активности граждан [6].

Однако рост объема вкладов в банках – не единственный показатель уровня доверия населения к банковской системе. Не менее важным фактором является улучшение обслуживания, предоставление комфортных условий использования услуг банка. В связи с этим в последние годы мы можем наблюдать расширение возможностей предоставляемых банками интернет-услуг, мобильных банков и так далее.

Обеспечение безопасности использования банковских услуг – важная задача банка. В последние годы значительно возросло количество владельцев пластиковых карт, процент российских жителей, пользующихся услугами интернет-магазинов, увеличился с 41% до 64% за 2013-2015 годы, однако, уровень столкновений клиентов с мошенниками стал уменьшаться, граждане стали более информированы о методах защиты от финансового мошенничества.

Как показывают результаты исследований многопрофильного аналитического центра НАФИ, уровень доверия к банковской системе со стороны граждан значительно снизился с июля 2017 года. Такое снижение доверия к банковской системе во многом объясняется активным обсуждением в СМИ отзывов лицензий у банков и других проблем, возникших в банковской сфере.

Опросы показали, что на данный момент доверяют банковской системе 60% населения (из них 14% доверяют полностью, 46% - скорее доверяют). Этот показатель значительно сократился в сравнении с 2016 годом, а

именно, за год сократилось число респондентов, ответивших «скорее доверяю» (в июле 2016 года этот показатель составлял 52%) [3].

Увеличить уровень доверия граждан к банковской системе можно внедрением изменений в нескольких направлениях. Первое – совершенствование законодательства по защите прав потребителей банковских услуг, обеспечение их стандартизации. Второе – проведение работ по повышению квалификации персонала, осуществление программ по его подготовке. Третье – снижение территориальных и технологических ограничений в использовании банковских услуг и продуктов, повышение лояльности клиентов к удаленным каналам обслуживания [4, 5].

Список использованных источников.

1. Баранник, В.И. Анализ уровня доверия к банкам в России // "NAUKA-RASTUDENT.RU: электронный научно-практический журнал" URL: <http://nauka-rastudent.ru/24/3107/>

2. Илюшникова, Е.К. Макроэкономические аспекты развития банковской системы Российской Федерации // Достижения вузовской науки 2018: сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 65-69 с .

3. Имаева, Г.Р. Доверие россиян банкам // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 8(12) / Т.А. Аймалетдинов, О.А. Шарова/ Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2017. – 45 с

4. Лобанов, О.С., Минаков В.Ф., Минакова Т.Е. Методология ранжирования ресурсов в облачной инфраструктуре региона // Материалы 3-й научно-практической internet-конференции Междисциплинарные исследования в области математического моделирования и информатики. – Ульяновск. – 2014. – С. 50-56.

5. Макачук, Т.А., Минаков В.Ф., Щугорева В.А. Облачные решения построения информационных систем управления ресурсами организации // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 1-1 (20). – С. 68-69.

6. Тарадаева А.В., Кузнецов Е.М. Рынок сбережений как индикатор доверия населения к банковской системе // Проблемы экономики и менеджмента. №12 (28) 2013 г. С 133

THE PROBLEM OF DECREASE OF TRUST OF CUSTOMERS TO THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA

Е.К. Ilyushnikova

*FSBEI "Altai State University",
Barnaul, Russia*

In the article the factors influencing the level of clients' confidence in the banking system of Russia are considered; statistical data showing the level of customers' trust in banks are given. The ways of increasing the level of customer confidence in the banking system are suggested.

Key words: banking system, clients' trust in banks, confidence level, confidence in the banking system.

УДК 643.15

КАЗАЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

П.А. Капырин, А.С. Мясоедов

*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского» (ПКУ) г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием казачества в современной России, которое является неотъемлемой частью её культуры и возникающие в связи с этим различные проблемы, предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: казачество, культура, традиция, закон, военное сословие, самобытность, традиционные ценности, история, патриотическое воспитание.

Исторически казачество является неотъемлемой частью Российской культуры, его рассматривают, как отдельное сословие, а многие историки и как сложившийся этнос. Однако начиная с 1919 года и до конца существования Советского Союза проводившаяся политика «Расказачивания», фактически ликвидировала культурную традицию казачества. Возрождение Российского казачества, началось в 1992 году, с принятием ряда законов, реабилитирующих казачество. На сегодняшний день казачество России, является автономной организацией, имеющей четко прописанную структуру, цели и подразделяется на 11 реестровых войск. Однако можно ли говорить о полном культурном возрождении казачества? На данный момент времени – скорее всего, нет и если смотреть объективно, в полной мере возрождение исторической роли и культуры казачества уже невозможно. Это невозможно по причине изменившейся структуры государства и его армии. В современном государстве, фактически невозможно существование отдельного военного сословия, имеющего свои привилегии, обязанности и автономную структуру. А именно положение воинского сословия и являлось основой казачьей культуры. Но следует ли из этого, что казачество, как культурное явление обречено на то, чтобы остаться лишь частью истории. Отнюдь. Однако для сохранения своей культурной традиции казачество было вынуждено радикально трансформироваться.

Сегодня казак это, скорее не принадлежность к какой-либо этнической группе, а образ мысли и жизни. В реестровое войско может вступить любой гражданин России, разделяющий ценности казачества и поддерживающий казачье движение. Однако на какие ценности ориентируется современное казачество? Вектор развития и цели казачества сформулированы в постановлении правительства РФ от 26.02.2010 № 93 «О видах государственной или иной службы...» и в стратегии развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года [1].

Коротко, роль казачества, согласно данным документам можно свести к трем основным положениям – привлечение казачества к военной и иной службе по обеспечению внутренней и внешней безопасности; возрождение, поддержание и популяризация традиционных ценностей; патриотическое воспитание молодежи и ее подготовка к военной службе. В основе современной казачьей культуры осталось многое от традиционных корней – самобытность, традиционные ценности, нацеленность на служение Отечеству в той или иной форме. Тем не менее, казачество перестало быть обособленной структурой, так сказать некоей воинской кастой с особым статусом в государстве и это требует трансформации, эволюции основ казачьей культуры.

Сегодня перед казачеством стоят две, на первый взгляд разные, но взаимосвязанные проблемы – неприятие значительной частью общества казачества, как такового и отсутствие финансовой самостоятельности казачьих обществ. Рассмотрим эти проблемы и возможные пути их решения по отдельности и попытаемся обосновать их взаимосвязь и необходимость комплексного подхода в их преодолении.

На сегодняшний день, в России сложилось два прямо противоположных взгляда на казачество – часть населения относится к казакам положительно и хорошо воспринимают их общественную деятельность, другая часть относится к казакам крайне негативно. Первая группа преобладает в традиционных местах расселения казаков, вторая – в остальной части России, особенно в крупных городах.

Основной источник неоднозначных оценок деятельности казачьих организаций – это негативный новостной фон, возникающий вокруг общественной деятельности казаков. Почему это происходит?

Дело в том, что большинство негативных информационных поводов вызывают люди внешне похожие на казаков, но не являющиеся частью, так называемого, реестрового казачества – т.е. официальной казачьей организацией, имеющей четко прописанную структуру и утвержденную форму одежды. Таким образом, очень часто действия лиц, не имеющих к реестровому казачеству отношения, приписываются населением всему казачеству в целом. Это несет огромный негативный эффект, как в плане восприятия действий казачества в целом, так и в попытках популяризации казачьей культуры. В то же время в областях традиционного расселения казаков, большинство людей могут разобраться по внешнему виду – кто является казачком, а кто так называемый «ряженный».

Решение проблемы неприятия казачества частью общества видится в усилении продвижения казачьей культуры и привлечении казачьих организаций к социальной деятельности. Кроме того, как уже говорилось ранее, казак сегодня это не национальность или этническая принадлежность – это образ жизни и, следовательно, казачью культуру можно и нужно продвигать для различных социальных групп начиная с раннего возраста. Хорошим примером такой деятельности может служить создание кластера непрерыв-

ного казачьего образования на базе Московского государственного университета технологий управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), когда в общеобразовательных школах создаются казачьи классы, к которым прикрепляется казак-наставник, проводящий со школьниками культурно-спортивную работу и начальную довоенную подготовку. В дальнейшем учащиеся казачьих классов могут поступить в колледж и, далее в Первый казачий университет.

Одним из источников негативного восприятия казачества рядом групп населения является низкий уровень знаний о казачестве и его культурных особенностях. Решением данной проблемы может послужить более широкое взаимодействие казачьих организаций с населением, в том числе и через социальные программы.

Вторая проблема современного казачества – низкий уровень финансовой самостоятельности казачьих организаций. Многие казачьи организации получают финансирование, в основном, за счет государственных контрактов и грантов. Как ни странно, этот факт так же негативно влияет на восприятие казачества населением. Многие считают, что казаки – это иждивенцы на государственном содержании и, следовательно, вся их деятельность направлена исключительно на получение государственного финансирования, а не на возрождение культуры и традиций.

Наиболее эффективным способом решения данной проблемы представляется создание казачьими обществами малых бизнес-предприятий, в частности в аграрном секторе (что так же, в какой-то мере является традиционным для казачества). Одним из инструментов достижения такой цели может служить уже упоминавшийся выше кластер непрерывного казачьего образования, реализуемый в первом казачьем университете. Ведь одной из основных проблем, препятствующих бизнес-деятельности казачьих обществ является отсутствие грамотных специалистов различных областей – ведь бизнес, в том числе и аграрный, это сочетание усилий целого ряда специалистов, а обучение на единой площадке разнонаправленного коллектива спаянного общей социальной и культурной составляющей – это залог создания стабильного предприятия. Решение, казалось бы, чисто экономической задачи, как повышение экономической независимости казачьих организаций может помочь в решении таких проблем, как повышение социального одобрения казачьей деятельности, а также привлечь новые средства на возрождение казачьей традиции.

Исходя из вышеизложенного, мы можем подытожить, что современное казачество переживает тяжелейший этап культурного и экономического возрождения. Ситуацию значительно ухудшает негативное восприятие значительной частью населения казачьей культуры в целом и образа современного казака в частности. Данный негатив проистекает, в основном из-за низкого уровня информированности населения о деятельности реестровых казачьих организаций, а также негативного образа, укоренившегося за годы расказачивания. Решение данной проблемы видится нам лежащим на стыке

социальной и экономической деятельности, к которой должно быть привлечено казачество.

Современное казачество, сохраняя историческую, культурную составляющие – служение отечеству, должны сегодня расширить понятие этого служения с чисто военного поприща на социальную и экономическую сферы. Это позволит сохранить и расширить социально-культурные связи казачества с обществом и повысить степень одобрения деятельности казачьих организаций России.

Список использованных источников.

1. Правовые основы казачества. Законодательное обеспечение деятельности российского казачества. / СПб: Энциклопедия, Корвус, 2013.

THE COSSACKS IN MODERN RUSSIA. PROBLEMS AND POSSIBLE WAYS OF THEIR SOLUTION

P. A. Kapyrin, A. S. Myasoedov

*FSBEI HE "Moscow state University of technologies and management.
K. G. Razumovsky" (PKU) Moscow, Russia*

The article deals with the issues related to the development of the Cossacks in modern Russia, which is an integral part of its culture and the various problems that arise in this regard, and suggests possible ways to solve them.

Keywords: Cossacks, culture, tradition, law, military estate, identity, traditional values, history, Patriotic education.

УДК 342.5

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.А. Коваль

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

В статье анализируется понятие коррупции как разрушающего явления для современного общества, описываются организационные и нормативно-правовые основы ее противодействию в Пензенской области.

Ключевые слова: коррупция, нормативно-правовая база, организационные основы, государственная политика, антикоррупционная политика, противодействие коррупции.

В современных условиях особый интерес со стороны учёных, политиков, специалистов, вызывает такое явление, как коррупция, которая стала одной из составляющих элементов социально-экономической системы, Она

проявляется в различных формах во всех странах современного мира, независимо от типа государственного устройства, уровня экономического и социального развития, существующих традиций и ценностей, нанося огромный ущерб, препятствуя развитию гражданского общества и становлению социального государства [3].

О недостаточности мер ее противодействию свидетельствует уровень коррупционной преступности в различных сферах деятельности должностных лиц и возникновение ее новых форм.

Правовую основу противодействия коррупции в Российской Федерации составляют Конституция РФ, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, нормативные правовые акты Президента РФ, а также нормативные правовые акты Правительства РФ, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов РФ и муниципальные правовые акты.

Федеральным законом «О противодействии коррупции» устанавливаются как правовые, так и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации или ликвидации последствий коррупционных правонарушений. В статье 1 федерального закона РФ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г. №273-ФЗ коррупция определяется как «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение этих деяний от имени или в интересах юридического лица» [1].

Даже самый обширный перечень нарушений недостаточно полно раскрывает определение коррупции, вследствие того, что невозможно оценить моральное и этическое воздействие коррупционных действий в случае, если нет конкретного нарушения закона, а есть действия, которые совершены во вред обществу. В Пензенской области действует своя система нормативно-правовых актов, касающихся регулирования сферы противодействия коррупции. Закон Пензенской области от 14 ноября 2006 г. №1141-ЗПО «О противодействии коррупции в Пензенской области» определяет задачи, принципы, основные направления и формы противодействия коррупции в рамках реализации антикоррупционной политики в Пензенской области [2].

Постановлением Губернатора Пензенской области от 03.06.2009 г. №171 утвержден порядок осуществления антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, проектов нормативных правовых актов Губернатора Пензенской области, Правительства Пензенской области.

Контроль за соответствием расходов лица, замещающего государственную должность Пензенской области, а также расходов его супруги (супруга) и несовершеннолетних детей их доходам осуществляется в соответствии с Постановлением Губернатора Пензенской области от 28.03.2013 г. №60.

Постановлением Губернатора Пензенской области от 05.10.2015 г. №120 образована Комиссия по координации работы по противодействию коррупции в Пензенской области, основными задачами которой являются обеспечение координации деятельности Правительства Пензенской области, иных исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления по реализации государственной политики в области противодействия коррупции.

Распоряжением Губернатора Пензенской области от 23 сентября 2015 г. №340-р утверждены формы для указания сведений о ходе реализации мероприятий по противодействию коррупции; о результатах работы по приему и обработке сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера; о проведении антикоррупционных экспертиз.

С 2014 года в Пензенской области реализуется государственная программа «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Пензенской области в 2014-2020 годах», утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 22.10.2013 г. №782-пП. Целью государственной программы является повышение уровня безопасного проживания населения на территории Пензенской области, а задачами – снижение уровня преступности в Пензенской области, сокращение случаев смерти в результате дорожно-транспортных происшествий, снижение масштабов незаконного распространения и немедицинского потребления наркотиков в Пензенской области, выявление и устранение причин возникновения коррупции во всех сферах деятельности общества, создание условий, препятствующих коррупции, а также организация системы мер, направленных на развитие и укрепление судебных участков, создание условий для осуществления независимой и эффективной деятельности мировых судей по обеспечению защиты прав и свобод граждан.

До настоящего времени в Российской Федерации приняты и другие нормативные правовые акты, направленные на предупреждение коррупции и устанавливающие контроль за доходами государственных служащих.

Так, в Пензенской области для борьбы с распространением коррупции образована Комиссия по координации работы по противодействию коррупции в Пензенской области, являющаяся постоянно действующим координационным органом при Губернаторе Пензенской области.

При Правительстве Пензенской области также действует Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов в отношении государственных гражданских служащих Пензенской области, замещающих должности государственной гражданской службы Пензенской области в Правительстве Пензенской области и отдельных категорий лиц.

В городе Пенза в соответствии с постановлением администрации города Пензы от 26.11.2013 г. №1412 создан Совет общественности по противодействию «бытовой» коррупции при главе администрации города Пензы. Совет создан в целях формирования целостной системы общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления города Пензы, а также предупреждения коррупционных проявлений [3].

В соответствии с постановлением администрации города Пензы от 28.11.2013 №1415 в городе Пенза создан Совет по противодействию коррупции при главе администрации города Пензы. Совет является совещательным органом, который оказывает содействие главе администрации города Пензы, иным органам местного самоуправления города Пензы в вопросах разработки и реализации антикоррупционной политики на территории города Пензы [4].

Межрегиональная общественная организация «Против коррупции» создана в рамках реализации антикоррупционной политики страны. Экспертами и научными консультантами организации являются ответственные работники центральных, региональных органов власти и силовых структур.

Межрегиональная общественная организация развития антикоррупционных программ «Общественный антикоррупционный комитет», будучи институтом гражданского общества, ставит перед собой целью участие в построении современной демократической модели государства посредством формирования антикоррупционных барьеров, что особенно важно в связи с проводимой в настоящее время административной реформой.

Межрегиональная общественная организация «Комитет по борьбе с коррупцией» является основанным на членстве добровольным самоуправляемым некоммерческим формированием, созданным по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей. Целью деятельности Комитета является содействие созданию условий для реализации государственной политики в области борьбы с коррупцией, взяточничеством и иными правонарушениями в сфере политики и государственного управления.

Таким образом, в Российской Федерации и, в частности, в Пензенской области, создана законодательная база противодействия коррупции, приняты соответствующие организационные меры по предупреждению коррупции и активизирована деятельность правоохранительных органов по борьбе с ней. Однако, несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, коррупция по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и модернизации национальной экономики. Процесс искоренения причин коррупции напрямую зависит от строительства современного демократического, правового государства, эффективной рыночной экономики, формирования гражданского общества, создания условий для развития свободной, созидательной, активной и ответственной личности.

Список использованных источников.

О противодействии коррупции: федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс]. Дата обновления: 03.07.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2018.

О противодействии коррупции в Пензенской области: закон Пензенской области от 14.11.2006 г. №1141-ЗПО [Электронный ресурс]. Дата обновления: 02.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2018.

О Совете общественности по противодействию «бытовой» коррупции при главе администрации города Пензы: постановление Администрации города Пензы от 26.11.2013 г. №1412 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.05.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2018.

О Совете по противодействию коррупции при главе администрации города Пензы: постановление Администрации города Пензы от 28.11.2013 г. №1415 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 06.12.2016. Доступ из Справочной правовой системы «Гарант» – 2018.

5. Володина Н.А. Социальное государство: цели, функции, принципы / Транспорт. Экономика. Социальная сфера. (Актуальные проблемы и их решения): сборник статей Международной научно-практической конференции. – МНИЦ, Пенза, 2014. - С. 15-18.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL BASES OF ANTI-CORRUPTION AND THEIR IMPLEMENTATION IN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

T.A. Koval

*Penza state University
Penza, Russia*

The article analyzes the concept of corruption as a destructive phenomenon for modern society, describes the organizational and regulatory framework for its counteraction in the Penza region.

Keywords: corruption, regulatory framework, organizational basis, public policy, anti-corruption policy, corruption counteraction.

УДК 338

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

З.Г. Куаншкалиева

*ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»
г. Краснодар, Россия*

В статье рассмотрены актуальные особенности и проблемы оценки финансового состояния предприятий России. Проанализированы текущие модели финансового состояния с дальнейшим заключением их оценки эффективности. В заключение статьи, автором предложен список рекомендаций

для совершенствования методики оценки финансового состояния предприятий российской экономики.

Ключевые слова: финансовое состояние; разработка модели; экономическая модель; финансовая модель; математическая модель; финансовый анализ; финансовое прогнозирование.

Важнейшим элементом управления финансами является финансовый анализ. Исполнителями финансового анализа выступают финансовые менеджеры и бухгалтеры, а основными пользователями – юридические и физические лица, заинтересованные в деятельности данного предприятия, в том числе не имеющие непосредственного доступа к его внутренней информационной базе.

На современном этапе развития управленческой науки не ослабевает интерес отечественных и зарубежных авторов к проблеме моделирования финансового состояния предприятия. К данной проблеме обращались такие авторы и экономисты как В.В. Ковалев, К.В. Щиборщ, В.И. Стражев, В.П. Астахов, М.И. Баканов, А.Д. Шерemet, И.Т. Балабанов, В.Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев, Р.С. Сайфулин, Е.В. Ефимова, В.М. Родионова и другие.

При этом, на сегодняшний день все еще остается открытым вопросом разработки модели финансового состояния для предприятий России, которые имеют свою специфику коммерческой деятельности, связанной, в первую очередь, с влиянием внешней среды и институциональных факторов.

Целью научной статьи является анализ процесса разработки моделей финансового состояния коммерческой организации.

На сегодняшний день, в практике используют различные системы анализа финансового состояния предприятия, что связано с несколькими причинами [1]:

- различная степень доверия к количественным и качественным способам оценки факторов финансовой устойчивости предприятия;
- особенности кредитной культуры;
- использование определенного набора инструментов для минимизации финансовых рисков;
- многообразие факторов, которые влияют на уровень платежеспособности предприятий;
- результаты оценки финансового состояния предприятий.

Классический процесс оценки финансового состояния предприятия состоит из следующих этапов [2; 5]:

- анализ ликвидности баланса предприятия;
- анализ показателей оборачиваемости капитала;
- анализ показателей эффективности производственной деятельности предприятия;
- анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.

Наиболее популярной моделью финансового состояния предприятий выступает модель Альтмана. Но, эффективность данного метода вызывает проблемы для российской экономики. Это обусловлено отсутствием статистики банкротства, а также стабильной нормативной базы банкротства российских предприятий [3; 4].

Другая зарубежная модель оценки финансового состояния предприятий России – Бивера, имеет преимущества в виду точности прогнозирования результатов на период до 5 лет (например, у Альтмана точность показателей около 70 – 75%). Но, с другой стороны, данная модель не включает в себя интегральный показатель и не учитывает итоговый результат.

С отечественных моделей финансового состояния известны следующие методики [3]:

- модель Федотовой, с помощью которой идет оценка текущей платежеспособности предприятия и влияния на нее заемных/кредитных средств;
- модель Сайфулина и Кадыкова, с помощью которой идет оценка всех финансовых показателей предприятия, но, слабо учитываются отраслевые особенности отдельных секторов экономики страны.

По мнению большинства российских экономистов, отечественная практика оценки финансового состояния предприятий требует серьезной доработки и совершенствования, поскольку использование текущих методов и моделей не способно предоставить финансовым агентам, банкам, руководству, акционерам и т.д. полные результаты, необходимые для качественного процесса управления финансовой устойчивостью и рисками. По этой причине, необходимо оценивать эффективность современных моделей и определить наиболее оптимальные из них, которые можно совместить с отдельными рекомендациями.

При анализе текущих методов оценки финансовой устойчивости предприятий, хочется выделить уравнение Сайфулина и Кадыкова, которая учитывает финансовые данные организаций и может вывести общую оценку вероятности платежеспособности или банкротства. Для ее совершенствования необходимо добавить учет особенностей экономики отраслей России, а именно:

- анализ отдельной отрасли, динамики конкуренции рынка и объема потребления (отрасль обязательно должна подходить под сектор деятельности предприятия);
- учет платежеспособности населения;
- анализ валютного курса российского рубля, в частности, если предприятие экспортирует свою готовую продукцию или сырье/материалы;
- анализ инфляционных ожиданий и денежно-кредитной политики Банка России;
- анализ цен на рынке нефти и бензина, которые влияют на логистические и производственные затраты.

При оценке финансового состояния предприятий в России необходимо учитывать вышеперечисленные показатели, общее суммирование которых

вместе с уравнением Сайфулина и Кадыкова способно принести наиболее рациональный индикатор платежеспособности организации.

Причиной вышеприведенных рекомендаций, в первую очередь, является отсутствие отраслевых особенностей экономики России, которая ежегодно сталкивается с влиянием различных фундаментальных факторов внешней среды, как инфляция, нестабильность валютного курса российского рубля, нестабильность цен на сырье, продукцию и материалы. Таким образом, общее сочетание уравнения Сайфулина/Кадыкова и анализа отраслевых особенностей экономики страны способны принести требуемый результат для качественной оценки финансового состояния предприятий, требующих финансовые ресурсы для наращивания объемов своего производства.

Список использованных источников.

1. Кожухметова Н.Г. Совершенствование методики оценки кредитоспособности заемщика // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf (дата обращения: 11.09.2018).

2. Кирсанова Ю.Ю. Анализ особенностей кредитоспособности предприятий аграрного сектора экономики // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1631/18828> (дата обращения: 11.09.2018).

3. Всяких М.В., Всяких Ю.В. Современные методы оценки кредитоспособности предприятия // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – №3.

4. Демин С.С., Джамай Е.В., Михайлова Л.В. Анализ методов комплексной диагностики финансового состояния предприятия // Вестник ГУУ. – 2016. – №2.

5. Сидорова Т.О. Подходы к формированию экономической модели улучшения финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №50. – С. 176-180.

DEVELOPMENT OF MODELS OF FINANCIAL CONDITION

Z.G. Kyanshkalieva

*FSBEI HE Kuban State Tehnological University
Krasnodar, Russia*

In the article actual features and problems of an estimation of a financial condition of the enterprises of Russia are considered. The current models of the financial state are analyzed with a further conclusion of their effectiveness evaluation. In conclusion, the author proposes a list of recommendations for improving the methodology for assessing the financial condition of enterprises of the Russian economy.

Key words: financial condition; development of the model; economic model; financial model; mathematical model; the financial analysis; financial forecasting.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ МОНОПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Д.И. Кузнецова

*«Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ), г. Новосибирск, Россия*

В статье дается краткое определение реструктуризации. Описывается положение монопромышленных городов Российской Федерации и необходимость проведения реструктуризации в данных городах. Особое внимание в статье уделяется необходимости реструктуризации угольной промышленности Кемеровской области.

Ключевые слова: реструктуризация, моногород, градообразующие предприятие, реструктуризация градообразующих предприятий, реструктуризация горнодобывающей отрасли

В экономике России значимую роль играет развитие монопромышленных городов. Монопромышленный город представляет собой особый вид города, в отраслевой структуре в большей степени доминирует одна отрасль либо, в отдельных случаях, несколько технологически сопряженных отраслей. Функционирование моногородов является неотъемлемым следствием процессов специализации любой экономической системы индустриального типа. Но в условиях снижающейся фазы экономического цикла, длительного спада отраслевого спроса и иных кризисных явлений экономика монопромышленных городов испытывает, в силу низкого уровня диверсифицированности, значительно большие проблемы, чем экономика государства в целом.

В Российской Федерации существует 467 монопромышленных городов, в которых проживает свыше 16 млн. чел. и производится согласно данным статистики 21,2% валового внутреннего продукта государства.[5]

В период кризиса 2008–2011 г.г. монопромышленные города России столкнулись с крайне серьезными проблемами, а в некоторых из них социально-экономическая ситуация была практически катастрофичной. Самые большие потери несли компании и предприятия занимающиеся добычей и импортом природных ресурсов из-за снижения цен на продукцию и как следствие невыгодные продажи, которые несли за собой такие последствия как невозможность выплачивать полученные кредиты в банках. Почти во всех сферах деятельности в период кризиса наблюдалось сокращение персонала. Следует отметить, что в случае, сокращения объемов выпуска продукции градообразующего предприятия и сокращения численности персонала возможность найти приемлемую работу у жителей моногородов ниже, чем у городов с диверсифицированной структурой экономики.

В настоящее время проблема монопромышленных городов обсуждается в газетах и журналах, очень часто встречаются статьи о проектах по

поддержки моногородов и градообразующих предприятий в них. Но эффективность и применимость таких проектов в условиях, когда во многих городах не разработаны стратегии и программы развития, вряд ли может быть достаточно высокой. Следует учитывать, что по данным Минрегионразвития, ответственного за реализуемую в России с 2010 г. программу поддержки моногородов, находящихся в Челябинской, Рязанской, Саратовской, Тверской, Свердловской, Ростовской, Кемеровской областях, республике Саха Якутия, (110 из 355, проходящих мониторинг) составляют города с населением от 5 до 20 тысяч человек

По данным Экспертного института г. Москвы в общий список монопопулярностей вошли 467 городов и 332 посёлка городского типа, где проживает 16,2 млн. чел., что составляет 17,2% населения страны. На территории поселений функционирует более 900 градообразующих предприятий, которые производят около 30% всего объёма промышленной продукции страны.

Большой вклад в экономику страны вносят предприятия сырьевого сектора экономики, поэтому проблема градообразующих предприятий добывающих полезные ископаемые является наиболее актуальной.

Реструктуризация - это изменение структуры (иными словами порядка, расположения ее элементов), а также элементов, формирующих бизнес, под влиянием факторов либо внешней, либо внутренней среды. Реструктуризация угольной промышленности - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на преобразования производственной и организационной структуры угольной отрасли в целях повышения ее эффективности, с одновременной адаптацией к рыночным отношениям при переходе к ним российской экономики в целом.[1]

С. А. Прокопенко и Б. В. Красильников считают, что реструктуризация - это процесс раскрытия потенциала отрасли за счет оптимизации структуры различного вида имеющихся ресурсов: производственных, сырьевых, товарных и т.д.

Следует отметить, что на всех этапах, которые начались еще в 2000-е годы и продолжаются по настоящее время, коренные изменения в угольной отрасли влекут за собой негативные последствия данного процесса. Такой же позиции придерживался бывший губернатор Кемеровской области А. Г. Тулеев: «Под хитрым названием «реструктуризация угольной промышленности» у нас начинает твориться что-то неслыханное, абсурдное, не укладывающееся в рамки здравого смысла. Угольная промышленность страны фактически разрушается, разрушается до основания».

Кузнецкий угольный бассейн является самым крупным угольным месторождением мира. В Кемеровской области расположено самое большое количество монопрофильных городов РФ: 24 города. В целом в моногородах Кемеровской области на начало 2017г. проживало 1 722 299 человек, это 63,5% от всего населения области. Численность работающих на градообра-

зующих предприятиях – 81245 человека, что составляет 19,5 % от численности занятого населения. Уровень зарегистрированной безработицы в моногородах составляет 2,4% по данным статистики на март 2018 г.

Моногорода имеют высокое значение для обеспечения экономической стабильности и социальной устойчивости Кузбасса, поскольку на долю доминирующих отраслей их промышленности (добыча полезных ископаемых (угля и железной руды и металлургическое производство) приходится более 70% всего объема отгруженных товаров, произведенных в области.

В Кузнецком угольном бассейне эксплуатируются 58 шахт и 36 предприятий открытой добычи. На долю Кузбасса приходится почти 60 % добычи каменных углей в России, около 80 % от добычи всех коксующихся углей, а по некоторой группе марок особо ценных коксующихся углей – 100 %. В 2016 году было добыто более 227 млн. т. угля, что на 12 млн. т. угля больше по сравнению с 2015г.

Большинство городов и поселков области задействованы в добычи и переработке угля, более 70% населения области работает на угледобывающих предприятиях. К сожалению, запасы угольных бассейнов не бесконечны, а те угольные залежи, что необработанные, труднодоступны и опасны для добычи. Многие частные предприятия после кризиса 2011 года были закрыты, те предприятия, что находились в собственности муниципалитета города оказались банкротами, а города в унылом состоянии. К примеру компания «Прокопьевскуголь» территориально расположенная в городе Прокопьевск, ранее имеющая в своем составе 19 угледобывающих предприятий была самостоятельно действующим субъектом. Но на конец 2015 года в состав компании входит только одна шахта «Красногорская». Все остальные шахты обанкротились или были выставлены на торга, либо переданы компании «СДС-уголь» как и сама компания «Прокопьевскуголь».

Город Прокопьевск являлся лидером по добыче и обогащению угля в Кузбассе. В расцвет угольной промышленности Кузбасса в городе действовало 16 угольных предприятий. В 2016 г действует одна шахта и один разрез. Угольные предприятия города стали активно закрываться после кризиса 2008-2011 гг., это связано не только с тем, что предприятия не могли выплачивать кредиты, но и в связи с тем, что срок действия многих шахт превышал 20 лет. В связи с тем, что город имеет статус –монопрофильный, работники закрывшихся предприятий оказались безработными. Уровень жизни населения после закрытия предприятий стремительно падает, среднесписочная численность в 2017 г составляет – 196 406 человек, тогда как в 2008 г. численность населения составляла 213 200 человек.

В связи с этим, реструктуризация градообразующих предприятий угольной отрасли необходима. При проведении реструктуризации должно соблюдаться последовательное сокращение дотаций на различные цели отрасли, постепенное закрытие нерентабельных шахт, укрепление шахтного фонда перспективных шахт, реорганизация производства и создание новых

рабочих мест взамен ликвидируемых на шахтах, обеспечение социальных гарантий работникам угольной промышленности.

В качестве основных целей реструктуризации должно рассматриваться формирование конкурентоспособных угольных компаний, поддерживающих режим самофинансирования на длительную перспективу, обеспечение социальной защищенности трудящихся отрасли и высвобождающихся работников, последовательное снижение государственной поддержки предприятиям отрасли, социально-экономическое, экологическое оздоровление и обеспечение социальной стабильности в угледобывающих регионах.

Исследование процессов реструктуризации угольной отрасли не исчерпывается только экономическими аспектами. Говоря о реструктуризации угольной промышленности, нельзя забывать и о других проблемах, сопутствующих решению данной задачи:

Во-первых, это социальные проблемы: трудоустройство высвободившихся шахтеров; поддержка социальных программ, направленных на обеспечение жизнедеятельности малых городов в угледобывающих областях, так как эти города возникли вокруг угольных предприятий. Шахты и разрезы развивали и поддерживали их социальную инфраструктуру, обеспечивали рабочие места в непроизводственной сфере;

Во-вторых, это проблемы экологические: ликвидация угольных предприятий для многих угледобывающих районов - настоящая катастрофа, сопряженная не только с угрозой для окружающей среды, но порой грозящая непредсказуемыми последствиями для жизни проживающего в районе населения.

Исследование проблемы реструктуризации приводит к выводу о том, что в работе градообразующих предприятий должны быть заинтересованы не только генеральные директора угольных компаний, но и муниципальные власти. Необходимо разрабатывать совместные проекты по продлению жизненного цикла предприятий или строительству других предприятий в черте моноотраслевых городов. Кроме строительства новых предприятий иной отрасли необходимо рассмотрение сопутствующего производства. К примеру на одной из шахт Кемеровской области помимо добычи угля ведется переработка выделяемого при добыче полезного ископаемого, газа метана. С помощью данного газа отапливается офис шахты. Подобные разработки помогут продлить жизненный цикл предприятий.

Список использованных источников.

1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразования. М.: Альпина Паблишер, 2014 – 286с.
2. Балашов, В.Г. Антикризисное управление предприятиями и банками / В.Г. Балашов. - М.: Дело, 2016. - 840 с.
3. Белых А.П. Реструктуризация предприятия. Учебное пособие для вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 128 с

4. Концептуальные основы реструктуризации современного производства / [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека киберленинка /// Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

5. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.gks.ru>

RESTRUCTURING MONOPROPYLENE CITIES OF RUSSIA

D. I. Kuznetsova

*"Novosibirsk state University of Economics and management
"НИИ"(ФСБЕИ "НСУЕМ", NSUEM), Novosibirsk, Russia*

The article gives a brief definition of restructuring. The article describes the situation of single-industry cities of the Russian Federation and the need for restructuring in these cities. Particular attention is paid to the need to restructure the coal industry of the Kemerovo region.

Keywords: restructuring, single-industry town, city-forming enterprise, restructuring of city-forming enterprises, restructuring of the mining industry

УДК 347.27

ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

К.В. Кукарская

*Российский государственный социальный университет,
г. Москва, Россия*

В статье рассмотрены практические вопросы признания кредитного договора недействительным. Проанализировано действующее законодательство и материалы правоприменительной практики.

Ключевые слова: кредитный договор, суд, расторжение, исковая давность, недействительность.

Вопросы действительности и недействительности кредитных договоров являются достаточно актуальным направлением для исследования. Рассмотрим основания, порядок и последствия признания недействительным кредитного договора.

Так, в частности, кредитный договор может быть признан недействительным в следующих случаях:

1) При несоблюдении письменной формы кредитного договора. В этом случае он считается ничтожным (ст. 820 ГК РФ¹). Заемщик может оспорить договор по этому основанию, если он не подписывал спорный договор и не получал кредит, например, была подделана подпись или договор заключило

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.

не уполномоченное им лицо. Если данное обстоятельство будет доказано, суд признает договор недействительным из-за нарушения требований ст. 160 ГК РФ¹ к простой письменной форме²;

2) По общим основаниям недействительности, большая часть которых содержится в § 2 гл. 9 ГК РФ. Также заемщик может оспорить отдельные условия договора, ущемляющие его интересы, в частности о необоснованных банковских комиссиях (например, за выдачу кредита).

Для признания кредитного договора недействительным нужно подать иск в суд. Если против физического лица подан иск на основании договора, который данное лицо считает ничтожным, то оно может подать встречный иск, либо ограничиться возражением о ничтожности. Главное преимущество возражения в том, что на него не распространяется срок исковой давности (п. 71 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25³).

Суд может отказать во встречном требовании заемщика в ответ на иск о взыскании задолженности, если установит, что его цель - не платить по кредиту. Недобросовестное поведение помешает заемщику признать сделку недействительной (п. 5 ст. 166 ГК РФ). Так, можно говорить о злоупотреблении правом, если заемщик долгое время вносил платежи по договору, одобрял действие кредитора в переписке, сверках расчетов, а когда возник долг - заявил о недействительности⁴.

Если кредитный договор недействителен, правовые последствия по нему не возникают, за исключением тех, которые связаны с его недействительностью (п. 1 ст. 167 ГК РФ). Основным последствием является реституция, когда стороны возвращают друг другу исполненное по договору. Возможны и другие последствия в случаях, предусмотренных законом. Так, можно взыскать проценты по ст. 395 ГК РФ на сумму платежей, которые кредитная организация должна вернуть заемщику.

В ситуации, когда заемщик требует признать недействительным оспоримый кредитный договор, суд с учетом обстоятельств дела может прекратить действие договора на будущее время (п. 3 ст. 167 ГК РФ). Если заемщик в ходе исполнения договора уже вносил плату за пользование кредитом по ставке, превышающей ключевую ставку Банка России, последствия могут быть следующими. Суд может признать, что та часть процентов, которая превышает указанную ставку, неосновательно приобретена кредитором⁵. В

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.

² Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 13.01.2014 по делу N А43-1714/2011 // СПС «Консультант Плюс».

³ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 8. Август. 2015.

⁴ Постановление Президиума ВАС РФ от 13.12.2011 N 10473/11 // СПС «Консультант Плюс».

⁵ п. 30 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 13, Пленума ВАС РФ N 14 от 08.10.1998 (ред. от 24.03.2016) "О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами" // Вестник ВАС РФ. N 11. 1998.

этом случае он должен будет вернуть заемщику переплату в силу п. 1 ст. 1102 ГК РФ.

Кроме того, можно потребовать признания недействительными отдельных условий кредитного договора. На практике иски в основном подают заемщики и оспаривают условия:

1) о банковских комиссиях - суд признает их недействительными, если выяснит, что комиссия установлена за выдачу кредита;

2) о страховании, если без него банк не выдавал кредит.

Для того чтобы признать недействительным условие договора, необходимо подать иск (встречный иск) в суд или заявить возражение о ничтожности. Однако, при этом, следует обосновать, что договор был бы совершен и без соответствующего условия (ст. 180 ГК РФ).

Последствия недействительности отдельных пунктов кредитного договора также имеют некоторые отличия: договор сохранит силу, за исключением недействительного условия (ст. 180 ГК РФ). При этом, если суд, например, удовлетворит иск о недействительности комиссий, заемщик не будет обязан их платить. Банк же должен будет вернуть неосновательно полученные суммы с процентами за пользование чужими денежными средствами.

Рассмотрим также оспаривание условий о банковских комиссиях. Суд может признать недействительными условия о комиссиях, если банк не оказывает за них самостоятельных услуг и они не являются платой за пользование кредитом. Поэтому перед подачей иска целесообразно уточнить, за что банк взимает комиссию и каков порядок ее подсчета.

Подать иск о недействительности условия о комиссии нужно как можно раньше. Срок исковой давности может считаться по-разному в каждом конкретном случае в зависимости от того, считаются ли основания недействительности договора.

Если условие ничтожно, срок исковой давности по нему - три года со дня, когда началось исполнение спорной сделки (п. 1 ст. 181 ГК РФ). Ничтожным условие будет, если оно, например, противоречит существу законодательного регулирования¹. Но нельзя исключать того, что суд посчитает условие оспоримым. В этом случае исковая давность по общему правилу будет составлять один год со дня, когда истец узнал или должен был узнать об основаниях недействительности (п. 2 ст. 181 ГК РФ).

Рассмотрим оспаривание условия о страховании. Так, условие кредитного договора о страховании жизни и здоровья заемщика суд может признать недействительным, если выяснит, что банк отказывался выдавать кредит без страхования. В этом случае заемщик сможет вернуть уплаченные комиссии за страхование или суммы страховых взносов.

¹ Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 16.12.2016 N Ф02-6880/2016 // СПС «Консультант Плюс».

В завершение рассмотрим примеры спорных условий о страховании, существующие в правоприменительной практике.

1. Условие о страховании действительно, поскольку не было навязано заемщику. Так, согласно Постановлению Арбитражного суда Уральского округа от 12.10.2016 N Ф09-5804/15¹ суд признал условие правомерным по следующим причинам: истец знал, что предоставление кредита не зависит от страхования; истец мог выбирать страховщика; при заключении кредитного договора заемщик не предлагал банку исключить спорные положения.

2. Условие о страховании ничтожно, поскольку было навязано заемщику. Согласно Постановлению Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 11.09.2015 N Ф08-6276/2015² суд признал условие недействительным по следующим причинам: подключение заемщика к программе страхования не являлось самостоятельной услугой; банк не предоставил заемщику возможности отказаться от страхования; банк ограничил заемщика в выборе страховщика.

Список использованных источников.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Бюллетень Верховного Суда РФ. N 8. Август. 2015.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 13, Пленума ВАС РФ N 14 от 08.10.1998 (ред. от 24.03.2016) "О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами" // Вестник ВАС РФ. N 11. 1998.

5. Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 13.01.2014 по делу N А43-1714/2011 // СПС «Консультант Плюс».

6. Постановление Президиума ВАС РФ от 13.12.2011 N 10473/11 // СПС «Консультант Плюс».

7. Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 16.12.2016 N Ф02-6880/2016 // СПС «Консультант Плюс».

8. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 12.10.2016 N Ф09-5804/15 // СПС «Консультант Плюс».

9. Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 11.09.2015 N Ф08-6276/2015 // СПС «Консультант Плюс».

¹ Постановлению Арбитражного суда Уральского округа от 12.10.2016 N Ф09-5804/15 // СПС «Консультант Плюс».

² Постановлению Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 11.09.2015 N Ф08-6276/2015 // СПС «Консультант Плюс».

THE ORDER DECLARING THE CREDIT AGREEMENT INVALID

K.V. Kukarskaya

*Russian state social University,
Moscow, Russia*

The article deals with the practical issues of recognition of the loan agreement invalid. The current legislation and materials of law enforcement practice are analyzed.

Keywords: credit agreement, the court, termination, Statute of limitations, invalidity.

УДК 338.2

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ

Д.Ф. Кунафина

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются специфические особенности планирования рекламных кампаний учреждениями культуры. В зависимости от целей рекламной кампании учреждению культуры необходимо выбрать инструменты продвижения. Такие инструменты во всех случаях будут разные. Оптимальным способом продвижения услуг в настоящее время является использование рекламных коммуникаций.

Ключевые слова: рекламная кампания, рекламная деятельность, учреждения культуры.

Фундаментальной функцией, определяющей рекламную деятельность, является сохранение имеющейся клиентуры и привлечение новых клиентов, а также изучение их ожиданий и потребностей, которые очень часто изменяются. Реклама вносит определенный вклад в обеспечение современного развития общества, укрепляя и способствуя повышению уровня и качества жизни населения [1]. Динамично развивающаяся сфера культуры является важным фактором активизации и обеспечения насыщенной деятельности жизни населения. Важными факторами управления рекламной деятельностью в организациях социально-культурной сферы являются организационный и творческий подход. Чтобы запланировать рекламную кампанию руководству учреждения культуры следует распределить обязанности между сотрудниками, изучить аудиторию и выбрать способы продвижения услуг.

На первом этапе планирования рекламной кампании необходимо наладить взаимодействие между отделами. Для этого следует распределить нагрузку между сотрудниками в соответствии с их квалификацией и инте-

ресами. Для того, чтобы продвигать проекты, программы и клубные формирования, рекламную кампанию и мероприятия следует планировать коллегиально – в формате семинаров или стратегических сессий [2]. На таких семинарах сотрудники договариваются, что для них интересно, важно, какие проекты хотят реализовать, что нового привнесут в деятельность учреждения, обозначают текущие и возможные проблемы. Так, на данном этапе следует использовать технологию SWOT-анализа, методы социального картирования территории, данные социологических и маркетинговых исследований. SWOT-анализ – метод планирования, который позволяет выявить сильные и слабые стороны учреждения культуры, возможности и угрозы для него. В результате руководство должно определить цели рекламной кампании и форматы ее проведения исходя из ресурсов учреждения. Если учреждение относительно небольшое и в нем нет специального отдела для рекламы, целесообразно разделить задачи между сотрудниками другого профиля. Можно посоветовать им онлайн-ресурсы, которые помогут разобратся в основах продвижения культурных проектов самостоятельно. Не профильную деятельность по рекламе также можно отдать на аутсорсинг или привлечь волонтеров [3]. Например, начинающие блогеры могут бесплатно помочь с ведением страниц в соцсетях ради пополнения своего портфолио. Или организовать стажировки и практики, если в городе или районе есть университеты или колледжи.

На следующем этапе необходимо изучить аудиторию. Когда планируете мероприятия, откажитесь от обобщающих определений для посетителей. Например, «для широкой аудитории», «приглашаются все желающие», «для всех возрастов». Регулярно исследуйте аудиторию при помощи количественных и качественных методов. Например, проводите анкетирование, проверьте, востребованы ли ваши услуги, на фокус-группах [4]. Если в вашем регионе есть университет, где готовят социологов и маркетологов, позовите студентов на практику. Тогда вы получите профессионально собранные данные. Учтите, что предпочтения аудитории меняются. Они зависят не только от работников культуры, но и от возможностей, которые предлагает человеку современный мир. Например, подросток сегодня хочет изучать диджеинг, завтра – видеоблоггинг, а через год выберет своей профессией программирование. Если у учреждения культуры нет ресурсов для проведения анкетных опросов, используйте возможности интернета и социальных сетей. Проводите опросы и голосования там, больше общайтесь со своей аудиторией [5]. Представляйте детально портрет каждой группы посетителей. Находите для них интересные культурно-досуговые возможности.

На третьем этапе следует определить цели и ресурсы рекламной кампании. После того как сотрудники учреждения изучили потребности аудитории и представили результаты, следует определить цели рекламной кампании. Самые распространенные цели рекламной кампании для культурно-до-

сугового учреждения: продать билеты на мероприятия; привлечь посетителей в кружки и студии; созвать посетителей на бесплатные мероприятия; рассказать жителям об учреждении, его услугах и стратегических планах.

В зависимости от целей рекламной кампании учреждению культуры необходимо выбрать инструменты продвижения. Такие инструменты во всех случаях будут разные [6].

Оптимальным способом продвижения услуг в настоящее время является использование рекламных коммуникаций, которые выполняют целый ряд функций: передают информацию целевым аудиториям; формируют осведомленность о предоставляемых услугах; создают новые потребности личности, обеспечивая при этом качественное влияние и определение духовной и культурной жизни общества; способствуют формированию имиджа организации культуры; мотивируют посетителей к посещению, спонсорской поддержке учреждения и так далее.

Таким образом, рекламная деятельность учреждений культуры является одним из оптимальных способов продвижения услуг, который основывается на определенных принципах и осуществляется в поэтапном порядке. Сегодня учреждениям культуры приходится самостоятельно адаптироваться к тем довольно сложным экономическим условиям, в которых находится Российская Федерация. Дефицит бюджета, большая конкуренция на рынке досуга и развлечений, а также реформа образования, диктующая свои условия, вынуждают организации культуры пребывать в постоянном поиске дополнительных возможностей привлечения посетителей. Одним из главных методов такой борьбы является использование маркетинга, в том числе рекламной деятельности, а также разработка новых информационных технологий, способных вызвать интерес потребителей.

Список использованных источников.

Бороноева, Т.А. Современный рекламный менеджмент [Текст] / Т.А. Бороноева. – М.: Аспект – Пресс, 2012. – 144с.

2. Теоретико-методологические подходы и практические результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований / Алексеева Н.А., Аникин Д.В., Беляева С.В. и др. – Самара, 2017.

3. Подкопаев О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / Креативная экономика и социальные инновации. 2017. Т. 7. № 4 (21). С. 42-55.

4. Гольман, И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии. Организация рекламной деятельности [Текст] / И.А. Гольман – М., 2011.

5. Социально-экономические процессы и экономическое развитие: проблемы и перспективы, прогнозирование и моделирование / Афанасьев А.В., Афанасьева Т.А., Баринаова О.И. и др. Самара, 2016.

6. Морозова, Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник [Текст] / Н.С. Морозова, М.А. Морозов – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 288 с.

PLANNING ADVERTISING CAMPAIGNS WITH CULTURAL INSTITUTIONS

D.F. Kunafina

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article discusses the specific features of the planning of advertising campaigns by cultural institutions. Depending on the goals of the advertising campaign, the cultural institution needs to choose the promotion tools. Such tools will be different in all cases. Currently, the best way to promote services is to use advertising communications.

Keywords: advertising campaign, advertising activity, cultural institutions.

УДК 34

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗВРАЩЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К. Б. Лавринова

*МГЮА им. О.Е. Кутафина,
г. Москва, Россия*

Статья посвящена рассмотрению ряда актуальных проблем, возникающих в ходе применения уголовно-процессуального законодательства в части возвращения уголовных дел для производства дополнительного расследования.

Ключевые слова: дополнительное расследование, возвращение на дополнительное расследование, актуальные проблемы, уголовно-процессуальное законодательство.

Исторически институт возвращения уголовных дел для производства дополнительного расследования требовался для того, чтобы восстановить законный путь производства предварительного расследования, нарушенный односторонностью и неполнотой предварительного расследования, допущенными нарушениями процессуального законодательства. В то же время острая критика института возвращения уголовного дела на дополнительное расследование привела не только к упразднению возможности возвращения уголовного дела для производства дополнительного расследования судом, но и к тому, что действующее уголовно-процессуальное законодательство не закрепляет конкретные основания для принятия прокурором решения о возвращении уголовного дела следователю для производства дополнительного следствия. Действующее процессуальное законодательство фактически не различает проведение дополнительного и нового расследования в тех случаях, когда прокурором принимаются соответствующие решения. Не со-

всем ясным является вопрос о конкретном содержании постановления прокурора о возвращении уголовного дела для производства дополнительного расследования.

Согласно п. 15 ч. 1 ст. 37 УПК РФ прокурор наделен правом возвращения уголовного дела следователю или дознавателю со своими письменными указаниями о производстве дополнительного расследования, об изменении объема обвинения, переквалификации действий обвиняемых, пересоставления обвинительного заключения или акта, устранения недостатков. Данная норма не конкретизирует характер, тяжесть и виды тех недостатков, которые могут выступать основанием для принятия прокурором решения вернуть уголовное дело для производства дополнительного расследования. Для разъяснения данных вопросов целесообразно обратиться к приказу Генерального прокурора РФ от 28.12.2016 года №826 «Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия»¹. В соответствии с положениями данного приказа возвращение уголовного дела прокурором необходимо в тех случаях, когда прокурор установил наличие обстоятельств, препятствующих рассмотрению уголовного дела судом. Это могут быть следующие обстоятельства: отсутствие достаточных доказательств виновности лица, неправильная квалификация действий обвиняемого, неполнота предварительного следствия. Указывается, что соответствующее постановление прокурора должно быть обоснованным со ссылками на конкретные допущенные нарушения.

Содержание приведенного выше ведомственного документа заставляет нас прийти к выводу, что в нем установлены конкретные основания для возвращения уголовного дела прокурором для производства дополнительного расследования. Фактически имеет место восполнение пробела в законодательстве. Так, в качестве оснований для возвращения уголовного дела прокурором для дополнительного расследования называются следующие обстоятельства:

- наличие обстоятельств, препятствующих дальнейшему рассмотрению уголовного дела судом. Для определения данных обстоятельств может быть использована ст. 237 УПК РФ;

- неполнота предварительного расследования. Данное основание предусматривалось УПК РСФСР.

Содержание рассмотренного приказа Генеральной прокуратуры РФ в части регламентации оснований для возвращения уголовного дела прокурором для производства дополнительного расследования ставит на повестку дня вопрос о законодательном оформлении данных оснований. Наличие в УПК РФ определенного перечня оснований будет способствовать предотвращению подобных нарушений на практике. Кроме того, наличие соответствующих законо-

¹ Приказ Генерального прокурора РФ от 28.12.2016 года №826 «Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия» // СПС «Консультант-плюс».

дательных норм предоставит правоприменителям четкие и определенные критерии, которые являются необходимыми для принятия законных и обоснованных решений по делу. Это позволит не допустить произвольности в принятии данных решений и будет способствовать быстрому движению уголовного дела без неоправданных задержек. Производство дополнительного расследования всегда сопряжено с затягиванием сроков, а решение вопроса о виновности обвиняемого переносится на более отдаленную перспективу. При соответствующем изменении законодательства необходимо учитывать ранее действовавшее уголовно-процессуальное законодательство и актуальные разработки науки уголовно-процессуального права. В практике прокурорского надзора уголовные дела возвращаются для дополнительного расследования достаточно часто. В большинстве случаев причинами для принятия подобных решений были выявленные факты односторонности и неполноты предварительного расследования. При наличии следующих нарушений можно говорить об одностороннем и неполном характере проведенного расследования:

- недостаточная полнота исследования обстоятельств, которые относятся к факультативным признакам объективной стороны преступления;
- не были установлены обстоятельства, подлежащие доказыванию по уголовному делу, или они были ненадлежащим образом проверены;
- не была проведена надлежащим образом проверка показаний участников уголовного судопроизводства, на основании которых строилась позиция следователя по делу, и которые не были подтверждены другими доказательствами;
- не была проведена судебная экспертиза, когда ее выводы имеют существенное значение для дела. Также нарушением является проведение судебной экспертизы, когда выводы эксперта носят противоречивый характер, когда имеются сомнения в обоснованности заключения эксперта, при наличии противоречий между несколькими экспертами¹.

Таким образом, институт возвращения уголовного дела прокурором следователю для производства дополнительного расследования требует законодательного совершенствования, так как имеются нерешенные теоретические и практические проблемы, затрудняющие деятельность правоприменителей. На наш взгляд следует внести следующие изменения в законодательство:

- прокурору необходимо вернуть часть полномочий по поступившему к нему уголовному делу с обвинительным заключением, которые не связаны с проведением дополнительного следствия в узком смысле этого слова (например, полномочие по пересоставлению обвинительного заключения);
- следователю надо предоставить возможность самостоятельно обжаловать постановление прокурора о возвращении уголовного дела на дополнительное расследование без получения согласия руководителя следственного органа и причем не только вышестоящему прокурору, но и в суд;

¹ См.: Дикарев И.С. Система сдержек и противовесов в досудебном производстве по уголовным делам // Журнал российского права. – 2018. - №3. – С. 76 – 83.

- при возвращении уголовного дела прокурор должен иметь право устанавливать срок дополнительного следствия.

Список использованных источников.

1. Приказ Генерального прокурора РФ от 28.12.2016 года №826 «Об организации прокурорского надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного следствия» // СПС «Консультант-плюс».

2. Дикарев И.С. Система сдержек и противовесов в досудебном производстве по уголовным делам // Журнал российского права. – 2018. - №3. – С. 76 – 83.

ACTUAL PROBLEMS OF RETURNING CRIMINAL CASES FOR ADDITIONAL INVESTIGATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

K. B. Lavrinova

*Moscow state law University named after O. E. Kutafin,
Moscow, Russia*

The article is devoted to the consideration of a number of topical problems arising in the course of application of the criminal procedural legislation regarding the return of criminal cases for the purpose of additional investigation.

Keywords: additional investigation, return for additional investigation, actual problems, criminal procedure legislation.

УДК 34

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЯЗАННОСТИ ПОДРЯДЧИКА ПО ДОГОВОРУ БЫТОВОГО ПОДРЯДА

Н.А. Назарова, Т.В. Давыдова

*ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ), г. Нижний Новгород, Россия
ЧОУ ВО «Нижегородская правовая академия», г. Нижний Новгород, Россия*

В статье рассматривается вопрос насколько важно заказчику владеть достоверной и полной информацией о предоставляемых работах по договору бытового подряда. Проанализированы меры специальной ответственности, которые предусматриваются за нарушение информационной обязанности подрядчика.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, договор бытового подряда, информация, подрядчик.

Потребитель (заказчик) зачастую на рынке находится в наиболее уязвимом положении, нежели продавец (подрядчик). Это обуславливается тем, что исполнитель (подрядчик) обладает одним неопределимым преимуществом – владение информацией. Не каждый может похвастаться тем, что при при-

обретении товаров или услуг не сталкивался с проблемами. Исключить возможность попадания в грустные ситуации, связанные с приобретением товаров и с получением оказываемых услуг возможно, но при этом очень важным элементом является владение достоверной и полной информацией о предоставляемых услугах и работах.

Безусловно, пункт 1 статьи 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» предоставляет право заказчику требовать необходимую и достоверную информацию о подрядчике, режиме его работы и его услугах.

Важно, чтобы предоставленная информация могла быстро ориентировать на правильный выбор, а также использовать работу (услугу) по назначению без помощи соответствующих специалистов¹. Закон РФ «О защите прав потребителей» перечисляет сведения, необходимые для предоставления заказчику.

В статье 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» содержится необходимая информация, которая раскрывает сведения о заказчике, а именно: наименование организации, адрес местонахождения (юридический адрес), сведения о лицензии, сведения о государственной регистрации и наименование органа его зарегистрировавшего, а так же режим его работы. Так же, статья 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» перечисляет необходимую информацию о работах (услугах), предоставляемую заказчику.

Также важно то, насколько понятно и правильно воспринимает предоставленную информацию заказчик. Пункт 2 статьи 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» говорит нам о том, что предоставленная заказчику информация доводится до сведения в наглядной и доступной форме на русском языке, а дополнительно, по усмотрению подрядчика, на государственных языках РФ и родных языках народов РФ (данный вопрос был отражен и решен в разъяснениях Верховного Суда Российской Федерации).

Также необходимо отметить, что Закон РФ «О защите прав потребителей» предоставляет возможность гражданину-заказчику приобрести статус равноправного субъекта на рынке товаров (работ и услуг), а так же грамотно подойти к выбору работы (услуги) ненадлежащего качества на основании полной и достоверной информации о ней, а в случае нарушения своих законных прав защитить их. Очень важно заказчику владеть достоверной и полной информацией, поскольку Закон РФ «О защите прав потребителей» предусматривает специальную ответственность за нарушения в этой сфере.

Статья 12 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривает ответственность подрядчика за предоставление заказчику ненадлежащей информации о нем, о работе (услуге). Эту ответственность следует рассматривать как гражданскую ответственность организации. Меры ответственности дифференцированы, то есть они зависят от характера наступивших вредных последствий.

¹Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей / Ростов н/Д: Феникс, 2014. – с. 89 – (Закон и общество).

Закон РФ «О защите прав потребителей» определяет ненадлежащую информацию, как, во-первых, это информация не соответствующая действительности, во-вторых, это недостаточно полная информация, содержание которой не позволяет пользоваться работой (услугой) по назначению.

Важно подчеркнуть, что правила статьи 12 Закона РФ «О защите прав потребителей» распространяются даже на случаи, когда заказчику вовсе не предоставлялась информация о работе (услуге) или подрядчике.

Подрядчик, в случае предоставления недостоверной информации или же недостаточно полной информации о работе или услуге, а также подрядчик несет ответственность перед заказчиком, если:

- заказчик заказал выполнение работы (оказание услуги), не обладающей необходимыми ему свойствами;
- заказчик не может использовать работу (услугу) по назначению;
- недостатки выполненной работы (оказанной услуги) возникли после передачи ее заказчику вследствие предоставления ненадлежащей информации;
- жизни, здоровью или имуществу заказчика причинен вред в результате пользования выполненной работой (оказанной услугой).

Работа (услуга), которая не обладает необходимыми заказчику свойствами – это работа (услуга), которая не отвечает потребностям собственным конкретному заказчику по назначению, условиям пользования работы (услуги) и т.д.

В данном случае речь идет о доброкачественной работе (услуге). Заказчик, владея достоверной и полной информацией, не воспользовался этой услугой вообще.

В таком случае заказчик наделен правом расторгнуть договор и потребовать полного возмещения причиненных ему убытков.

С точки зрения юриспруденции, на данный момент заказчик вводится в заблуждение относительно предмета спора по вине другой стороны. Статья 450 ГК РФ предусматривает возможность расторгнуть договор в трех случаях, а именно: по соглашению сторон, по решению суда, а так же в одностороннем порядке, но последнее только в том случае, если это прямо предусмотрено Законом или договором. В данном случае Закон «О защите прав потребителей» наделил заказчика правом расторжения договора в одностороннем порядке.

Согласно Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» расторжение договора в одностороннем порядке считается расторгнутым с момента получения исполнителем обоснованного заявления заказчика. Если в данном случае исполнитель откажется принять такое заявление при его обоснованности, то такое действие исполнителя можно рассматривать как нарушение прав заказчика.

Также следует сказать о том, Закон «О защите прав потребителей» практически лишает заинтересованную сторону при рассмотрении требований заказчика о возмещении убытков, причиненных предоставлением недо-

стоверной или недостаточной информации о товаре (работе, услуге), возможности ссылаться на осведомленность заказчика (в том числе профессиональную) в соответствующих вопросах.

Закон устанавливает однозначно, что в данном случае надо исходить из того, что заказчик не имеет специальных знаний о характеристиках и особенностях работы (услуги) (пункт 4 статьи 12 Закона «О защите прав потребителей»).

Список использованных источников.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Часть 2 (с изм. и доп. от 18.04.2018 г.).
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп. от 14.04.2018 г.)
3. Ильичева М.Ю. Защита прав потребителей / Ростов н/Д: Феникс, 2014. – с. 89 – (Закон и общество).

CIVIL LIABILITY FOR VIOLATION OF INFORMATION OBLIGATIONS OF THE CONTRACTOR UNDER THE DOMESTIC CONTRACT

N.A. Nazarova, T. V. Davydova

*National research Nizhny Novgorod state university
University them. N. And. Lobachevsky" (NNSU), Nizhny Novgorod, Russia
Nizhny Novgorod law Academy, Nizhny Novgorod, Russia*

The article deals with the question of how important it is for the customer to have reliable and complete information about the works provided under the contract of household contract. The authors analyze the measures of special responsibility, which are provided for the violation of the information obligation of the contractor.

Keywords: civil liability, household contract, information, contractor.

УДК 343.148

К ВОПРОСУ О РАЗЪЯСНЕНИИ ПРАВ, ОБЯЗАННОСТЕЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭКСПЕРТАМ

О.Н. Надоненко

*ИПК ФГКОУ ВО «Московская Академия Следственного комитета
Российской Федерации», г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрен вопрос порядка осуществления требований ст. 164 УПК РФ в части разъяснения прав, обязанностей и ответственности экспертам негосударственных экспертных учреждений при назначении судебной экспертизы.

Ключевые слова: судебная экспертиза, права, обязанности, уголовная ответственность, негосударственные экспертные учреждения.

Среди обязательных элементов признания заключения эксперта допустимым доказательством присутствует оценка его с точки зрения выполнения всех необходимых требований действующего законодательства. Одним из таких требований, в соответствии с п.5 ст. 164 УПК РФ, является обязательное предупреждение судебного-эксперта об ответственности за разглашение сведений и дачу заведомо ложного заключения (ст.307 и 310 УК РФ), а так же разъяснение его прав и обязанностей (ст.57 УПК РФ) и получение у него подписки об этом.

Действующим УПК РФ предусмотрены различные варианты реализации данного положения в зависимости от категории судебного эксперта. В частности для негосударственных экспертных учреждений п.2 ст. 199 УПК РФ предусмотрено, что руководитель экспертного учреждения, за исключением руководителя государственного судебно-экспертного учреждения, разъясняет эксперту его права и ответственность, предусмотренные ст. 57 данного кодекса.

В соответствии с этим в постановлении о назначении судебной экспертизы имеется п.4, где следователь указывает данные руководителя экспертного учреждения, которому он в соответствии с УПК РФ поручает выполнить данное требование.

Однако изучение следственной и экспертной практики свидетельствует о том, что нередко права и обязанности экспертам, работающим в негосударственных экспертных учреждениях, разъясняют сами следователи, а не их руководитель. При этом оформление данного процессуального действия осуществляется двумя способами.

Изначально следователь оставляет незаполненным раздел № 4, в части поручения руководителю негосударственного экспертного учреждения разъяснить права и обязанности, а так же ответственность эксперту. В дальнейшем имеет место вариант, когда эксперты негосударственных экспертных учреждений расписываются в постановлении о назначении судебной экспертизы о том, что им разъяснены их права и обязанности либо без уточнения того, кем это было выполнено, либо с указанием, что это сделал следователь.

Другим способом оформления является вынесение следователем постановления о допуске в качестве эксперта для участия в уголовном деле, в рамках которого он постановляет не только допустить эксперта негосударственного экспертного учреждения в качестве эксперта, но и разъясняет ему его права и обязанности, а так же предупреждает об ответственности по ст.ст. 307 и 310 УК РФ.

На наш взгляд, такие действия следователей являются неправомерными и нарушают требования УПК РФ и Федерального закона №73-ФЗ от 31 мая 2001 г «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». Согласно п. 1 ст. 199 УПК при производстве судебной экспертизы в экспертном учреждении следователь направляет постановле-

ние о назначении экспертизы не лично эксперту, а руководителю соответствующего экспертного учреждения. И только руководитель экспертного учреждения (как государственного, так и негосударственного) в соответствии с п.2 ст. 199 УПК РФ после получения постановления может принять решение о том, кому из числа работников данного учреждения будет поручено производство экспертизы. Более того, федеральный закон о государственной экспертизе в ст. 16 напрямую запрещает эксперту принимать поручения о производстве судебной экспертизы непосредственно от каких-либо органов или лиц, за исключением руководителя. Данная норма в соответствии с п.41 ФЗ распространяется на судебно-экспертную деятельность, в том числе, и негосударственных экспертов.

Таким образом, эксперт может получить постановление о назначении экспертизы только от своего руководителя. Поэтому при получении экспертом постановления от руководителя негосударственного экспертного учреждения разъяснение прав, обязанностей и предупреждение об ответственности может быть выполнено исключительно последним, но никак не следователем.

Опрос следователей выявил тот факт, что далеко не все следователи понимают разницу между экспертом, работающим в негосударственном экспертном учреждении, и экспертом, не работающим в экспертном учреждении. Ведь именно для последней категории судебных экспертов в п. 4 ст.199 УПК РФ предусмотрен порядок назначения судебной экспертизы, при которой следователь лично вручает эксперту постановление о назначении судебной экспертизы и необходимые материалы, а так же разъясняет ему права и ответственность, предусмотренные ст. 57 УПК РФ. Поэтому судебные эксперты, не работающие в экспертных учреждениях, дают подписку о том, что данные разъяснения им даны непосредственно в постановлении о назначении судебной экспертизы.

Неумение следователей правильно определить категорию судебного эксперта, как правило, является следствием их незнания того, что в современной судебной экспертной системе России эксперты подразделяются не на две, а на три категории: сотрудники государственных экспертных учреждений; сотрудники негосударственных экспертных подразделений; эксперты, не работающие в экспертных учреждениях. Для большинства следователей, как в системе МВД, так и Следственного комитета, эксперты могут быть только государственными или негосударственными.

Причиной сложившейся ситуации, на наш взгляд, является недостаточная квалификация следователей в вопросах теории судебной экспертизы, что является следствием, прежде всего, слабой базовой подготовки специалистов в юридических ВУЗах России. К сожалению, в большинстве из них курсы криминалистики и судебной экспертизы весьма сокращены в настоящее время, а в ряде учебных заведений судебную экспертизу вообще не преподают как основной предмет, а изучают факультативно на усмотрение сту-

дентов. В результате, молодые следователи даже не подозревают о тех существенных пробелах, которые существуют в их образовании в части теории судебной экспертизы.

Одним из путей выхода из сложившейся ситуации, безусловно, является система наставничества и последующее повышение квалификации следователей в рамках дополнительного профессионального образования.

Однако, по нашему мнению программы базового образования должны уделять большее внимание теории судебной экспертизы, так как рассматриваемая проблема является не единственной в области судебной экспертизы, когда действия следователей нарушают требования и положения УПК РФ и Федерального закона № 73-ФЗ, результатом чего, может явиться признание заключения эксперта недопустимым доказательством.

ON THE CLARIFICATION OF RIGHTS, DUTIES AND RESPONSIBILITIES NON-STATE EXPERTS

O.N. Nadonenko

Training Institute FSSEI HI "Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation", Yekaterinburg, Russia

In the article the question of the order of implementation of the requirements of Art. 164 of the Code of Criminal Procedure regarding clarification of rights, duties and responsibilities to experts of non-state expert institutions when appointing a forensic examination.

Keywords: judicial examination, rights, duties, criminal responsibility, non-state expert institutions.

УДК 656.11

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ МОДЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

В.А. Обухов

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

В статье рассматриваются отдельные аспекты классификации моделей взаимодействия властных и предпринимательских структур. Даны характеристики и указаны особенности современных моделей интеракции государства и бизнеса как на национальном, так и на региональном уровнях.

Ключевые слова: государство, бизнес, власть, модель, взаимодействие.

Эффективность функционирования современной рыночной экономики во многом обуславливается характером взаимоотношений государства и

субъектов экономической деятельности. В свою очередь, конкретные методы и формы взаимодействия власти и бизнеса, определяемые национальными и историческими особенностями рыночных отношений, трансформируются и эволюционируют. Их систематизация и структурирование в рамках классификационных подходов способствует детальному исследованию теоретических аспектов взаимоотношений властных и предпринимательских структур и особенностей их практической реализации в конкретных социально-экономических условиях. Кроме того, происходящие динамические изменения качества среды бизнеса, особенно в инновационной сфере, требуют переосмысления подходов к взаимодействию властных структур и бизнеса.

Взаимодействие власти и бизнеса образует сложную и емкую междисциплинарную категорию, подразумевающую совместную деятельность властных и предпринимательских структур в целях разработки, согласования и реализации эффективных направлений развития социально-экономической системы в целом и отдельных ее элементов с учетом экономических и социальных интересов сторон и рационального использования ресурсов. Данный процесс имеет взаимообусловленный характер и рассматривается в качестве системы, объединяющей множество субъектов, исполняющих определенные роли, наделенных определенным статусом.

Известны различные стратегии взаимодействия, обусловленные политической ориентацией, поведением, степенью активности субъектов: сотрудничество, противоборство, однонаправленное содействие, компромиссное взаимодействие, консультативное взаимодействие. Безусловно, в настоящее время наиболее продуктивным и перспективным видом взаимодействия является сотрудничество, подразумевающее содействие субъектов друг другу в достижении единых целей и базирующееся на соблюдении баланса интересов. Среди факторов, влияющих на выбор модели взаимодействия власти и бизнеса, ведущую роль играют институциональная среда конкретного государства, специфика национальной экономики, баланс групповых интересов, исторические и культурные особенности. [3]

Характеризуя современные модели интеракции государства и бизнеса, в первую очередь следует назвать “идеальную” теоретическую модель взаимодействия, действующую в рамках “идеального рыночного хозяйства”. Идеальная модель определяет роли субъектов взаимодействия и фиксирует обязательства сторон: со стороны государства в виде создания благоприятной среды и инфраструктуры, со стороны бизнеса в виде уплаты налогов и воспроизводства используемых экономических ресурсов.

Известна нормативная модель взаимодействия государства и бизнеса, образованная установленными в конкретной стране формальными нормами, правилами и практикой их применения. [1]

Две принципиально отличные классические модели взаимодействия бизнеса и власти – плюралистическая и корпоративистская (неокорпоративистская), широко представленные в литературе, в чистом виде практически

не встречаются. В рамках конкретных национальных экономик имеют место разнообразные переплетения и смешения обеих моделей с преобладанием характеристик одной из них. Тем не менее, характерные черты и особенности указанных моделей взаимодействия вызывают определенный научный интерес в плане оценки современного состояния и перспектив развития взаимоотношений государства и бизнеса в России.

Концепция плюралистической модели взаимодействия государства и бизнеса, исходя из англо-американских традиций, основывается на положении координационной зависимости акторов, что исключает доминантную роль какого-то субъекта, в том числе и государства. Государство действует в интересах национальной экономики в целом, обеспечивая ее относительное равновесие и стабильность, и равноудалено от всех хозяйствующих субъектов. Основные характеристики плюралистической модели взаимодействия государства и бизнеса заключается в следующих положениях:

- преобладает принцип индивидуализма с ориентацией на личный успех, высокая степень готовности к принятию риска;

- движущей силой развития выступает конкуренция, причем субъекты экономической деятельности конкурируют не только между собой, но и за влияние на государство, попытки ее ограничения воспринимаются в виде нарушения принципа равных возможностей для всех;

- основным показателем успешности отдельного субъекта экономической деятельности является прибыль;

- регулирующая роль государства состоит в выработке правил взаимодействия и разрешения конфликтов, с которыми бизнес не может самостоятельно справиться, а также в поддержке национального бизнеса на международном уровне;

- в качестве основного метода разрешения конфликтов выступает судебная процедура. [2]

Исходная предпосылка неокорпоративистской модели взаимодействия, предусматривающей существование ограниченного количества союзов-корпораций, имеющих иерархически организованную структуру и обладающих исключительным правом на выражение интересов своих членов, основана на стремлении к добровольному взаимодействию государства и бизнеса. Характерная особенность данной модели заключается в наличии институциональных форм правления, ориентированных на формирование взаимовыгодных партнерских отношений. Данной модели интеракции государства и бизнеса присущи следующие характеристики:

- движущей силой развития выступает ориентация на сотрудничество и партнерские отношения различных социальных и профессиональных групп;

- нацеленность на обеспечение успешного развития и стабильности национальной экономики в целом;

- важнейшим результатом ведения бизнеса является выполнение социальных обязательств;

– конкуренция может быть ограничена в случае необходимости защиты интересов национальной экономики;

– государство является равноценным экономическим субъектом, имеющим право формулировать требования к бизнесу и обеспечивающим разработку и соблюдение “правил игры”;

– разрешение конфликтов производится путем договоренностей при посредничестве профсоюзов, ассоциаций работодателей, саморегулируемых организаций.

В процессе формирования современной российской модели интеракции государства и бизнеса, тяготеющей к неокорпоративистской базовой модели взаимодействия, происходит постепенное смещение акцентов с позиции противоборства и взаимного невмешательства к позиции тесного сотрудничества на базе государственно-частного партнерства. Кроме того, на региональном уровне взаимодействия власти и бизнеса находят свое выражение такие модели, как “подавление и принуждение”, предусматривающее административное давление; “патронаж”, предполагающий компенсацию затрат бизнеса на реализацию социальных программ и проектов; “невмешательство”, характеризующееся неучастием власти в социальной политике, проводимой бизнесом; “партнерство”, построенное на компромиссе и учете интересов обеих сторон. Отдельные регионы, в пределах которых доминирует партнерский подход, обладают существенными достижениями в виде налоговых льгот; дешёвых кредитов; финансирования на экономическое и социальное развитие; разработки и внедрения совместных комплексных программ экономического и социального развития.

Итак, продуктивное и конструктивное взаимодействие бизнеса и власти отражает интересы общества. В рамках рассмотренных моделей интеракции предпринимательского сообщества с государственной властью акторы взаимодействуют в целях формирования благоприятных политико-правовых условий для развития бизнеса. В то же время, для современного этапа социально-экономического развития России характерна недостаточная эффективность системы связей бизнеса с властью, не позволяющая всесторонней реализации своей общественно-экономической миссии субъектами взаимодействия и негативно сказывающаяся на решении экономических проблем общества.

Список использованных источников.

1. Большаков С.Н., Большакова Ю. Институционализация отношений между государством и бизнесом: тенденции и приоритеты // «Человек и труд» (Москва). - 2011. - № 5. - С. 51-63.

2. Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Анализ моделей взаимодействия власти и бизнеса в зарубежных странах / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - Выпуск 2, март – апрель 2014.

3. Володина Н.А Традиционные общинные ценности и российский тип хозяйства. / Сборник статей II Международной научно-практической конференции

«Транспорт. Экономика. Социальная сфера (актуальные проблемы и их решения)». – МНИЦ ПГАУ.- 2015. - С. 9-12.

4. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Организация взаимодействия властных структур и бизнеса. М.: КноРус, 2014. С.33.

TO THE QUESTION ABOUT THE CLASSIFICATION OF MODELS OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS

V. A. Obukhov

*Penza state University
Penza, Russia*

The article deals with some aspects of the classification of models of interaction between government and business structures. Characteristics and features of modern models of interaction of the state and business both at the national and regional levels are given.

Key words: state, business, power, model, interaction.

УДК 656.11

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КИТАЯ

В.А. Обухов

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

В статье рассматриваются основные формы взаимодействия властных и предпринимательских структур Китайской народной республики. Даны характеристики и выделены особенности современных видов интеракции государства и крупного, среднего и мелкого бизнеса в Китае.

Ключевые слова: государство, бизнес, взаимодействие, Китай, плюралистическая модель.

С конца 70-х годов XX столетия в Китайской народной республике (КНР) наблюдается активная трансформация экономики и политики, результатом которой явился быстрый и значительный экономический рост. По итогам 2017 года китайский ВВП вырос на 6,9%. [4] Темпы и тенденции данного процесса в немалой степени обусловлены вектором развития отношений между правительством и предпринимательскими структурами в условиях сохранения политической стабильности. В этой связи вопрос взаимоотношений власти и крупного бизнеса интересен не только с теоретических позиций, но и в плане практического опыта.

В новейшее время в КНР сложилась бюрократическо-плюралистическая модель взаимоотношений власти и бизнеса, в качестве основных черт которой следует выделить следующие положения:

- крупный бизнес, выступающий двигателем национальной экономики и научно-технического прогресса, сложился при прямой поддержке власти;
- отношения между государством и крупным бизнесом четко структурированы, имеет место жесткий контроль государства;
- представители крупного бизнеса участвуют в деятельности различных правительственных организаций и комитетов или организаций, входят в состав консультативных советов, что позволяет крупным предпринимательским структурам выражать свое мнение по существенным вопросам, сопряженным с их интересами и непосредственно контактировать с исполнительной властью.[1]

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Китае осуществляется посредством системы достаточно развитого и планомерно реформируемого законодательства и системы государственных органов, выступающих в качестве механизмов регулирования и контроля, наделенных специальными полномочиями. Вместе с тем, помимо крупных корпоративных структур, подконтрольных государству, в экономике Китая заметную роль играет сектор среднего и малого предпринимательства (СМП), находящийся в частных руках и имеющий специфические национальные особенности в силу плотности населения, дешевизны рабочей силы и концентрации в стране производств, ориентированных на значительное количество рабочих мест. Например, средним считается предприятие с численность, сотрудников до 3 тыс. человек, а малым – до 1 тыс. человек.

Механизм взаимодействия и поддержки государством СМП в КНР опирается на систему органов центрального и регионального уровней, образованных:

- Госсоветом КНР, отвечающим за разработку политической линии в отношении СМП и проводящим мероприятия, нацеленные на развитие их деятельности в пределах всей страны;
- Национальной комиссией по развитию и реформе (National Development and Reform Commission – NDRC), являющейся агентством по управлению макроэкономикой и находящейся в подчинении Госсовета;
- Департаментом среднего и малого предпринимательства (Department of Small and Medium-Sized Enterprises), действующий в составе Национальной комиссии по развитию и реформам;
- Китайским центром кооперации и координации бизнеса (China Center for Business Cooperation & Coordination – ССВСС), представляющим собой специализированное учреждение по обслуживанию среднего и малого предпринимательства, обеспечивающем технологическую и экономическую кооперацию между зарубежными и национальными организациями развития и поддержки и развития СМП.

Правительство Китая в сфере регулирования среднего и малого предпринимательства стремится максимально уравнивать в правах предприятия СМП с крупными компаниями, особенно в аспектах вопросах доступа рыночной информации, к современной технике, финансированию. Принятие в

2002 г. закона КНР “О стимулировании малых и средних предприятий”, ставило своей целью стимулирование частного предпринимательства, повышение его роли в национальной экономике, улучшение делового климата в стране. Создание специального Государственного фонда развития среднего и малого бизнеса, позволило реализовать деятельность государства по таким направлениям, как помощь СМП при открытии бизнеса; содействие в получении кредита; стимулирование сотрудничества с крупными предприятиями; поддержка технологических новаций; поддержка развития СМП международного рынка. Определенные налоговые льготы СМП также направлены к стимулированию развития частного бизнеса.

Для информационной поддержки среднего и малого бизнеса в Китае активно привлекаются возможности национальных комплексных информационных систем. Так, государственная некоммерческая информационная служба China SME Online (CSMEO), открытая по решению правительства и обслуживающая все регионы страны, включая города и большинство сельских поселений. Информационная сеть CSMEO публикует общую информацию о состоянии рынка СМП; предоставляет оперативную информацию о введении в действие новых нормативных документов и об изменении действующих правовых актов; сообщает о специалистах, ищущих работу, и о потребностях в трудовых ресурсах для СМП в различных регионах страны; оказывает широкий спектр рекламных, технических, образовательных услуг, осуществляет онлайн-консультации предпринимателей и т.д.

Большую роль в государственном управлении китайским бизнесом играют клановые сети. Закону это не противоречит, но обществом воспринимается в качестве негативного явления, наносящего существенный ущерб имиджу правительства. Кроме того, для Китая характерна специфическая культура ведения бизнеса “guanxi” как особая сеть межличностных отношений и деловой этики, обнимающих восточное общество, и воспринимаемая в качестве неформального института. В процессе развития конкретного бизнеса на территории страны, представители предпринимательских структур одной из важнейших задач считают решение вопроса о построении отношений с местной властью. Неформальные взаимоотношения между правительством и предприятиями в Китае играют важную роль, и данный факт вынуждены учитывать даже транснациональные корпорации, изъявившие желание инвестировать в Китай.

Система “guanxi” вытекает из конфуцианства, древнего этико-философского учения, утверждающего в качестве ключа к социальной гармонии построение правильных взаимоотношений.

Особая роль в этом учении, интеллектуальной и духовной традиции Китая, определяющим по сей день образ жизни и социальный уклад китайцев, уделяется ответственности. [3] Основой государства Конфуций считал сплоченную и хорошо организованную семью, и само государство понималось им как большая семья, члены которой несут ответственность не только

за себя, что в некоторой степени объединяет китайскую и российскую традицию. [2]

В рамках как китайской, так и российской традиции большое значение придается устной договоренности, малое предприятие представляется как мобильное образование, связывающее его членов моральными обязательствами. Первоочередной задачей китайского бизнесмена считается построение личных отношений с партнерами с неизбежными затратами на угощения и подарки.

Одной из важнейших целей правительства в сфере взаимодействия власти и бизнеса является применение практики государственно-частного партнерства (ГЧП), но применение данной модели как инструмента финансирования, ограничивает использование всех ее преимуществ. Остро обсуждается проблема продвижения модели ГЧП в здравоохранении и образовании. Недостаточно развита в Китае деятельность некоммерческих организаций в качестве важных агентов партнерства.

Наиболее популярной в КНР представляется модель “строительство-эксплуатация-передача” (СЭП), в соответствии с которой частным компаниям предоставляется право на строительство конкретного проекта и получение прибыли за определенный период, согласованный сторонами-партнерами.

По истечении указанного срока частная компания безвозмездно передает проект правительству. Модель СЭП, в частности, использовалась в Пекине в большом количестве городских инфраструктурных проектов, в дорожном строительстве, энергетике, водоснабжении. Правительство, содействуя продвижению этих проектов, берет на себя гарантии по кредитам.

Детальный анализ китайской деловой практики в условиях определённой социально-экономической и политико-правовой среды позволяет оценить возможность использования данного опыта в России для углубления партнерства бизнес-структур с муниципальными и государственными органами управления в рамках решения задач дальнейшего социально-экономического развития России.

Список использованных источников.

1. Бутова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Анализ моделей взаимодействия власти и бизнеса в зарубежных странах / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». - Выпуск 2, март – апрель 2014.

2. Володина Н.А. Традиционные общинные ценности и российский тип хозяйства. / Сборник статей II Международной научно-практической конференции «Транспорт. Экономика. Социальная сфера (актуальные проблемы и их решения)». – МНИЦ ПГАУ. - 2015. - С. 9-12.

3. Кравцова В.М., Матвеева В.Ю. Модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике /КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-v-mirovoy-ekonomike>

4. Щепин К. Китай-2018: большой план большой экономики <http://ekd.me/2018/03/kitaj-2018-bolshoj-plan-bolshoj-ekonomiki/>

THE INTERACTION OF GOVERNMENT AND BUSINESS: FOREIGN EXPERIENCE OF CHINA

V.A. Obukhov

*Penza state University
Penza, Russia*

The article deals with the main forms of interaction between government and business structures of the people's Republic of China. Characteristics and features of modern types of interaction of the state and large, medium and small business in China are given.

Key words: state, business, interaction, China, pluralistic model.

УДК 338.22.021.1

К ВОПРОСУ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

К.А. Орлов

*ФГБОУ ВО «КГПУ им В. П. Астафьева»,
г. Красноярск, Россия*

Автором рассматриваются предпосылки перехода стран к новому технологическому укладу, ключевым фактором которого будут нано и биотехнологии. При сравнении показателей России и стран БРИКС, делается вывод, что переход экономики России к инновационно-ориентированному типу видится только после пересмотра существующей стратегии развития в пользу социальной сферы, в том числе направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения, как неотъемлемой части экономической безопасности России.

Ключевые слова: инновационное развитие, технологический уклад, НИОКР, индекс человеческого развития, финансовая грамотность населения.

Складывающиеся тенденции социально-экономического развития все более указывают, что потенциальные возможности традиционных ресурсов экономического роста, будь то трудовые, финансовые и т.д., приобретают все меньшие масштабы, уступая место инновациям, как главному фактору экономического роста [1]. Одними из важных критериев инновационности экономики является степень развитости НИОКР, динамика расходов на которые в процентах от ВВП по странам Большой семерки и странам БРИКС за 2011-2016 гг. показывает, что у большинства развитых стран растут расходы на НИОКР в течение рассмотренного периода, в то же время у развивающихся странах, куда можно отнести и Россию, заметны постоянные колебания и отставание по объемам расходов на НИОКР (за 5 лет у России

показатель увеличился на 0,08п.п, в то время как у Китая - на 0,3п.п)[2]. Россия мало представлена на рынке высокотехнологичной продукции, автором рассчитано, что доля российского экспорта в мировом экспорте продукции высоких технологий составила всего 0,34%, для сравнения, доля экспорта Китая в мировом экспорте продукции высоких технологий в 2016 году составила 25%.

Ни для кого не секрет, что при смене доминирующих технологических укладов, закрываются старые траектории технико-экономического развития и открываются новые возможности, позволяющие догоняющим странам вырваться вперед.

Однако стоит отметить, что в мире пройдены 5 технологических укладов, в настоящий момент наступает 6 технологический уклад. Статистические данные говорят о том, что более 50% производств России базируется на технологиях 4-го технологического уклада. Не более 10% - технологии 5-го технологического уклада, к ним относятся ВПК и авиакосмическая отрасль.

К большому сожалению, в России 6-ой технологический уклад, ключевым фактором которого будут нано и биотехнологии, еще не сформирован в полной мере, в то время как в США, доля 5-ого технологического уклада более 60%, а 6-ого, уже около 5% [3].

Также, значимым критерием можно считать - индекс человеческого развития (ИЧР). Данный индекс рассчитывается на основе трех групп показателей: оценки ожидаемой продолжительности жизни, которая зависит от ряда факторов, таких как экологическая обстановка, развития медицины и т.д.; оценки уровня грамотности населения страны, зависящий от доступности и развитости образовательных учреждений; оценки уровня жизни, базирующийся на оценке уровня доходов населения, цен, инфляции и производительности труда. Индекс человеческого развития стран Большой семерки и стран БРИКС за 2016г. выглядит следующим образом:

К странам с очень высоким уровнем Индекса человеческого развития относят Германию, США, Канаду, Великобританию, Японию, Францию и Италию.

Странам с очень высоким уровнем ИЧР характерны, основанные на конкурентных принципах условия для научно-исследовательского и технологического творчества, интеграция НИОКР в мировую научно-технологическую систему и ее адаптация к новым трендам. Страны с высоким уровнем Индекса человеческого развития – Россия, Бразилия и Китай. К странам со средним уровнем Индекса человеческого развития можно отнести ЮАР и Индию.

Россия в данном рейтинге занимает 50 место и относится к странам с высоким уровнем ИЧР, однако разрыв до уровня, демонстрирующего Италией – 27 место, все еще достаточно велик[4]. Хотя Россия и возглавляет рейтинг стран БРИКС по данному индексу, далее мы более подробно рассмотрим за счет каких показателей ей удалось добиться таких результатов,

ведь если попытаться обобщить, то индекс учитывает три основных фактора: долголетие, знания и уровень жизни, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Долголетие, знания и уровень жизни; данные за 2016г.

Страна	Индекс уровня образования	Продолжительность жизни	ВНД на душу населения (\$)
Германия	0.914	80.9	43660
США	0.900	79.1	56180
Канада	0.890	82.0	43660
Великобритания	0.896	80.7	42390
Япония	0.842	83.5	38000
Франция	0.839	82.2	38950
<i>Россия</i>	<i>0.816</i>	<i>70.1</i>	<i>9720</i>
Италия	0.814	83.1	31590
ЮАР	0.705	57.4	5480
Бразилия	0.681	74.5	8840
Китай	0.631	75.8	8260
Индия	0.535	68.0	1680

Из таблицы видно, что Россия с показателем ВНД на душу населения в 9 720\$ остается лидером в странах БРИКС, однако разрыв с той же Италией в 3,25 раза выглядит более чем внушительным. По продолжительности жизни Россия с показателем 70,1 лет обходит только Индию – 68 лет и ЮАР – 57,4 лет. Лучший результат наша страна демонстрирует по показателю уровня образования, так как принято считать, что развитые страны должны обладать минимальным показателем 0,8, у России данный индекс – 0,816, у Италии он ниже – 0,814. Однако здесь стоит оговориться, что индекс уровня образования не учитывает такого важного показателя как качество образования, которое в некоторых случаях может быть весьма плачевным.

Таблица 2 - Рейтинг эффективности национальных систем образования за 2016г.

Место	Страна	Индекс
1	США	100
4	Великобритания	84.8
9	Канада	79.6
16	Германия	70.3
17	Франция	68.3
20	Япония	64.2
29	Италия	53.8
30	Китай	51.8
34	<i>Россия</i>	<i>49.1</i>
37	Южная Африка	45.6
38	Бразилия	45.1
49	Индия	38.0

Для оценки эффективности мы выбрали индекс эффективности национальных систем образования (Global Index of Cognitive Skills and Educational

Attainment) которым измеряются достижения стран мира в сфере образования. Выпускается британской международной компанией Pearson, которая специализируется в образовательной и издательской деятельности. Рейтинг эффективности национальных систем образования представлен в таблице 2.

Данные в таблице говорят о проблемах эффективности образования в России, для сравнения Китай по уровню образования находится на предпоследней строчке с показателем 0.631, но по эффективности возглавляет рейтинг стран БРИКС – 51,8.

В таких условиях, рыбок в развитии инноваций и повышения конкурентоспособности российских высокотехнологичных товаров и услуг в краткосрочный период видится маловероятными, что во многом обусловлено низким уровнем финансирования НИОКР в стране, малоразвитой инфраструктурой и низким уровнем финансовой грамотности населения.

Низкий уровень финансовой грамотности населения России нельзя списать на кризис или санкции, на наш взгляд, это следствие неверно расставленных ранее приоритетов.

Однако стоит отметить, что на сегодняшний день реализуется совместный проект Министерства финансов России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который будет направлен на формирование базовых знаний и навыков населения в области финансовой грамотности, а также разработка и дальнейшее безвозмездное предоставление образовательных материалов неограниченному кругу лиц.

В этой связи разработан комплект учебно-методических материалов по повышению финансовой грамотности для школ и учреждений профессионального образования[5].

На наш взгляд, переход России к инновационно-ориентированному типу развития возможен при построении эффективной национальной инновационной системы, предполагающей масштабную модернизацию экономики, соответствующее развитие здравоохранения, образования, научных исследований и разработок, создание системы, способствующей продвижению на международный рынок отечественных инновационных продуктов и технологий, созданию эффективных механизмов финансирования, способствующих повышению инновационной активности как у инноватора, так и у инвестора, базирующихся на поддерживающих, а не бюрократических основах, должны стать определяющим фактором со стороны государства.

Список использованных источников.

1. Фалалеев А.Н., Орлов К.А. Локализация экономики в стратегии инновационного развития России // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2016. – № 6. С. 67-75.

2. Research and development expenditure (% of GDP)// World bank, 2018. [Электронный ресурс] URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (дата обращения: 11.04.2018).

3. Малинецкий Г. Г. Модернизация – курс на VI технологический уклад // Препринты ИПМ им. М. В. Келдыша. – М., 2010. – № 41. – С. 16-19

4. Human development index // Gtmarket, 2018. [Электронный ресурс] URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (дата обращения: 11.04.2018).

5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs.#ixzz5DTBV5OtF> (дата обращения: 11.04.2018).

TO THE QUESTION OF TRANSITION OF RUSSIAN ECONOMY TO INNOVATIVE WAY OF DEVELOPMENT

K. A. Orlov

*FSBEI HE «Krasnoyarsk state pedagogical University they. V. P. Astafiev»,
Krasnoyarsk, Russia*

The author considers the prerequisites for the transition of countries to a new technological structure, the key factor of which will be nano and biotechnology. When comparing the indicators of Russia and the BRICS countries, it is concluded that the transition of the Russian economy to the innovation-oriented type is seen only after the revision of the existing development strategy in favor of the social sphere, including aimed at increasing the level of financial literacy of the population as an integral part of the economic security of Russia.

Key words: innovative development, technological way of life, R & d, human development index, financial literacy.

УДК 316.628

РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

О.А. Подкопаев, И.А. Евсин

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры. При разработке стратегии развития учреждения культуры учитывались итоги проведения независимой оценки качества, которая была проведена общественным советом при управлении культуры администрации муниципального образования района по проведению независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры.

Ключевые слова: независимая оценка качества, стратегический менеджмент, разработка стратегии учреждения культуры.

Стратегическое планирование – это процесс моделирования эффективной деятельности предприятия на определенный период функционирования, с установлением его целей и их изменений в условиях неопределенности рыночной среды, а также определение способа реализации этих целей и задач в соответствии с его возможностями.

Было проведено исследование технологии формирования стратегий развития в организации социально-культурной сферы – муниципальном бюджетном учреждении культуры «Лабинский культурный центр» Лабинского городского поселения Лабинского района Краснодарского края (МБУК «Культурный Центр»).

При разработке стратегии развития МБУК «Культурный Центр» учитывались итоги проведения независимой оценки качества (НОК), которая была проведена общественным советом при управлении культуры администрации муниципального образования района по проведению независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры.

Данное учреждение по итогам оценки заняло 524 место по Российской Федерации среди 12348 организаций социально-культурной сферы. МБУК «Культурный Центр» по итогам оценки занял 2 место в муниципальном образовании района среди 15 организаций. В целом результаты проверки можно охарактеризовать на «отлично», однако есть ряд замечаний, в частности, касающихся недостаточного информационного сопровождения МБУК «Культурный Центр».

Независимую оценку качества оказания услуг проводили по следующим критериям: открытость и доступность информации об организации культуры; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры; удовлетворенность качеством оказания услуг.

Библиотека МБУК «Культурный Центр» получила самую высокую оценку. По мнению посетителей, библиотека работает качественно и быстро, сотрудники в них компетентные и приятные люди. Слабое место – информационная открытость, чаще всего – это оценка работы сайта. Раздел библиотеки на сайте учреждения трудно найти. Также сложно это сделать через поисковик. В первую очередь выдаются разнообразные справочные системы, затем – страницы библиотек в социальных сетях, а уж потом можно обнаружить официальную страницу библиотеки.

Руководителям учреждений надо подумать о том, чтобы оптимизировать свои сайты под запросы пользователей.

В процессе проведения стратегического анализа Лабинского культурного центра мы провели краткий SWOT-анализ. Можно выделить сильные и слабые стороны рассматриваемой организации, что позволяет выбрать наиболее оптимальный вектор для создания и, соответственно, применения той или иной стратегии развития.

Благодаря SWOT-анализу культурного центра перед директором и его заместителями предстала общая картина состояния социокультурной организации за прошедший период. Были выявлены те параметры, которые могут привести организацию к различного рода проблемам, обозначены положительные и отрицательные стороны организации. Исходя из проанализированных параметров, можно выявить, какая именно стратегия подходит данному учреждению культуры.

В этой связи в целях повышения качества оказания услуг в МБУК «Культурный Центр» были сформулированы некоторые рекомендации. Так, По результатам НОК Общественный совет формирует предложения, как учреждению культуры улучшить качество услуг:

- разработать и утвердить планы мероприятий по дальнейшему улучшению качества работы на 2018 год (исходя из результатов независимой оценки качества);

- разместить их на своих официальных сайтах в сети Интернет и обеспечить их выполнение;

- оптимизировать деятельность сайтов: обновлять информацию не реже одного раза в неделю, установить обратную связь с интернет-пользователями;

- использовать сайт для анкетирования потенциальных потребителей, принятия жалоб и предложений;

- продолжить разработку и внедрение новых форм работы;

- осуществлять публикацию на официальных сайтах или в СМИ ежегодных отчетов учреждений о своей деятельности».

Рекомендации учредителя в лице Администрация городского поселения района в основном касались того, чтобы обеспечить открытость и доступность информации о МБУК «Культурный Центр». В этой связи, руководство культурного центра разместит на сайте учреждения и на сайте bus.gov.ru недостающие документы и ссылки.

От некоторых пунктов рекомендаций руководство МБУК «Культурный Центр» пока отказалось, например от создания на сайте разделов с онлайн-консультантом и для предложений – эти функции выполняют страницы учреждения в соцсетях. На сайте МБУК «Культурный Центр» есть телефоны и адреса почты для обращений.

На основании предложений Общественного совета МБУК «Культурный Центр» разработало и разместило на сайте свой план, как улучшить качество работы. Учреждение самостоятельно решает, какие мероприятия включить в план. Законодательство это не регулирует. Руководство МБУК «Культурный Центр» в плане особое значение уделило разделам, которые помогут: создать условия для лиц с ограниченными возможностями здоровья; укрепить кадровый потенциал учреждения; разместить актуальную, полную и достоверную информацию об учреждении на официальном сайте; совершенствовать качество услуг и расширить их перечень.

План оформлен по тем же разделам, по которым проводили НОК. В плане расписывают мероприятия на год и на три года – до проведения «нового цикла» НОК. План утверждают приказом директора организации, но достаточно будет обозначения «УТВЕРЖДАЮ», подписи руководителя и даты.

Таким образом, стратегия развития организации социально-культурной сферы – тот универсальный стимул, которому должны следовать, как руководители организаций культуры, так и их подчиненные; это то, что должно направлять всех членов коллектива к достижению поставленной цели. Стратегия выступает здесь в качестве стимулирования всех членов коллектива к тому, чтобы удовлетворить духовные потребности большего количества граждан, при этом получая максимум прибыли для данной социокультурной организации.

Список использованных источников.

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А. Дж Стрикленд; под ред. Зайцева Л. Г., Соколовой М. И. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 576с.
2. Теоретико-методологические подходы и практические результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований / Алексеева Н.А., Аникин Д.В., Беляева С.В. и др. Самара, 2017.
3. Социально-экономические процессы и экономическое развитие: проблемы и перспективы, прогнозирование и моделирование / Афанасьев А.В., Афанасьева Т.А., Баринаова О.И. и др. Самара, 2016.
4. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.И. Панов. – Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. – 304 с.

THE RESULTS OF INDEPENDENT QUALITY ASSESSMENT AS A SOURCE OF INFORMATION FOR THE DEVELOPMENT STRATEGY OF CULTURAL INSTITUTIONS

O.A. Podkopaev, I.A. Evsin

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»
Samara, Russia*

The article discusses the results of independent quality assessment as a source of information for the development of the strategy of cultural institutions. In the development of the strategy of development of cultural institutions considered the results of an independent quality assessment, which was carried out by the public Council of the Department of culture of the municipal administration of the district to conduct an independent assessment of the quality of services provided by cultural institutions.

Key words: independent quality assessment, strategic management, strategy development of cultural institutions.

УДК 349.4

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ЗЕМЕЛЬ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Н. Н. Симачкова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Россия*

В современной России возрастает число земель, используемых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В связи с этим возникает ряд особенностей при предоставлении земель в собственность этим хозяйствам. В статье были рассмотрены вопросы о правовом статусе хозяйств, описано положение крестьянских (фермерских) хозяйств в России, рассказано о способах признания прав на землю и прекращения этих прав, а также приведены примеры судебных практик.

Ключевые слова: Крестьянские (фермерские) хозяйства, право на земельный участок, земельные участки, судебная практика.

В России люди всегда стремились иметь своё личное подсобное хозяйство, для удовлетворения собственных нужд продукцией растениеводства и животноводства. В современном мире часть этих людей пытается не просто удовлетворить свои жизненные потребности, но и произвести как можно больше продукции для продажи. В результате этого процесса начинается расцвет крестьянских (фермерских) хозяйств. Конечно все главы крестьянских хозяйств сталкиваются с рядом проблем, одна из которых получение земли в собственность [4].

Правовой основой деятельности крестьянско-фермерских хозяйств ранее признавалось п. 1 ст. 81 Земельного кодекса (ныне не действующей), а также общие нормативные правовые акты, в их числе специальные нормативно правовые акты. Обновление правового статуса было проведено Федеральным законом от 11 июня 2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [5].

В Федеральном законе «О Крестьянском (фермерском) хозяйстве» указывается, что членом крестьянского (фермерского) хозяйства может стать любой гражданин и это является его составной частью юридического статуса. Отличительными признаками статуса являются экономические свободы и права граждан для экономической и предпринимательской деятельности, не запрещенных законом [1]. То есть это следует понимать, как свободу в распоряжении своими трудовыми ресурсами каждого члена крестьянского (фермерского) хозяйства.

По данным Росстата в 2018 г. количество крестьянских (фермерских) хозяйств составило 136,6 тыс. что показывает их сокращение на 46%, в сравнений с 2006 годом. Тогда как общая земельная площадь составила 36,7 млн. га, что больше 2006 года на 10,8 млн. га. В Свердловской области на 2018

год насчитывалось 1004 крестьянских (фермерских) хозяйств, а общая площадь земли в среднем на одно хозяйство составила 133,3 га [2].

В 2017 году в России по числу крестьянских (фермерских) хозяйств пятерка лидерства расположилась следующим образом:

1. Краснодарский край (порядка 14058 хозяйств);
2. Дагестан (11525 хозяйств);
3. Ставропольский край (11063 хозяйств);
4. Ростовская область (8178);
5. Кабардино-Балкарская республика (6527).

В остальные регионы не смогли преодолеть отметку в 5000 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Следует сказать о том, что Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» статьёй 10 противоречит нормам 12 статье ФЗ от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянских (фермерских) хозяйствах», как главного специального нормативного правового акта, определившего правовой статус КФХ как самостоятельного субъекта гражданского, аграрного и земельного права [8].

В случае возникновения коллизии правовых норм, которые содержатся в п. 1 ст. 10 Федерального закона от 24 июля 2002 г. и ст. 12 Федерального закона от 11 июня 2003 г., органы местного самоуправления, суды и исполнительные органы власти должны руководствоваться нормами Федерального закона от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянских (фермерских) хозяйствах».

Этот вывод делается на основании общих принципов законов, который гласит, что вновь принятый нормативный правовой акт (закон о крестьянском хозяйстве) вытесняет ранее изданный нормативный правовой акт (закон об обороте земель)[8].

Одно из важнейших мест занимает юридический факт – решение суда по жалобе гражданина. Так на основании статьи 59 Земельного кодекса Российской Федерации судебное решение, вынесенное в пользу гражданина, является юридическим основанием возникновения прав на землю. Сызранский районный суд Самарской области в одном из дел рассматривал подобную судебную практику. Рассматривалось гражданское дело в открытом судебном заседании № 2-75/18 по иску Колотвина Н.И. к Администрации сельского поселения Волжское муниципального района Сызранский Самарской области, третьему лицу Управлению Росреестра по Самарской области о признании права собственности на земельную долю[6].

Рассматривая данное дело суд установил, что Колотвин Н.И. в лице своего представителя Федуловой О.М. (по доверенности) обратился в суд с иском о признании за ним права собственности на 1/767 долю, равную 9,3 га в праве общей долевой собственности на земельный участок, расположенную в границах земель. В результате рассмотрения всех обстоятельств дела судом было принято решение о полном удовлетворении исковых требований [7].

Материальная основа крестьянского (фермерского) хозяйства состоит из насаждений, хозяйственных и иных построек, мелиоративных и иных сооружений, продуктивного и рабочего скота, птицы, сельскохозяйственной и оборудования, транспортных средств, а также инвентаря, входит земельный участок, необходимый для осуществления предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве[9].

Что касается раздела имущества крестьянского (фермерского) хозяйства, то в Гражданском кодексе присутствует лишь одна 258 статья. Если рассматривать с правовой точки зрения, то раздел земельного участка может быть одним из способов прекращения существования крестьянского (фермерского) хозяйства как субъекта земельных отношений.

Юридический раздел оформляется путём регистрации прекращённых прав на землю хозяйства и перехода прав на данный объект к новым правообладателям в Едином государственном реестре прав.

Раздел земельного участка крестьянского (фермерского) участка не имеет юридической силы, если он не зарегистрирован в Едином государственном реестре прав [10].

Раздел земельного участка может происходить по ряду причин. Одна из таких причин прекращение деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства, по причине выхода из него всех его членов. Помимо этого, раздел имущества возможен на основании статей 252 и 254 Гражданского кодекса Российской Федерации, для раздела имущества, которое находится в общей совместной и общей долевой собственности[3].

Судебная практика по этому вопросу представлена довольно обширно. Так, например, Орловский районный суд Ростовской области рассматривая гражданское дело о иске Молчановой В.Н. к Коранко Г.А., Шатских И.Н., Молчанову Н.В., Межрайонной ИФНС России № 9 по Ростовской области, Администрации Волочаевского сельского поселения, Машинбаеву Ю.М. о признании права собственности на земельный участок сельскохозяйственного назначения.

Установил, что исковое заявление обоснованное, по причине предоставления всех доказательств прав на земельный участок и наличия всех необходимых документов на право собственности на земельный участок. Как результат – суд постановил исковое заявление удовлетворить и признать право собственности на выделенный участок, площадью 177967 кв.м., за гражданкой Молчановой В.Н [7].

Начиная с 2009 года начинается большая ликвидация крестьянских (фермерских) хозяйств особенно этот процесс затронул такие регионы как, Краснодарский край, Псковской, Нижегородской, Белгородской, Липецкой, Ярославской, Московской, Орловской, Томской, Тюменской, Ростовской областях, Республики Татарстан и Башкортостан. Вероятнее всего этот процесс связан с возрастающей конкуренцией среди производителей продукции, в результате которой слабые хозяйства вынуждены прекратить свою деятельность[1].

Список использованных источников.

1. Воронин Б. А., Воронина Я. В. Актуальные проблемы развития фермерства // Аграрное образование и наука. 2016 № 2. С. 16-22
2. Всероссийская сельскохозяйственная перепись предварительные итоги [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/vsxp2016/VSHP-2016.pdf.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017). Статья 258. [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>.
4. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н. Социально-философская модель развития сельского хозяйства А. В. Чайнова Манускрипт. 2018. № 5 (91). С. 78-81.
5. Конституция Российской Федерации. Статья 34. [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>.
6. Решение по делу 2-560/2017 ~ М-541/2017 [Электронный ресурс] <https://rospravosudie.com/court-orlovskij-rajonnyj-sud-rostovskaya-oblast-s/act-559289066/>.
7. Решение по делу 2-75/2018 ~ М-19/2018 [Электронный ресурс] <https://rospravosudie.com/court-syzranskij-rajonnyj-sud-samarskaya-oblast-s/act-580399071/>.
8. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации [Текст] – М.: Академ. лит., 1995. – 45 с. URL <https://moluch.ru/archive/28/3143/> (дата обращения: 04.02.2018).
9. Симачкова Н. Н. Генезис земледельческого хозяйства в Сибири // Аграрное образование и наука. 2017. № 4. С. 16.
10. Симачкова Н. Н., Домбаева И. В., Зарубина Е. В. Государственная кадровая политика в России через призму исторической ретроспективы // Образование и право. 2018. № 2. С. 178-183.
11. Симачкова Н.Н. К проблеме установления правового режима земель населенных пунктов // В сборнике: Природопользование и устойчивое развитие регионов России Сборник статей Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.А. Байракова, И.А. Лушкина. 2018. С. 88-91.

PECULIARITIES OF THE LEGAL REGIME OF LAND OF PEASANT (FARMER) FARMS

N.N. Simachkova

*FSBEI HE «Ural State Economic University»
Yekaterinburg, Russia*

In modern Russia, the number of lands used by peasant (farmer) farms is growing. In this regard, there is a number of peculiarities in the allocation of land ownership of these farms. The article discussed the legal status of farms, describes the situation of peasant (farm) farms in Russia, describes ways to recognize land rights and the termination of these rights, as well as examples of judicial practices.

Keywords: Peasant (farmer) farms, peasant farms, the right to a land plot, land plots, court practice, Rosstat statistics.

УДК 336.64

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЭНЕРГОКОМПАНИЙ

И.В. Уемов, О.Е. Иванова

*Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
г. Иваново, Россия*

В данной статье обоснована ключевая роль внутреннего аудита как источника достоверной информации, служащей основой для принятия правильных управленческих решений. Риск-ориентированность внутреннего аудита обеспечивает эффективность его организации.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, финансовый контроль, аудит, риск-ориентированный аудит

В современных условиях ведения бизнеса выживают и успешно функционируют только конкурентоспособные и финансово устойчивые организации. Ключевую роль в этом играет способность руководства принимать эффективные и дальновидные управленческие решения, основанные на достоверной и объективной информации. Одним из источников такой информации является внутренний аудит.

Внутренний аудит в системе управления организациями - понятие не новое. Однако как полезный инструмент повышения эффективности управления он привлек к себе особое внимание лишь недавно. Внутренний аудит является одним из немногих доступных на данный момент и в то же время недооцененных ресурсов [2, С. 86].

Как показала практика на примере крупной энергокомпании Enron в США институт внешнего аудита может давать серьезные сбои, вводить в заблуждение как внутреннее, так и внешнее окружение [1]. В укреплении позиций внутреннего аудита могут сыграть роль и происходящие в последнее время изменения в области законодательного регулирования аудиторской деятельности и усложнение процедуры аттестации аудиторов. Уже сегодня наличие в энергокомпании эффективной системы внутреннего аудита, охватывающей все аспекты деятельности, функционирующей на результат, а не по требованию законодательства, - признак хорошего корпоративного управления, к тому же это положительный сигнал для потенциальных инвесторов и кредиторов, повышающий инвестиционную привлекательность компании и её финансовую устойчивость.

Внутренний аудит представляет собой важную функцию управления, которая охватывает учет, финансовый анализ, контроль, сравнение и оценку фактически достигнутого результата с поставленными целями и задачами [3, С. 177]. Внутренний аудит систематически контролирует деятельность всех объектов управления, выявляет причины отступления от стандартов, отклонение от целей, поставленных перед конкретным объектом, что способствует оперативному устранению выявленных нарушений.

В результате функционирования внутреннего аудита система финансового менеджмента организации должна получать полную информацию о финансовом состоянии, развитии деятельности, выполнении налоговых требований [5, С. 32]. Финансовый аудит существует для достижения экономической цели организации, принятия самых удачных управленческих решений, обеспечивает устойчивость в развитии и удержание четкой позиции в той или иной структуре.

Основная цель внутреннего аудита - обеспечить контроль над различными звеньями системы управления по всем направлениям деятельности. Объектами внутреннего аудита в рамках финансового менеджмента являются [4, С. 457]:

- правильность и своевременность перечисления средств в фонды энергокомпаний по всем установленным источникам финансирования;
- соблюдение заданной структуры доходов с учетом потребностей производства и социального развития;
- целесообразность и эффективность использования финансовых ресурсов;
- своевременность осуществления платежей и расчетов;
- состояние финансовых показателей.

Огромную роль в повышении эффективности функционирования внутреннего аудита как в финансовом менеджменте, так и в других направлениях управления играет его риск-ориентированность. Взаимодействие с подразделениями, управляющими рисками, позволяет осуществлять пристальный контроль наиболее проблемных для организации направлений. При этом в области управления рисками для специалистов внутреннего аудита ключевыми являются следующие задачи [3, С. 179]:

- предоставление аудиторских рекомендаций, позволяющих предотвратить риск или снизить его до приемлемого уровня;
- проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками;
- помощь менеджменту в эффективном функционировании системы управления рисками.

Таким образом, внутренний риск-ориентированный аудит в области финансового менеджмента позволяет менеджерам владеть информацией для принятия решений в целях качественного и эффективного управления финансами, способного обеспечить экономический рост и финансовую устойчивость энергокомпаний.

Список использованных источников.

1. Enron // Википедия. [Электронный ресурс]/ режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Enron> (дата обращения: 10.05.2018);
2. Варкулевич Т.В., Внутренний аудит в системе управления финансовой устойчивостью организации // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2012. – 2. С. 86-93;

3. Варкулевич Т. В., Внутренний аудит как инструмент обеспечения экономической эффективности субъектов бизнеса // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Изд-во С.С. Чернова; Изд-во НГТУ, 2011. 450 с.;

4. Веснин В.Р., Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2017. – 616 с.;

5. Толчинская М.Н., Гаврилова Э.Н., Финансовый аудит как система контроля качества всего процесса управления организацией // Финансы и кредит. 2015. 37. С. 31-44

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN THE FINANCIAL MANAGEMENT OF ENERGY COMPANIES

I. V. Uemov, O. E. Ivanova

*Ivanovo State Power Engineering University named after V. I. Lenin
Ivanovo, Russia*

This article substantiates the key role of internal audit as a source of reliable information that serves as the basis for making the right management decisions. Risk-orient of internal audit is effective base for its organization.

Keywords: financial management, financial control, audit, risk-oriented audit

УДК 614.27

О ПРОБЛЕМЕ ЦЕНОВОЙ ДОСТУПНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА РЫНКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И.С. Филиппова¹

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)? г. Владимир, Россия

В данной статье рассматриваются проблемы доступности социально необходимых лекарственных средств на примере города Владимира, представлены основные направления повышения доступности жизненно важных и необходимых лекарственных средств.

Ключевые слова: аптека, лекарственные средства (препараты), аптечный рынок

Современная демографическая ситуация в различных развитых странах выдвигает на первый план приоритетными направлениями социальной политики государства сохранение и укрепление здоровья населения, увеличе-

¹ Научный руководитель: И.Ф. Жуковская

ние продолжительности жизни, развитие инновационных форм здравоохранения. Здоровье человека, гражданина, является затратной экономической статьёй, как для него самого, так и для государства. Понимание проблемы влияния социальных и экономических факторов на здоровье населения какого-либо субъекта РФ требует комплексного подхода рассмотрения ее в связи с характеристикой социально-политической ситуации в стране в целом. [1, с. 159]

Доступ к лекарствам является наиболее важным фактором улучшения здоровья населения, а здоровье и качество жизни в прямую зависит от эффективных лекарственных средств.

В настоящее время доступность качественных и эффективных лекарственных средств является серьезной проблемой на российском фармацевтическом рынке, и в социологических исследованиях дано тому подтверждение.

Например, результаты всероссийского опроса ВЦИОМ (сентябрь 2013 г.) показали, что 11% россиян постоянно живут на лекарствах, 27% достаточно часто их покупают, 43% покупают лекарства от случая к случаю, 19% практически никогда не покупают лекарства, а 8% имеют льготы на лекарства и регулярно приобретают льготные лекарства. [2]

За годы действия национального проекта «Здоровье» стало гораздо меньше россиян, которых не устраивает ситуация с лекарствами в их населенных пунктах (их число снизилось с 64% до 34%).

Почти половина опрошенных (46%) не смогла купить необходимое лекарство из-за высокой цены, 39% не смогли найти в продаже необходимое лекарство, 22% были обмануты недобросовестной рекламой и 20% приобрели поддельное лекарство. [3]

Следует отметить, что потребление лекарств увеличивается с возрастом. Наиболее часто применяются лекарственные средства следующих групп: анальгетики, антипиретики, антибиотики, сосудорасширяющие, противоревматические средства, нейролептики.

Спрос на лекарственные препараты зависит также от пола, возраста и социальной структуры населения. Более 81% спроса на сердечно-сосудистые средства приходится на население старше 40 лет; возраст активного спроса для женщин составляет 55-59 лет, для мужчин - старше 60 лет.

Кроме того, цены на лекарственные средства постоянно растут. По данным Росздравнадзора, рост цен на лекарства в 3,3 раза превысил инфляцию, которая составила 2,6% за первые шесть месяцев 2017 года. Причём препараты разных ценовых категорий дорожали с разной интенсивностью. Так, на 1,8% выросли цены на медикаменты стоимостью до 50 руб., на 7,9% – в сегменте ценовой категории от 50 до 500 руб. и на 7,9% - на лекарственные препараты дороже 500 руб. [4]

Это происходит потому, что цены на лекарственные средства, не входящие в перечень жизненно важных лекарственных препаратов (ЖНВЛП),

производители, посредники и аптеки определяют самостоятельно, а цены на препараты из перечня ЖНВЛП с 2009 г. регулируются государством.

В перечень жизненно важных лекарств входит 646 препаратов. Вплоть до 2017 г. список лекарств, входящих в этот перечень, постепенно расширялся, однако в 2017 г. было принято решение о «заморозке» перечня.

Рост цен на лекарственные препараты происходит на фоне падения реальных доходов населения за последние три года под воздействием экономического кризиса, усугублённого «санкционными войнами», девальвации национальной валюты, инфляция и др.

Целью нашего исследования являлось проведение анализа цен на социально необходимые лекарственные средства (ЛС), большей частью произведенные отечественными фармацевтическими предприятиями, и реализуемые различными аптечными сетями в г. Владимире.

В качестве жаропонижающего был взят «Нурофен», для обезболивающего – «Анальгин» (упаковка в 10шт), успокоительное – «Валериана экстракт», антигистаминное средство – «Супрастин» (25мг/20 шт.), при боли в горле – «Доктор МОМ» (пастилки по 20 шт.), от кашля – «Гербион» (сироп подорожника 150 мл), капли в нос – «Нафтизин» (0,1% / 10мл, при отравлении – «Активированный уголь» (250 г / 50шт.), при порезах и ожогах – «Пантенол» (спрей). Анализ цен на эти лекарства в различных аптеках приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ цен на лекарства в различных аптеках Октябрьского района г. Владимира, руб.

	Мелодия здоровья	Аптека сто-лички	Рослек	Алоэ	Каменя	Аптека №71	Аптечество	Ладушка	Неофарм
Обезболивающее	41	56	17	29	12	18	36	27	14
Жаропонижающее	156	158	143	139	153	144	167	159	166
Успокоительное	28	27	21	29	27	21	29	28	25
Антигистаминные	127	127	120	113	123	127	127	128	127
От кашля	251	247	254	241	233	270	263	289	282
При боли в горле	134	132	134	133	132	136	133	136	126
Капли в нос	28	30	39	33	27	22	38	31	35
Отравление	36	36	35	46	32	40	75	90	36
При ожогах, порезах	396	408	400	381	398	396	412	397	396

Как видно из таблицы 1 цены на одни и те же лекарственные средства в различных аптеках различаются на 50–300%. Наибольшие колебания цен наблюдаются на обезболивающие средства, а наименьшие – на успокоительные, антигистаминные средства.

Практически во всех аптеках отечественные лекарственные средства не были выставлены на витрину, а представлены только их весьма дорогие аналоги.

Поэтому потребитель вынужден покупать дорогой товар, если он не знает о существовании более доступного отечественного аналога.

Для того, чтобы хоть как-то повысить доступность лекарственных средств, особенно для огромного количества незащищенных слоев населения, необходимо регулирование этой отрасли не только на федеральном, но и муниципальном уровнях.

На федеральном уровне уже предприняты первые шаги. В частности, была разработана Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и план ее реализации, который был утвержден приказом Минздрава России от 13 февраля 2013 г. № 66. [5] В документе выработан основной подход, согласно которому государство намерено не только полностью компенсировать стоимость лекарств для инвалидов и пациентов с социально значимыми и дорогостоящими заболеваниями, но на условиях частичной компенсации – других категорий граждан. Следует уточнить, что льготы для тех, кто уже получает бесплатные лекарства, будут сохранены. Кроме того, планируется сохранение медицинской помощи, за счет ведомственных источников.

В настоящее время Россия находится в глобальной общеевропейской тенденции перехода к модели медицинского страхования, которая действует во многих странах. При обсуждении модели лекарственного страхования России правительство должно разработать и опираться на многие аспекты этой проблемы, в том числе на конкретный размер доплаты, перечень заболеваний и оплачиваемых лекарственных средств и препаратов, список не компенсируемых лекарств и т.д.

Следует добавить, что в России растет понимание того, что переход на систему, когда выписанные врачом лекарства пациент приобретает в аптеке, и при этом их стоимость частично или полностью покрываются за счет государства, позволит более эффективно решать многие социальные и экономические проблемы.

В частности, повысить уровень национального здравоохранения в целом, и тем самым существенно увеличить продолжительность жизни населения. По сути, это означает, что потенциальные пациенты смогут выбирать лекарство, которое подходит им на основании объективных доказательств.

В том случае, когда, по той или иной причине, они предпочитают более дорогие лекарства, им придется заплатить за это, однако, это означает меньшую нагрузку на личный бюджет при помощи медицинского качества.

Что касается органов местного самоуправления (ОМСУ), то их полномочия непосредственно определяют социальную политику города. И от принятия того или иного решения на муниципальном уровне зависит эффективность работы местного рынка, в том числе и рынка лекарственных средств. В частности, в ведении ОМСУ находится заключение договоров на обеспечение льготных категорий населения лекарственными средствами, отпускаемыми по рецептам врача бесплатно или со скидкой; утверждение перечня лекарственных средств, отпускаемых льготным категориям населения;

утверждение списка категорий граждан, имеющих право на льготы; распоряжение муниципальной собственностью и взимание арендной платы за помещения, занимаемых аптечными учреждениями. Следовательно, органы местного самоуправления также могут оказывать влияние на ценообразование на рынке лекарственных средств.

Таким образом эффективная государственная политика в сфере лекарственного обеспечения должна быть направлена на осуществление специальных проектов по разработке новых методов установления и удержания цен на лекарства, а также на устранение межрегиональных различий в распределении лекарств среди населения, особенно для льготных категорий граждан.

Список использованных источников.

1. Жуковская, И.Ф. Здоровоохранение как фактор развития человеческого капитала региона (на примере услугами вакцинации) / И.Ф. Жуковская, С.Т. Каджаева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 11-4 (65). – С. 159-162.

2. Покупаем лекарства: мониторинг поведения российских потребителей [Электронный ресурс]. Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ от 26.09.2013 г. URL: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/business/business-rubric/consumer-behavior/article/pokupaem-lekarstva-monitoring-povedenija-rossiiskikh-p.html>

3. Проблема доступности лекарственных препаратов [Электронный ресурс]. URL: http://referatwork.ru/pravovoe_obespechenie_zdravoohraneniya/section-4-1.html

4. Рост цен на лекарства втрое превысил инфляцию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/89215>

5. Стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и план ее реализации: утв. Приказом Минздрава России от 13.02.2013 № 66 (ред. от 07.04.2016) // СПС «Консультант Плюс».

ABOUT THE PROBLEM OF PRICE AVAILABILITY OF SOCIALLY IMPORTANT MEDICINES IN THE MARKET OF MUNICIPALITY

I.S. Filippova¹

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
Vladimir, Russia*

In this article the main to the problems availability of socially necessary medicines on the example of the city of Vladimir, the main directions of increase in availability of the vital and necessary medicines are presented

Keywords: drugstore, medicines, pharmaceutical market

¹ Research supervisor: I.F. Zhuckovskaya

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Н.В. Хайкунов

*Публичное акционерное общество «Сбербанк России»
г. Нижний Новгород, Россия*

В статье поднимает вопрос профессионального управления на примере отечественных промышленных предприятий. Актуальность статьи обусловлена неэффективным функционированием российских предприятий в условиях перехода от плановой экономики к рыночной системе.

Ключевые слова: производство, предприятие, проблема, управление, эффективность, организация, персонал, руководство.

В настоящее время большая часть экспертов-экономистов сходятся во мнении, что наиболее приоритетная задача хозяйственной деятельности любого предприятия - это выявление проблем, а также их решение. Что такое проблема? Проблему можно рассматривать как ситуацию, когда поставленные цели не были достигнуты. Следовательно, проблема – это ситуация, которая требует решения, перемен, вызывает озабоченность или разногласия между людьми. Поэтому перед принятием любого решения, необходима своевременная и правильная диагностика проблем.

В данной статье мы рассмотрим классификацию проблем профессионального управления российских промышленных организаций. К ним можно отнести:

- 1) Неверно выбранный стиль управления
- 2) Неполный анализ эффективности систем управления
- 3) Трудные взаимоотношения руководителей с персоналом
- 4) Неправильное понимание сущности процесса управления

Управляемость компании значительно падает, если глава предприятия не имеет правильного понимания сущности процесса управления. Нередко генеральный директор бывает практически исключен из системы управления предприятием в силу загруженности работой. Как в оперативной работе, так и в формировании стратегии развития предприятия он не может успеть. В то же время, его заместителям, менее загруженным в плане занятости, не хватает требуемых полномочий. Уже на этом этапе предприятие сталкивается с проблемой нечеткого распределения обязанностей и полномочий, ведь ответственность ведущих менеджеров в России четко не определена. Размытость формулировок и неясность в распределении ответственности, полномочий и правил взаимодействия, приводит к неуправляемости процессов, конфликтности и рассогласованности процессов управления.

Как ранее было сказано, неполный анализ эффективности систем управления также можно выделить как одну из важнейших причин. Сейчас все больше грамотных экономистов и управленцев приходят к выводу, что

большая часть причин несоответствий и несогласованности на отечественных предприятиях находится в пространстве между функциональными подразделениями. Поэтому проверки внутри этих подразделений не дадут значительного результата. Функциональная матрица не способна сыграть свою роль в повышении эффективности управления предприятием, так как не учитывает всех нюансов взаимоотношений между руководителями различных подразделений. В российской действительности у каждого менеджера есть свое представление по поводу того, кто должен отвечать за достижение тех или иных результатов, кто и каким образом должен заниматься анализом эффективности системы управления. В то же время, на российских промышленных предприятиях руководители, как правило, не предпринимают каких-либо попыток для изменения принципов построения организационной структуры предприятий.

Вернемся к следующей проблеме профессионального управления: трудные взаимоотношения руководства с персоналом. Причиной, из которой вытекает данная проблема, можно назвать неправильную организацию управления персоналом. В российских реалиях многие руководители не учитывают индивидуальные особенности работников, не считают с мнением рабочего коллектива. На большинстве предприятий наиболее актуальной проблемой со стороны работников являются дисциплинарные нарушения, то есть опоздания и прогулы. Со стороны руководства можно выделить такую проблему, мошенничество с использованием служебного положения. На промышленных предприятиях важнейшая проблема - это воровство. К наиболее распространенным видам хищений можно отнести:

- вынос готовой продукции;
- манипулирование объемами и качеством закупок, поставок, а также производимой продукции;
- занижение цен с целью получения так называемых «откатов» с покупателей;
- увод наличных денег и заключение необоснованных контрактов;
- использование ресурсов (коммуникационных, транспортных, канцелярских и пр.) в личных целях;
- хищение материалов, сырья, запчастей;
- завышение цен с целью получения «откатов» с продавцов;
- продажа инсайдерской информации конкурентам и т.д.

Поскольку потребности человека безграничны, а ресурсы и возможности всегда ограничены, то к воровству склонны люди любого достатка, а не только бедные. Следовательно, во избежание случаев хищений на предприятии необходимо дать работникам возможность зарабатывать честным путем больше, чем можно было бы украсть, чтобы воровать стало экономически невыгодно. Далеко не все руководители признают важность мотивационных систем управления. Проблемы воровства, снижение дисциплины и многие другие проблемы являются следствием предубеждений руководства

большинства отечественных предприятий против качественных методов мотивации сотрудников.

Наряду с вышеперечисленными проблемами, одним из наиболее важных факторов эффективности предприятия является правильно выбранный стиль управления. Для российских предприятий авторитарный стиль управления является наиболее характерным. Рассмотрим самые распространенные ошибки руководителей таких предприятий:

- нежелание перехода от модели «приказ - исполнение» к модели «согласованности интересов»;
- уверенность в непогрешимости своих решений, убежденность в том, что главные причины сбоя - низкая дисциплина, а не собственные просчеты;
- принуждение к качественному труду за счет страха, отсутствие прогрессивной системы мотивации сотрудников;
- тенденция избавляться от всех, кто не проявляет стопроцентного согласия с руководством;
- отношение к работникам только как к средству достижения собственных интересов, либо только корпоративных целей, без учета профессиональных амбиций и стремлений сотрудников;
- подавление командных методов работы;
- агрессивность руководителей к энтузиастам, проявляющим какую-либо инициативу и способным быть неформальными лидерами («инициатива наказуема»).

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо выявить их, дифференцировать и определить наиболее приоритетные. Проведя диагностику проблемы, нужно сформулировать основные подходы к ее решению, а также определить требующиеся для этого ресурсы и препятствия на пути разрешения. В заключении следует отметить, что большая часть ошибочных решений объясняется тем, что они принимаются до того, как проблема четко сформулирована. Четкая формулировка проблемы является обязательным условием ее эффективного решения. Поэтому, как принято говорить, правильно определить проблему - значит наполовину решить ее.

Список использованных источников.

1. Асканова О.В., Касаткина Е.В. Менеджмент промышленных предприятий: особенности и проблемы в российских условиях // Теория и практика общественного развития, 2010. №3.
2. Заказнов А. В. Пути повышения эффективности деятельности предприятий // «Менеджмент качества», 2010. №2(10). С. 138-145.
3. Колбачева Т.А. Развитие российских промышленных предприятий: методологические проблемы совершенствования управления // Вестник ЮРГТУ (НПИ), 2008. №1. С. 45-47.
4. Приписнов В.А. Конкуренция, конкурентоспособность и экономическая политика (оценки руководителей промышленных предприятий) // Серия ««Независимый экономический анализ», 2012.

5. Цыбульская Е.В. Бенчмаркинг для преобразования российских промышленных предприятий // Журнал «Российское предпринимательство», 2010. №12 Вып. 1 (173). С. 60-64

6. Шестаков А.Л. Проблемы российских предприятий, подходы к их решению, причины проблем // РИА «Стандарты и качество», 2011

THE PROBLEMS OF PROFESSIONAL MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

N.V. Khaykunov

*Public Joint Stock Company «Sberbank of Russia»
Nizhniy Novgorod, Russia*

This article raises the question of professional management through the example of domestic enterprises. The relevance of the article is due to inefficient operation of Russian enterprises in the transition from a planned economy to a market system.

Keywords: manufacturing, enterprise, problem, management, efficiency, organization, staff, directorate.

УДК: 657.632

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

А.Р. Хамзина

*ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов, г. Казань, Россия*

В рыночной экономике анализ финансовых результатов составляет важнейшую часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений руководством предприятий. В работе были рассмотрены основные теоретические и практические исследования в области изучения современных методик анализа финансовых результатов. Изучены недостатки и преимущества выбранных моделей. Обобщены выводы к применению данных методик на предприятии.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов; прибыль; рентабельность; факторный анализ; маржинальный доход; постоянные затраты; переменные затраты.

Существует значительное количество методик анализа финансовых результатов. Между тем ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента подходят к отдельным теоретическим и методическим вопросам анализа в различных аспектах и с разной степенью детализации. Рассмотрим основные методики анализа финансовых результатов с позиций разных авторов.

Так, Г. В. Савицкая предлагает осуществлять анализ финансовых результатов деятельности предприятия последовательно проводя:

1. Анализ состава и динамики прибыли. При этом в процессе анализа используются следующие показатели прибыли: маржинальная прибыль; прибыль от реализации продукции, товаров, услуг; общий финансовый результат до выплаты процентов и налогов (брутто-прибыль); чистая прибыль; капитализированная прибыль; потребляемая прибыль. Причем, как указано автором, использование того или иного показателя прибыли зависит от цели анализа. В процессе анализа необходимо определить состав прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год. При этом Г. В. Савицкая считает, что особое внимание следует уделять учету инфляционных факторов изменения суммы прибыли [2]. Также необходимо учесть факторы изменения каждой составляющей общей суммы прибыли отчетного периода.

2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы (объем реализации продукции, структура реализованной продукции, себестоимость продукции, изменение уровня среднерезализационных цен).

3. Анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднерезализационных цен. При этом исследуется влияние на изменение уровня среднерезализационной цены следующих факторов: качество реализуемой продукции, сроки реализации, рынки сбыта реализуемой продукции, конъюнктура рынка, инфляционные процессы.

4. Анализ прочих доходов и расходов. В процессе анализа изучаются состав, динамика, выполнение плана и факторы изменения суммы полученных убытков и прибыли по каждому конкретному случаю.

5. Анализ рентабельности предприятия. В первую очередь предлагается определить рентабельность продукции (коэффициент окупаемости затрат), рентабельность продаж (оборота), рентабельность совокупного капитала. Далее в процессе анализа необходимо установить динамику перечисленных показателей, сравнить с плановыми значениями и провести межхозяйственные сравнения с предприятиями – конкурентами, провести факторный анализ каждого из показателей рентабельности.

6. Анализ использования прибыли. В процессе анализа изучаются факторы изменения величины налогооблагаемой прибыли, суммы выплаченных дивидендов, процентов, налогов из прибыли, размера чистой потребленной и капитализированной прибыли.

В свою очередь А. Д. Шеремет предлагает проводить анализ прибыли и рентабельности продукции в следующей последовательности:

1. Формируется ряд показателей, характеризующих финансовые результаты организации. При этом выделяются такие показатели, как валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) от продаж и про-

чей деятельности, прибыль (убыток) до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль), прибыль (убыток) от обычной деятельности, чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода).

2. Анализ на предварительном этапе проводится как по абсолютным показателям прибыли, так и по ее относительным показателям, например по отношению прибыли к выручке от продажи – по рентабельности продаж [5].

3. Углубленный анализ осуществляется путем исследования влияния на величину прибыли и рентабельность продаж различных факторов, которые подразделяются на группу внешних и группу внутренних факторов.

4. Затем анализируется влияние инфляции на финансовые результаты от продаж продукции.

5. Изучается качество прибыли, приводится так называемая обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли.

6. Проводится анализ рентабельности активов предприятия.

7. Осуществляется маржинальный анализ прибыли.

О. В. Ефимова считает, что ключевой задачей анализа финансовых результатов является выделение в составе доходов организации стабильно получаемых доходов для прогнозирования финансовых результатов. При этом О. В. Ефимова отмечает необходимость внешнего и внутреннего анализа финансовых результатов и выделяет следующие этапы в их проведении – внешний и внутренний [1].

Внешний анализ проводится в два этапа. На первом этапе внешнего анализа с помощью изучения комментариев и пояснительной записки к годовой отчетности складывается представление о принципах формирования доходов и расходов на предприятии. Второй этап внешнего анализа представляет собой изучение отчета предприятия о прибылях и убытках [1].

Внутренний анализ финансовых результатов состоит из трех этапов. На первом этапе изучается влияние действующих на предприятии учетных принципов в части оценки статей активов, доходов и расходов, изменений учетной политики. На втором этапе раскрываются причины изменения конечного финансового результата, выявляются стабильные и случайные факторы, повлекшие эти изменения. Третий этап является углубленным анализом финансовых результатов с привлечением данных управленческого учета о доходах и расходах в разрезе центров ответственности. При этом оценивается качество полученного финансового результата, прогнозируются будущие результаты, проводится анализ доходности (рентабельности) деятельности предприятия.

Таким образом, рассмотрев методики проведения анализа финансовых результатов, предложенные разными авторами, можно отметить, что выбор той или иной методики проведения анализа для отдельно взятого предприятия зависит от особенностей его функционирования и целей, которых необходимо достичь в процессе анализа.

Список использованных источников.

1. Ефимова О.В., «Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. Учебник. 2016.»
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. учебник по направлению "Экономика" / – 7-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 608 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) .
3. Савицкая Г. В., Воскресенская Л. С., Жаровин С. Г. Анализ хозяйственной деятельности в зарубежных странах: практикум. Мн., 2017.
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 639 с.
5. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Финансы предприятий. М., 2014.
6. Ветошкина, Е.Ю. К вопросу о признании бухгалтерской (финансовой) отчетности достоверной/ Ветошкина Е.Ю.// Проблемы и перспективы развития учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. 2014. -С. 23-27.

MODERN METHODS OF ECONOMIC ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

A.R. Khamzina

*Kazan Federal University Institute of Management, Economics and Finance
Kazan, Russia*

In a market economy, the analysis of financial results is the most important part of information support for the management decisions made by the management of enterprises. The main theoretical and practical studies in the field of studying modern methods of analyzing financial results were considered. The shortcomings and advantages of the selected models were studied. The conclusions to the application of these methods at the enterprise are summarized.

Keywords: analysis of financial results; profit; profitability; factor analysis; marginal income; fixed costs; variable costs.

СОДЕРЖАНИЕ

«НАКАЗ ГРАЖДАНСКИМ ГУБЕРНАТОРАМ» КАК ПРАВОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГУБЕРНАТОРОВ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ А. А. Грачев	3
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ А. А. Агеева	7
ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА А. А. Агеева	10
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ В. Е. Алешин, Е. В. Куницкая	13
ВЛИЯНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ Н.В. Аникина, Т.В. Глухова	17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ К. О. Вильская	21
АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА А. М. Задимидченко	26
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ Е. В. Зарубина, Л. Н. Петрова	30
ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ К БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ Е.К. Илюшникова	33
КАЗАЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ П.А. Капырин, А.С. Мясоедов	37
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Т.А. Коваль	40
РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ З.Г. Куаншкалиева	44
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ МОНОПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ РОССИИ Д.И. Кузнецова	48
ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ К.В. Кукарская	52
ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ Д.Ф. Кунафина	56
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗВРАЩЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К. Б. Лавринова	59
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЯЗАННОСТИ ПОДРЯДЧИКА ПО ДОГОВОРУ БЫТОВОГО ПОДРЯДА Н.А. Назарова, Т.В. Давыдова	62
К ВОПРОСУ О РАЗЪЯСНЕНИИ ПРАВ, ОБЯЗАННОСТЕЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭКСПЕРТАМ О.Н. Надоненко	65
К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ МОДЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В.А. Обухов	68

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КИТАЯ В.А. Обухов	72
К ВОПРОСУ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ К.А. Орлов	76
РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ О.А. Подкопаев, И.А. Евсин	80
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ЗЕМЕЛЬ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ Н. Н. Симачкова	84
РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЭНЕРГОКОМПАНИЙ И.В. Уемов, О.Е. Иванова	88
О ПРОБЛЕМЕ ЦЕНОВОЙ ДОСТУПНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА РЫНКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И.С. Филиппова	90
ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Н.В. Хайкунов	95
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ А.Р. Хамзина	98

Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика

VI Международная научно-практическая конференция.
Сборник статей.

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *Н.Б. Барановой, Н.И. Свечникова, А.А. Грачева*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*
Компьютерная верстка *А.А. Галиуллина*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 05.10.18
Бумага SvetoCopy
Тираж экз. 105

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 6,20
Заказ № 107

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30